



Kompleksowa promocja programów rozwojowych

Prezentacja programu Moje Stypendium i oferta współpracy dla Partnerów

II kwartał 2024

Kampanie promocyjne programów rozwojowych



Realizujemy kompleksową promocję programów rozwojowych w Polsce i na świecie.

Chcemy pomóc Państwu w dotarciu do osób, które nadeślą wysokiej jakości zgłoszenia do programów rozwojowych bądź dowiedzą się o Państwa instytucji.

Oferujemy wsparcie w tworzeniu od podstaw kampanii promocyjnych, dbając o najwyższą jakość materiałów.



Korzyści ze współpracy



Promocja działalności lub programu

poprzez m.in. banery reklamowe, artykuł sponsorowany, social media portalu.

Wzrost wiarygodności i rozpoznawalności

dzięki współpracy z ekspercką organizacją pozarządową dbającą o rzetelność publikowanych treści i najwyższe standardy działania.

Wymiana wiedzy i dotarcie do dużej społeczności

poprzez m.in. wspólne promowanie informacji o programie, które dotrą do czytelników portalu (uczniów, studentów, absolwentów, naukowców, artystów), odbiorców Państwa działań.

Promocja na portalu: grafika partnera

Szacowana skuteczność
(na 14 dni wyświetlania):
od 4021 do 4406 wyświetleń

(liczba wyświetleń zależna jest
także od miesiąca realizacji
kampanii)

*Dane na podstawie statystyk
z kampanii przeprowadzonych
w okresie 01.01.2023 -
31.12.2023*

Grafika partnera (448px na 224px)

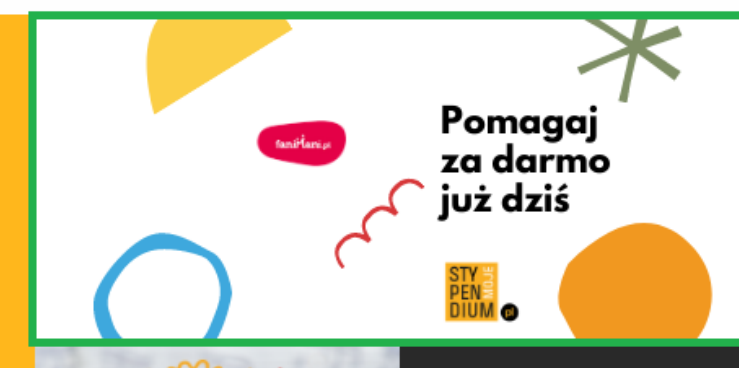
Ekspozycja: góra strony głównej, podlinkowanie do strony Partnera

Cennik:

Czas wyświetlania: 7 dni – 700 zł netto

Czas wyświetlania: 14 dni – 1200 zł netto

Czas wyświetlania: 28 dni – 2000 zł netto



Promocja na portalu: artykuły czasowe/promocyjne



Artykuł sponsorowany

Ekspozycja

- kafelek na stronie głównej, przenoszący do działu Aktualności,
- dodatkowo publikacja informacji o artykule na FB portalu.

Wytyczne

- tekst do 4000 znaków ze spacjami,
- 2 grafiki (670x360 px oraz 300x300 px),
- możliwość dodania filmu oraz zdjęć w treści artykułu.

Cennik (w tym korekta/redakcja we współpracy z Partnerem)*:

Czas wyświetlania: 7 dni – 1500 zł netto

Czas wyświetlania: 14 dni – 2250 zł netto

Czas wyświetlania: 28 dni – 3375 zł netto

*W przypadku wyboru tylko tej usługi promocyjnej, minimalny czas wyświetlania artykułu to 3 dni.

Szacowana skuteczność (na 14 dni wyświetlania):

od 3519 do 8098 wyświetleń artykułu na stronie głównej (średnia: 5708)

od 90 do 256 wyświetleń artykułu (średnia: 146)

*Dane na podstawie statystyk z kampanii przeprowadzonych w okresie
01.01.2023 - 31.12.2023*

Promocja na portalu: artykuły informacyjne/ całoroczne

Artykuł sponsorowany

Ekspozycja

- artykuł w dziale aktualności
- dodatkowo publikacja informacji o artykule na FB portalu
- gratis: 6 wzmianek nt. artykułu w zestawieniach tygodnia w przypadku wybrania 365 dni wyświetlania

Wytyczne

- tekst do 4000 znaków ze spacjami,
- 2 grafiki (670x360 px oraz 300x300 px),
- możliwość dodania filmu oraz zdjęć w treści artykułu.

Cennik (w tym korekta/redakcja we współpracy z Partnerem):
kwartał wyświetlania (90 dni) – 5 000 zł netto
rok wyświetlania (365 dni) – 12 000 zł netto

Szacowana skuteczność (na pół roku wyświetlania):
od 19 do 7009 wyświetleń artykułu (średnia: 874)

Dane na podstawie statystyk wyświetleń 20 losowo wybranych artykułów opublikowanych na portalu Moje Stypendium. Wyświetlenia dotyczą okresu 01.07.2023 - 31.12.2023

The screenshot shows the website 'Moje Stypendium' with a navigation bar containing 'AKTUALNOŚCI', 'DLA SZUKAJĄCYCH STYPENDIUM', 'DLA INSTYTUCJI', 'WESPRZYJ NAS', 'O NAS', 'KONTAKT', 'EN', and social media icons. The main heading is 'AKTUALNOŚCI'. There are three featured articles:

- DARMOWE ŹRÓDŁA WIEDZY W INTERNECIE**: Grudzień, styczeń i luty – ostatnie trzy miesiące semestru zimowego na uczelniach. Studentom brakuje słońca, a pracy wręcz przeciwnie, nadmiar. Trzeba rozprawić się z dotychczasowymi zadaniami i zacząć przygotowywania(...) [WIĘCEJ >](#)
- AKTUALNOŚCI W NOWYM ROKU – STYPENDIA I KONKURSY**: Zachęcamy Was do przejrzenia aktualności w nowym roku - stypendia i konkursy. Przełom roku, to czas gdy wśród stypendiów królują oferty dla sportowców i artystów. Jednak to nie wszystko.(...) [WIĘCEJ >](#)
- TOP 5**:
 - ILE WYNOŚI STYPENDIUM? 10.01.2016
 - JAKIE STYPENDIA DLA STUDENTÓW? 4.09.2019
 - KARTA ZASAD DOBREGO PROGRAMU STYPENDIALNEGO 10.01.2016
 - JAK OPODATKOWANE SĄ STYPENDIA? 26.01.2020
 - JAKIE SĄ STYPENDIA? 10.01.2016
- NAJNOWSZE**:
 - DARMOWE ŹRÓDŁA WIEDZY W INTERNECIE 8.01.2024
 - AKTUALNOŚCI W NOWYM ROKU – STYPENDIA I KONKURSY 5.01.2024

Promocja na portalu: wzmianki

Nowości tygodnia na MojeStypendium.pl

W zestawieniu pokażemy Wam nowości tygodnia na MojeStypendium.pl, aktualne stypendia, konkursy oraz staże ogłoszone w ostatnich dniach.

Aktualności na portalu

Nim jednak przejdziemy do przeglądu propozycji, zachęcamy do [zestawienia marcowych stypendiów krajowych](#) i [stypendiów zagranicznych](#).

Natomiast utalentowanym uczniom, którzy są na etapie wyboru szkoły średniej lub rozważają zmianę liceum w 3 klasie, polecamy zainteresowanie się [stypendiami Akademeia High School](#).

Przypominamy też, że niedawno opublikowaliśmy nowy materiał ekspercki – [Jak wypełnić wniosek o stypendium? Poradnik](#). Znajdziecie w nim wskazówki dotyczące rodzajów wniosków stypendialnych, ich elementów, a także porady, jak najlepiej wypełnić formularz i przedstawić swoją kandydaturę do stypendium.

Jak zapewne wiecie, nasz zespół codziennie wyszukuje nowe ogłoszenia. Prezentujemy zestawienie **nowości tygodnia na MojeStypendium.pl**.

Zestawienie stypendiów krajowych

Po pierwsze, prezentujemy nowe stypendia krajowe:

- [Stypendium Uniwersytetu Jagiellońskiego](#)

Dla uczniów, studentów, absolwentów

Termin składania wniosków: 15 kwietnia 2023 r.

Wzmianki w ramach miesięcznych i tygodniowych zestawień ogłoszeń na Portalu.

Ekspozycja: strona główna i dział aktualności.

Wzmianka w postaci 1 zdania z podlinkowaniem w 1. akapicie artykułu będącym zestawieniem ofert.

Cennik:

Wzmianka w zestawieniu tygodniowym – 150 zł

Wzmianka w zestawieniu miesięcznym (w przypadku kampanii trwających min. 30 dni) – 200 zł

Szacowana skuteczność:

Wzmianki tygodniowe - od 89 do 608 wyświetleń (średnia 339)

Wzmianki miesięczne - od 224 do 976 wyświetleń (średnia 616)

Dane na podstawie statystyk z kampanii przeprowadzonych w okresie 01.01.2023 - 31.12.2023

Promocja na portalu: newsletter portalu

Szacowana skuteczność:
od 1105 do 1726 wyświetleń
(otwarcie newslettera), średnio:
1219

od 22 do 65 kliknięć w link oferty,
średnio: 38

*Dane na podstawie statystyk
z kampanii przeprowadzonych
w okresie 01.01.2023 -
31.12.2023*

Wyróżnienie oferty w ramach regularnego newslettera portalu Moje Stypendium

- 6410 subskrybentów (stan w 01.2024)
- newslettery wysyłane co 3-4 tygodnie


Wyróżnienie w górnej części newslettera

Wytyczne:


- podlinkowany baner/GIF (od Partnera), min. 670x360 px
- opis (do 450 znaków ze spacjami)

Cennik:

- jednokrotne wyróżnienie – 900 zł netto
- dwukrotne wyróżnienie – 1500 zł netto
- trzykrotne wyróżnienie – 1900 zł netto

MOJE STYPENDIUM 

email nie wyświetla się poprawnie?
[wyświetl w przeglądarce](#)




Cześć!
Nadeszło gorące lato, a wraz z nim - nowe oferty stypendialne. Intensywnie przeszukujemy dla Was Internet i niemal codziennie dodajemy nowe oferty do bazy. Dlatego zwłaszcza teraz warto regularnie korzystać z [wyszukiwarki](#) i [kalendarium](#).

Jak zapewne zauważyliście, odświeżyliśmy nasz newsletter - jak Wam się podoba? [Dajcie nam znać](#) co sądzicie o zmianach, z chęcią wsłuchamy się w Wasze sugestie. :)



W dzisiejszym newsletterze znajdziecie oferty stypendiów, konkursów i przegląd nowych artykułów na portalu - zapraszamy do lektury!

Polecamy

Czy wiecie, że możecie **wesprzeć nas za darmo**, przy okazji robienia zakupów w Internecie? Uwolnijcie wiedzę o stypendiach pomagając nam przez [FaniMani!](#) Zebrane środki przeznaczymy m.in. na: prowadzenie bezpłatnego serwisu edukacyjnego pełnego informacji o stypendiach, stażach i konkursach oraz publikowanie ogólnodostępnych artykułów o edukacji.



**Pomagaj
za darmo
już dziś**



Jeśli szukacie porad, **jak dostać stypendium w Polsce** - przygotowaliśmy dla Was [mini-przewodnik](#). Znajdziecie w nim listę porad, kilka słów o rekrutacji i kryteriach oraz garść przydatnych faktów.

Zachęcamy też do lektury dwóch zestawień letnich konkursów: [literackich](#) i [artystycznych](#).

Promocja na portalu: social media



Publikacja oferty na portalu Facebook:

- fanpage Moje Stypendium: 10 960 obserwujących
- grupa Łowcy stypendiów: ponad 23 500 członków



Publikacja oferty na portalu Instagram (1045 obserwujących)

Stan na 01.2024

Wytyczne: treści (w tym linki, hashtagi etc.) oraz grafiki o wymiarach 1200px x 1200px

Cennik (3 posty): 600 zł netto

Szacowana skuteczność:

Facebook: od 372 do 2589 wyświetleń posta

Instagram: od 169 do 307 wyświetleń posta

Dane na podstawie statystyk z kampanii przeprowadzonych w okresie 01.01.2023- 31.12.2023

**Inne przykłady grafik znajdują się w graficznym portfolio portalu*

Promocja na portalu: pakiet podstawowy

Cena: 3650 zł netto

1. Baner reklamowy (448px na 224px)

Ekspozycja: góra strony głównej,
podlinkowanie do strony Partnera
Czas wyświetlania: 7 dni

2. Artykuł sponsorowany

Ekspozycja: strona główna i dział Aktualności
Redakcja po stronie Partnera
Czas wyświetlania: 7 dni

3. Newsletter portalu

Jednokrotne wyróżnienie w górnej części newslettera

4. Social media

Wyróżnienie oferty na Facebooku, Instagramie
Redakcja treści po stronie Partnera

5. Wzmianka w zestawieniu

Jednokrotna wzmianka w zestawieniu tygodniowym
Ekspozycja: dział Aktualności

Promocja na portalu: pakiet rozszerzony

Cena: 5250 zł netto

1. Baner reklamowy (448px na 224px)

Ekspozycja: góra strony głównej,
podlinkowanie do strony Partnera
Czas wyświetlania: 14 dni

2. Artykuł sponsorowany

Ekspozycja: strona główna i dział Aktualności
Redakcja po stronie Partnera
Czas wyświetlania: 14 dni

3. Newsletter portalu

Dwukrotne wyróżnienie w górnej części
newslettera (kampania trwająca min. 30 dni)

4. Social media

Wyróżnienie oferty na Facebooku, Instagramie
Redakcja treści po stronie Partnera

5. Wzmianki w zestawieniach

Wzmianka w zestawieniu tygodniowym oraz
miesięcznym
Ekspozycja: dział Aktualności

Promocja na portalu: pakiet indywidualny

Cena: do uzgodnienia



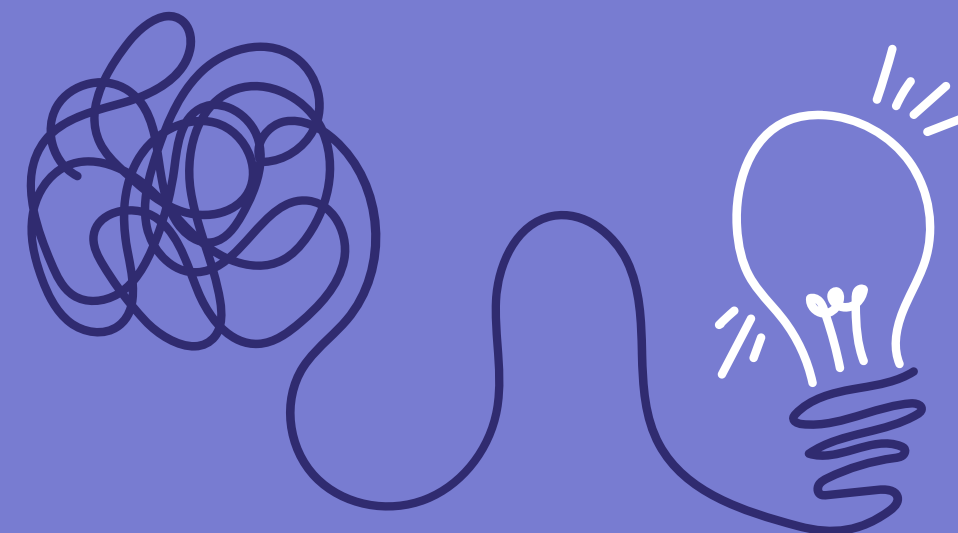
Oferujemy stworzenie zindywidualizowanej, kompleksowej kampanii promocyjnej.

Biorąc pod uwagę potrzeby i cele Partnera tworzymy "skrojony na miarę" plan wdrożeniowy promocji, dobierając harmonogram i kanały promocji do konkretnego naboru.

Mogą liczyć Państwo na nasze wsparcie w doborze kanałów promocji, propozycji harmonogramu kampanii, redakcji artykułów, treści maili i notatek prasowych, a także w tworzeniu materiałów wizualnych ([nasze portfolio](#)).

Portal www.mojestypendium.pl

wiodące źródło informacji o wsparciu rozwoju uczniów, studentów, artystów i młodych naukowców



Co i kto?

Portal mojestypendium.pl powstał w 2006 roku.

Prowadzony jest przez Fundację Dobra Sieć.



Nasza wiedza

Jesteśmy ekspertami w:

- gromadzeniu wiedzy o programach wspierających rozwój
- badaniu stypendiów w Polsce
- projektowaniu kampanii promocyjnych
- redakcji artykułów edukacyjnych
- wyznaczaniu standardów realizacji programów stypendialnych

Nasze wyniki

Portal jest na 1. miejscu wyszukiwania w Google po słowach *stypendia* oraz *stypendium*

Portal odnotowuje ponad 3 mln odsłon, 745 tys. sesji i 513 tys. nowych użytkowników rocznie*

**Dane z okresu 01.01.2023- 31.12.2023, statystyki Google Analytics*

Portal www.mojestypendium.pl

statystyki o liczbie nowych użytkowników



Kraje

1. Polska, 272 255 (95,23%)
2. Holandia, 1 832 (0,64%)
3. Niemcy, 1 790 (0,62%)
4. Stany Zjednoczone, 1 332 (0,46%)
5. Wielka Brytania, 1 017 (0,35%)

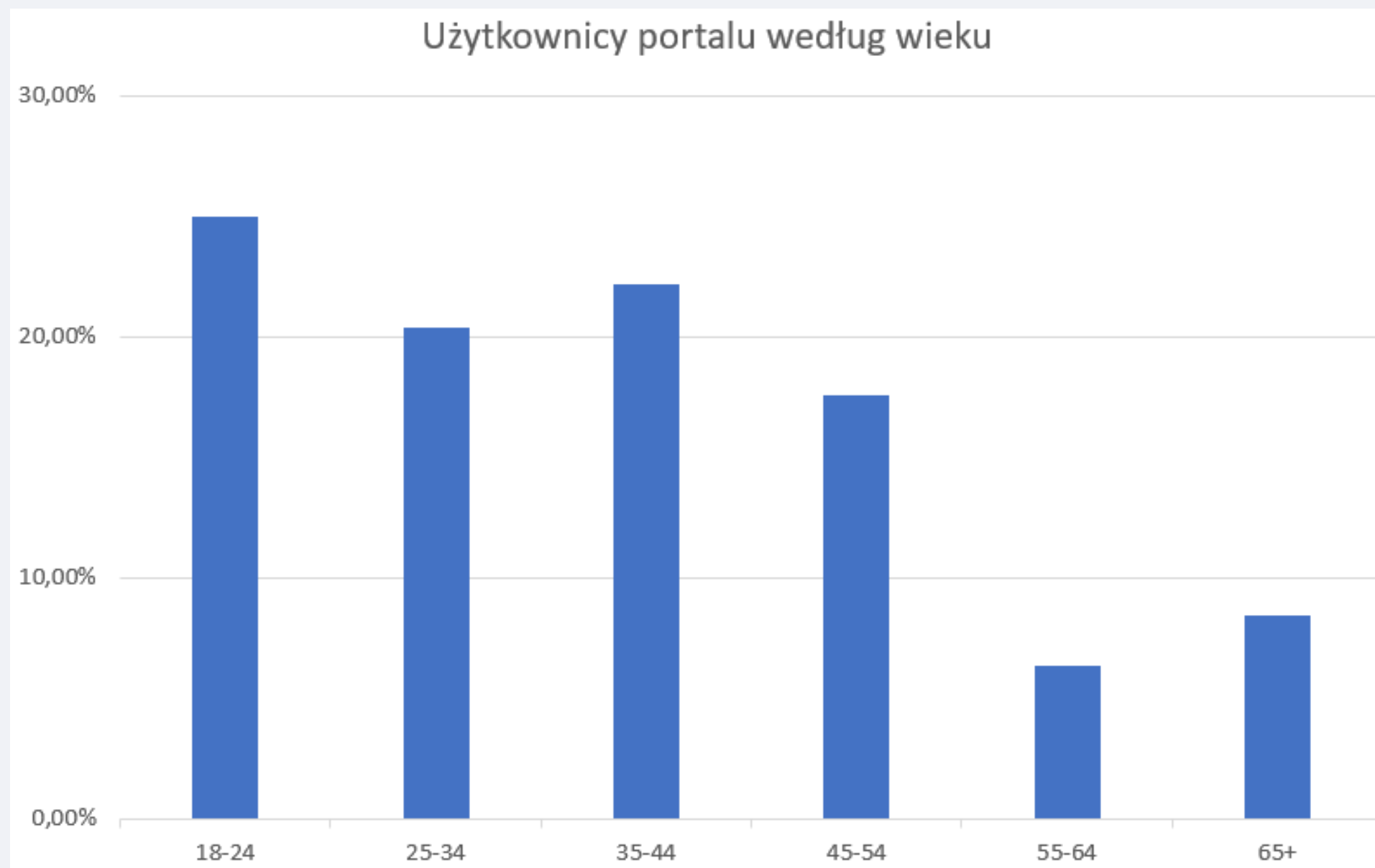
Miasta

1. Warszawa, 84 180 (29,44%)
2. Wrocław, 32 068 (11,21%)
3. Kraków, 16 853 (5,89%)
4. Poznań, 16 219 (5,67%)
5. Bydgoszcz, 10 903 (3,81%)

**Dane z okresu 01.07.2023 - 31.12.2023, statystyki Google Analytics*

Portal www.mojestypendium.pl

informacja o profilu użytkowników



Główni odbiorcy portalu to:

- uczniowie
- studenci
- młodzi naukowcy
- absolwenci
- rodzice
- nauczyciele, wykładowcy i inni przedstawiciele instytucji edukacyjnych

**Dane z okresu 01.07.2023 - 31.12.2023,
statystyki Google Analytics*

Wypowiedzi partnerów

Fundacja Kościuszkowska Polska dzięki współpracy z Fundacją Dobra Sieć dociera z informacją o stypendiach, programach grantowych i ogłaszanych nagrodach do potencjalnych kandydatów.

Zawsze możemy liczyć na profesjonalne doradztwo, jak przygotować ofertę, aby była ciekawa dla danego odbiorcy. Pracownicy Fundacji zawsze służą pomocą, przygotowują szybko materiały i uzgadniają ostateczne wersje reklam, czy informacji. Są przy tym terminowi i uprzejmi.

Polecamy usługi realizowane przez Fundację, a także możliwość publikacji dłuższych materiałów o propozycjach wsparcia. Dzięki partnerskiej współpracy lepiej realizujemy nasze cele związane z nauką, edukacją i kulturą.

Emilia Gromadowska
Dyrektorka Programu TEIP
Fundacja Kościuszkowska Polska

the KF
FUNDACJA
KOŚCIUSZKOWSKA
POLSKA

Wypowiedzi partnerów

Fundacja Stypendialna SEKA z przyjemnością i całą odpowiedzialnością rekomenduje podjęcie współpracy z Fundacją Dobra Sieć.

Fundacja Dobra Sieć wykazała się pełnym profesjonalizmem, zaangażowaniem i kreatywnością podczas realizacji naszego projektu. Otrzymaliśmy wsparcie w procesie przygotowywania i propagowania programu stypendialnego, który dedykujemy młodzieży z województwa lubelskiego rozpoczynającej naukę na studiach. Strona mojestypendium.pl była najczęściej wskazywanym przez naszych stypendystów źródłem pozyskania wiedzy o programie stypendialnym Fundacji SEKA.

Zespół Fundacji Stypendialnej SEKA



Wypowiedzi partnerów

Dziękujemy Fundacji Dobra Sieć i portalowi Moje Stypendium za profesjonalne i uwzględniające nasze potrzeby wsparcie przy promowaniu programów Fundacji EFC. Nasza współpraca trwa od 2017 roku i chcemy dalej ją rozwijać.

Dzięki Portalowi docieramy z informacją o Programie Stypendialnym Horyzonty do młodzieży, która ubiega się o nasze stypendium, jak i do dziennikarzy, publicystów i praktyków, którzy co roku zgłaszają się do konkursu o Nagrodę im. prof. Romana Czerneckiego.

Cieszymy się, że nasz program Horyzonty widnieje na portalu pośród innych wartościowych stypendiów. Współpracę polecamy wszystkim instytucjom, dla których ważne są skuteczność, szukanie nowych kanałów dotarcia i dobra sieć ludzi.

Fundacja EFC



Wypowiedzi partnerów

Jako Fundacja BNP Paribas od 15 lat prowadzimy programy stypendialne i działamy na rzecz wyrównywania szans edukacyjnych młodzieży.

Z Fundacją Dobra Sieć, prowadzącą portal Moje Stypendium, mamy przyjemność współpracować od 2012 roku. W tym czasie działaliśmy wspólnie m.in. przy tworzeniu "Mapy stypendiów", pierwszej odsłony badania rynku stypendiów społecznych czy narzędzia do ewaluacji programów stypendialnych (wraz z udziałem w pilotażowej wersji badania). Chętnie korzystamy także z eksperckiej wiedzy Fundacji przy promocji naszych programów stypendialnych.

Joanna Gajda-Wróblewska,
Menedżerka ds. projektów społecznych, Fundacja BNP Paribas



**FUNDACJA
BNP PARIBAS**

Z Fundacją Dobra Sieć współpracowaliśmy przy promocji francuskiego programu stypendialnego Eiffel oraz przy tworzeniu materiałów informacyjnych o studiach we Francji. Otrzymaliśmy fachową i terminową pomoc oraz wsparcie na każdym etapie wdrażania projektów. Na szczególną uwagę zasługuje wyjątkowa dbałość o relacje z partnerem.

Jako klient czuliśmy się zaopiekowani i wysłuchani przez Zespół Fundacji.

Z przyjemnością rekomendujemy Fundację "Dobra Sieć" do współpracy przy projektach promocyjnych!

Campus France Polska


RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


CAMPUS
FRANCE
— POLOGNE —

Wypowiedzi partnerów

Z portalem mojestypendium.pl współpracowaliśmy już drugi rok z rzędu i po raz drugi ta współpraca układała się bardzo dobrze. Profesjonalne podejście, dobry kontakt z przedstawicielkami i realne wyniki kampanii reklamowej sprawiają, że w kolejnym roku z pewnością również skorzystamy z usług mojestypendium.pl.

Akademeia High School



Współpraca z Moje Stypendium przebiegła bardzo sprawnie i w przemiłej atmosferze. Sprawna komunikacja, elastyczność i uważność, pełna jasność zasad współpracy od początku do końca. Serdecznie polecamy!

Joanna Kierska,
Wydawnictwo Dwie Siostry



Wypowiedzi partnerów

Współpraca z Fundacją Dobra Sieć i portalem mojestypendium.pl to świetne doświadczenie - zarówno przyjemne, jak i pożyteczne! Polecamy je każdemu, kto stawia na efektywność, wysoki zwrot z inwestycji oraz przemyśły i profesjonalny kontakt. Dzięki wspólnym działaniom udało nam się dotrzeć do właściwej grupy docelowej, co w znaczącym stopniu przyspieszyło i usprawniło nabór do programu stypendialnego oferowanego przez naszą fundację.

Zespół Fundacji Teach for Poland



Współpraca ekspercka: doradztwo i realizacja zleconych działań



Cena: ustalana indywidualnie

Wsparcie w tworzeniu programów

Pomagamy w budowaniu inicjatyw edukacyjnych (stypendiów, konkursów) od idei do realizacji: tworzeniu dokumentacji, zasad programu, budżetu, strategii komunikacji i promocji . Więcej informacji znaleźć można w zakładce “Współpraca”.

Warsztaty i webinaria

Projektujemy i prowadzimy warsztaty oraz webinaria zarówno dla organizacji przyznających stypendia oraz ich stypendystów, młodzieży oraz instytucji chcących realizować programy stypendialne. Więcej informacji znaleźć można w zakładce “Współpraca”.

Kompleksowa ewaluacja

Pomagamy w ewaluacji programów stypendialnych zgodnie ze standardami Karty Zasad Dobrego Programu Stypendialnego. Więcej informacji znaleźć można w zakładce “Współpraca”.

Kampanie promocyjne

Realizujemy kompleksowe kampanie promocyjne stypendiów, konkursów i staży



Zapraszamy do kontaktu

Dzięki współpracy wspierają Państwo rozwój największego portalu edukacyjnego o programach rozwoju, by tysiące osób mogło mieć bezpłatny dostęp do rzetelnej wiedzy.

Dziękujemy!

Kacper Kondracki
specjalista ds. komunikacji i promocji

k.kondracki@mojestypendium.org
serwis@mojestypendium.org

Aleksandra Belina
koordynatorka programu Moje Stypendium

a.belina@mojestypendium.org
kom. 797 866 106



www.mojestypendium.pl