

Regulamin konkursu na okładkę książki *Jesienny wieczór*

§1 Organizator

Organizatorem konkursu (zwanego dalej: „Konkursem”) jest Wydawnictwo Poznańskie Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-701) przy ul. Fredry 8, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z numerem KRS: 0000123127, NIP: 7780164955, zwane dalej: „Organizatorem”.

§2 Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany do osób fizycznych, w szczególności studentek i studentów kierunków artystycznych, graficzek i grafików, w tym komputerowych, a także osób zajmujących się komputerowym przygotowaniem do druku („desktop publishing” lub „DTP”) oraz pasjonatów grafiki.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, spełniająca powyższy warunek, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełnia kryteria określone w niniejszym Regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracowniczki i pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.

§3 Czas trwania konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony z dniem opublikowania Regulaminu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.czwartastrona.pl.
2. Termin nadsyłania prac konkursowych upływa 20 stycznia 2021 roku (liczy się data otrzymania prac przez Organizatora).
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 2 lutego 2021 roku.

§4 Cele konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięskiego projektu oraz dwóch wyróżnionych prac.

§5 Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie pracy graficznej w formie okładki książki. Okładka powinna być inspirowana jesienią oraz wpisywać się w kanon okładek powieści obyczajowych.
2. Zgłoszenie powinno zawierać wizualizację 3d okładki, projekt okładki do druku oraz wypełnioną i podpisaną Kartę zgłoszenia, która stanowi załącznik do tego Regulaminu.
3. Projekty okładek nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem, wulgarnych, obscenicznych lub obraźliwych.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko 1 pracę.
5. Projekt okładki powinien być zaprojektowany w formacie netto 135 mm x 205 mm, z uwzględnieniem pierwszej i czwartej strony okładki oraz grzbietu okładki oraz spadów 5mm. Szablon okładki jest dołączony do niniejszego Regulaminu jako załącznik nr 4.
6. Projekt powinien uwzględniać wstępny tytuł książki „Jesienny wieczór” oraz zwrot „Zwycięzca Konkursu” jako substytut imienia i nazwiska autora.
7. Zgłaszane do Konkursu prace - projekty okładek - powinny być zrealizowane techniką cyfrową lub zreprodukowane i zapisane w postaci cyfrowej w CMYK w formacie pdf w rozdzielczości 300 dpi. Nafarbiecie nie może przekraczać 320%.
8. Prace nie mogą przekraczać 20 MB. Praca wraz z podpisanymi zgłoszeniem do konkursu, zgodą autora projektu oraz zgodą na przetwarzanie danych osobowych (załączniki nr 1, 2, 3) powinny zostać przesłane drogą elektroniczną (via mail) na adres: konkursokladkowy@czwartastrona.pl
9. Ocenie przez jury Konkursu poddane zostaną wyłącznie projekty spełniające wszystkie wymogi sformułowane w niniejszym Regulaminie. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z Konkursu prac niespełniających wymogów Regulaminu Konkursu.

§6 Jury

1. Zwycięzca Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną wyłonieni przez jury, którego skład jest następujący:
 - a) Marta Houli – projektantka okładek
 - b) Sylwia Smoluch – redaktor prowadząca Czwarta Strona
 - c) Judyta Kąkol – dział marketingu Czwarta Strona
2. Głosowanie jury będzie przebiegać jednoetapowo.
3. Prace będą oceniane w wersji wydrukowanej zgodnie z przygotowanymi przez autorów projektami.
4. Jury zbierze się do dnia 27 stycznia 2021 roku i spośród prac, które spełniają wymogi formalne, wybierze pracę, której autor zostanie nagrodzony nagrodą główną oraz przyzna dwa wyróżnienia.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany składu jury.

§7 Kryteria oceny prac

1. Jury, oceniając zgłoszone do Konkursu prace, stosować będzie trzy kryteria:
 - a) sposób zinterpretowania tematu,
 - b) zgodność z zasadami projektowania i kompozycji okładek książek,
 - c) wartość artystyczną projektu.
2. Organizator nie ocenia pisemnie ani ustnie prac, które nie zostały wybrane.

§8 Nagrody

1. Organizator wyłoni jednego zwycięzcę Konkursu, który otrzyma nagrodę główną, na którą składa się nagroda pieniężna w kwocie 500 zł (słownie: pięćset złotych) brutto oraz kwota 500 zł (słownie: pięćset złotych) brutto tytułem wynagrodzenia za przeniesienie autorskich praw majątkowych do jego pracy (oraz udzielenie zgody na wykonywanie praw zależnych przez Organizatora, a także za prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych). Łącznie zwycięzca Konkursu otrzyma kwotę z tytułu wygranej w Konkursie 1 000 zł (słownie: tysiąc złotych) brutto.
2. Organizator nie ma obowiązku rozpowszechniania utworów, co do których nabędzie prawa w ramach Konkursu.
3. Organizator przyzna tytułem nagrody autorom dwóch wyróżnionych prac dwa vouchery o wartości 100 zł (jeden voucher) do wykorzystania w sklepie wydajenamsie.pl, po jednym dla każdego wyróżnionego Uczestnika. Vouchery będą ważne nie krócej niż do dnia 28 lutego 2022 r. Każdy z wyróżnionych Uczestników otrzyma jednocześnie nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości vouchera na pokrycie należnego podatku od wygranych w konkursach, która zostanie w całości przekazana przez Organizatora właściwemu urzędowi skarbowemu z tytułu zapłaty tego podatku.
4. Zwycięzca Konkursu oraz wyróżnieni Uczestnicy otrzymują tytuł „Laureatów” Konkursu.
5. W ramach rozwoju projektu okładki Organizator, może przekazać odpowiednie uwagi, a po dokonaniu modyfikacji Organizator może wykorzystać projekt do stworzenia rzeczywistej okładki książki, która zostanie przez niego wydana. Warunkiem jest spełnienie kryteriów technicznych oraz wprowadzenie ewentualnych korekt projektu zgodnie z wymaganiami Organizatora wykonanych bez dodatkowego wynagrodzenia. Uczestnik zostanie przez Organizatora oznaczony jako autor okładki wraz ze wskazaniem, że wykonany przez niego projekt został wybrany w ramach Konkursu.
6. Wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych związane z przyznaniem nagrody głównej dla zwycięzcy Konkursu stanowi jednocześnie wynagrodzenie za udzielenie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, oraz za przeniesienie prawa własności nośnika, na którym utrwalono pracę konkursową.
7. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wyniku Konkursu pocztą elektroniczną na adres wskazany w zgłoszeniu do Konkursu.

8. Vouchery przyznane wyróżnionym Uczestnikom Konkursu nie podlegają wymianie na gotówkę.
9. Warunkiem wypłaty nagrody jest przesłanie przez zwycięzcę Konkursu na adres: konkursoklaskowy@czwartastrona.pl w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu prawidłowo wypełnionego Oświadczenia Laureata stanowiącego załącznik nr 5 niniejszego Regulaminu. Warunkiem wypłaty wynagrodzenia za przeniesienie praw autorskich majątkowych oraz zgodę na wykonanie praw zależnych celem umożliwienia wykorzystania pracy jest podpisanie odpowiedniej umowy przez zwycięzcę Konkursu. Wynagrodzenie zostanie wypłacone w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, o której mowa w § 10 pkt 6 niniejszego Regulaminu i dostarczenia Organizatorowi podpisanego przez zwycięzcę rachunku. Wzór umowy stanowi załącznik nr 6.
10. Vouchery zostaną wysłane na adres mailowy podany przez wyróżnionego Uczestnika.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody głównej.
12. Organizator Konkursu jako płatnik podatku dochodowego obliczy, pobierze i odprowadzi na rachunek odpowiedniego urzędu skarbowego kwotę podatku dochodowego w związku z otrzymaniem nagrody zgodnie z odrębnymi przepisami prawa podatkowego.

§9 Ogłoszenie wyników i promocja konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 03 lutego 2021 roku na stronie internetowej www.czwartastrona.pl, a także na profilach Organizatora, w mediach społecznościowych (Facebooku, Instagramie).
2. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu Organizator będzie publikować informacje o Konkursie w wybranych przez siebie środkach masowego przekazu, w szczególności na stronach internetowych Organizatora, a także na profilach w mediach społecznościowych (np. na Facebooku, Instagramie).
3. Udział w Konkursie wiąże się z udzieleniem Organizatorowi zgody na nieodpłatne, nieograniczone czasowo ani terytorialnie, rozpowszechnianie nadesłanych projektów na stronach internetowych Organizatora, w mediach społecznościowych Organizatora (Facebook, Instagram), oraz na stronie internetowej pod adresem: www.czwartastrona.pl w celu ogłoszenia wyników Konkursu i jego promocji (Załącznik nr 2).
4. Uczestnictwo w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem przez autorkę/autora zgody na opublikowanie informacji osobowych i biograficznych o autorce/autorze na stronach internetowych Organizatora, w mediach społecznościowych Organizatora (Facebook, Instagram), oraz na stronie internetowej pod adresem: www.czwartastrona.pl.

§10 Prawa autorskie

1. Projekty okładek muszą być wykonane samodzielnie. Uczestniczka/Uczestnik, zgłaszając pracę do Konkursu, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do projektu, oraz że nie są one w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich, a także że projekt nie został wykonany z naruszeniem prawa (Załącznik nr 2).
2. Do przygotowania projektu autorka/autor może użyć zdjęć lub grafik, wykonanych samodzielnie lub takich, co do których posiada pełnię praw autorskich z zastrzeżeniem ust 3 dopuszczającego warunkowo wykorzystanie zdjęć lub grafik poglądowych.
3. Do przygotowania projektu autorka/autor może użyć zdjęć lub grafik poglądowych (tzw. prewek) pobranych z serwisu Shutterstock.com na zasadach określonych w regulaminie ww. Serwisu, pod warunkiem poinformowania o tym Organizatora i wskazania Organizatorowi, odpowiednich linków w celu ewentualnego nabycia odpowiedniej licencji przez Organizatora umożliwiającej wykorzystanie przez niego zdjęć lub grafik poglądowych (tzw. prewek).
4. Zdjęcia lub grafiki wykorzystane do projektu nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich oraz majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich.

5. W przypadku projektów, na których utrwalono wizerunek osoby trzeciej, Uczestniczka/Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że posiada zgodę osób, których wizerunek utrwalono, i jest uprawniony do wykorzystania tego wizerunku oraz jej publicznej prezentacji w każdej formie.
6. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się, w terminie 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, w ramach nagrody, o której mowa w treści § 8 pkt 1 Regulaminu, do zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu okładki na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania okładki i jej projektu w nieograniczonej liczbie egzemplarzy każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową oraz analogową, w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika;
 - b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu;
 - c) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono okładkę – wprowadzania do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w telewizji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach;
 - e) publicznego wykonania, odtworzenia, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - f) wykonywania autorskich praw zależnych do okładki i jej projektu i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do okładki i jej projektu, w tym w szczególności dokonywanie modyfikacji w całości, lub poszczególnych elementów/fragmentów.
7. Zwycięzca Konkursu we wskazanej powyżej Umowie udzieli Organizatorowi nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do pracy konkursowej, w tym w szczególności w zakresie tworzenia modyfikacji i opracowań projektu okładki, do potrzeb Organizatora, oraz na korzystanie, rozporządzanie, rozpowszechnianie tak powstałymi opracowaniami pracy konkursowej.
8. W przypadku ujawnienia się nowego pola eksploatacji mającego znaczenie dla Organizatora, Zdobywca nagrody głównej oraz Zdobywca wyróżnienia zobowiązują się, bez dodatkowego wynagrodzenia, przenieść na rzecz Organizatora prawo do korzystania z projektu na tym nowym polu eksploatacji.
9. Zdobywca nagrody głównej oraz Zdobywca wyróżnienia zobowiązują się do niezgłaszania roszczeń wobec Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
10. W przypadku, gdyby projekt naruszał cudze prawa autorskie, Uczestniczka/Uczestnik konkursu, na żądanie Organizatora, bezpośrednio przejmie ciężar wszelkich roszczeń mogących na tej podstawie ciążyć na Organizatorze lub jego następcy prawnym, i to z chwilą dojścia do Organizatora lub jego następcy prawnego zgłoszenia osoby trzeciej o zamiarze dochodzenia roszczeń. Uczestnik lub Uczestniczka w takiej sytuacji zwolni Organizatora z odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich w tym za powstałą z tego tytułu szkodę a w razie wystąpienia przez podmiot trzeci na drogę postępowania sądowego wstąpi do procesu po stronie Organizatora. W przypadku przegrania procesu Uczestnik lub Uczestniczka, pokryje koszty z tym związane, jakie ponieść musiał Organizator wraz z odsetkami oraz kosztami pomocy prawnej.

11. W przypadku niewywiązania się przez Zwycięzcę Konkursu z zobowiązań określonych w § 10 pkt 1-6 niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody głównej innej pracy konkursowej. Postanowienia § 10 pkt 1- 6 stosuje się w takim przypadku odpowiednio do osoby, która została wybrana jako nowy Zwycięzca Konkursu.

§11 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i Laureatów jest Wydawnictwo Poznańskie, 61-701 Poznań, ul. Fredry 8.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w art. 6 pkt 1a Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – na podstawie wyrażonej zgody.
3. Kontakt w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest możliwy za pośrednictwem adresu email: iod@wydawnictwopoznanskie.pl
4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą przetwarzane:
 - a) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia Laureatów,
 - b) w celach podatkowych (dotyczy Laureatów) – jeżeli występują obowiązki podatkowe.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników ma charakter dobrowolny, ale jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
6. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, korzystając z podanego powyżej adresu mailowego. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Administrator danych oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane takiemu profilowaniu.
8. Administrator danych będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres mailowy Uczestnika.
9. Administrator danych będzie zbierał ponadto od Laureatów następujące dane:
 - a) Nazwisko rodowe
 - b) Imiona ojca i matki
 - c) Data urodzenia
 - d) adres korespondencyjny, adres zamieszkania i adres zameldowania
 - e) PESEL
 - f) nazwa banku, w którym Laureat posiada konto,
 - g) numer konta bankowego.
10. Imiona i nazwiska Laureatów zostaną opublikowane na stronie www.czwartastrona.pl oraz w mediach społecznościowych prowadzonych przez Administratora (Facebook, Instagram)
11. Dane będą przekazane podmiotom świadczącym usługi wsparcia na rzecz Administratora, w tym: dostawca poczty elektronicznej, firma informatyczna zajmująca się obsługą systemów informatycznych Administratora oraz dostawca usług księgowych. Dane Laureatów w zakresie imienia i nazwiska z racji wykorzystania platformy Facebook zostaną upublicznione w Internecie, a sama platforma wykorzystuje typowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską i opiera się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów, w

stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów.

12. Podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
13. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów. Dane Laureatów będą przechowywane do czasu wygaśnięcia wzajemnych praw i obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz zawartych przez Laureata i Administratora umów.
14. Więcej informacji na temat praktyk przechowywania danych przez Administratora można znaleźć pod linkiem <https://wydawnictwopoznanskie.pl/polityka-prywatnosci/>

§12 Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Konkursu, Uczestniczka/Uczestnik jednocześnie akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
3. Przesłane prace nie podlegają zwrotowi.
4. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.

Wydawnictwo Poznańskie,
Poznań, 23.11.2020 r.