

REGULAMIN

II Konkursu „Moja SMART wieś – IDEA i FAKT” prowadzonego w IRWiR PAN

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, organizację i tryb przeprowadzenia Konkursu *Moja SMART wieś – IDEA i FAKT*, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa PAN, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs jest ogłaszany na stronie internetowej Organizatora.
4. Prace można zgłaszać w terminie od 01.07.2020 roku do 31.12.2020 roku.
5. Celem Konkursu jest upowszechnienie i promocja koncepcji *smart villages* wśród mieszkańców obszarów wiejskich poprzez identyfikację wprowadzonych innowacji społecznych oraz cyfrowych w przestrzeni wiejskiej (opis stanu faktycznego), a także przedstawienie wizji i pomysłów wdrażania tej koncepcji w przyszłości.

§ 2

Warunki uczestnictwa

1. Zgłoszenia pracy (zwanej dalej również „Eesejem”, „Opisem”, „Dziełem”) do Konkursu mogą dokonać osoby fizyczne i podmioty (osoby prawne) zwane dalej „Uczestnikiem konkursu” i „Autorem pracy”, bez względu na miejsce zamieszkania, którym bliskie są problemy obszarów wiejskich, z wyłączeniem członków Kapituły Konkursu.
2. Osoby poniżej 18 roku życia mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za zgodą ich opiekunów prawnych, wyrażoną na piśmie. W przypadku uczestnictwa w uroczystym wręczeniu nagrody, pisemne zaproszenie kierowane jest do osoby niepełnoletniej wraz z opiekunem.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane prace w języku polskim. Dopuszczalne są wyjątki, w których będą cytowane krótkie wypowiedzi w językach obcych.
4. Praca może mieć formę opisu lub eseju. Wskazane jest uzupełnienie prac zdjęciami (w tym zdjęciami poglądowymi), rysunkami, infografiką lub filmem – w zależności od części, do której zgłaszana jest praca. Za wyjątkiem zdjęć zawierających wizerunek osoby, chyba że postacie na zdjęciu stanowią szczegół większej całości lub są postacią powszechnie znaną albo wyraziły zgodę na dalsze rozpowszechnianie. Maksymalna objętość pracy to 5000 słów.
5. W przypadku opisu pomysłu inicjatywy – w części IDEA - praca powinna zawierać:
 - a) miejsce realizacji inicjatywy (lokalizacja: województwo, powiat, gmina, miejscowość)*;
 - b) szacunkowy czas realizacji*;
 - c) zdjęcia poglądowe, rysunek, infografikę lub film prezentujące dobre praktyki;
 - d) informacje - kto będzie inicjatorem realizacji inwestycji;
 - e) szacowany koszt realizacji inwestycji;
 - f) opis przedsięwzięcia, z uwzględnieniem praktycznych jego aspektów i możliwości wdrożenia idei*;
 - g) informacje kto będzie beneficjentem rozwiązania/dobrych praktyk*;
 - h) uzasadnienie, że opisana inicjatywa promuje ideę inteligentnych wsi (*smart villages*)*.

6. W przypadku opisu zrealizowanej inicjatywy – w części FAKT – praca powinna zawierać:
 - a) miejsce realizacji inicjatywy (lokalizacja: województwo, powiat, gmina, miejscowość)*;
 - b) lata realizacji*;
 - c) zdjęcia, rysunek, infografikę lub film prezentujące dobre praktyki*;
 - d) informacje - kto był inicjatorem realizacji inwestycji;
 - e) koszt realizacji inicjatywy z uwzględnieniem środków własnych i wielkości dofinansowania ze środków zewnętrznych, o ile jest to wiadome;
 - f) opis przedsięwzięcia, z uwzględnieniem praktycznych jego aspektów*;
 - g) informacje kto jest beneficjentem rozwiązania/dobrych praktyk*;
 - h) uzasadnienie, że opisana inicjatywa promuje ideę inteligentnych wsi (*smart villages*)*.
7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przygotowanie pracy i przesłanie (dostarczenie) kompletu dokumentów, na który składają się:
 - 1) podpisany formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - 2) oświadczenie o przeniesieniu na Organizatorów majątkowych praw autorskich do nadesłanej pracy, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. W przypadku prac przesłanych drogą elektroniczną, pisemne oświadczenie może zostać nadesłane na adres Organizatora najpóźniej ostatniego dnia składania prac;
 - 3) praca autorska.
8. Organizator Konkursu nie zwraca prac zgłoszonych do Konkursu. Wszystkie prace, które zostaną przesłane do Organizatora będą zarchiwizowane w Instytucie Rozwoju Wsi i Rolnictwa PAN i mogą być wykorzystane w celu prowadzenia prac naukowych oraz w celu upowszechnienia przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie.
9. Za prawidłowe zgłoszenie uważa się złożenie osobiście albo nadesłanie kompletnych dokumentów, o których mowa w § 2 ust. 7, do dnia 31.12.2020 roku (decyduje data stempla pocztowego) na adres:
Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa Polskiej Akademii Nauk
ul. Nowy Świat 72
00-330 Warszawa
z dopiskiem na kopercie „II Konkurs Moja SMART wieś – IDEA i FAKT” lub drogą elektroniczną na adres: smart@irwirpan.waw.pl
10. Zgłoszenie niekompletne lub dostarczone po terminie, o którym mowa w ust. 9, nie bierze udziału w Konkursie.
11. Treść i forma zgłaszanych do Konkursu prac nie może naruszać przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich, w tym praw dotyczących dóbr niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) oraz dobrych obyczajów i uczuć.
12. Uczestnik, zgłaszając prace do Konkursu oświadcza, iż osoby których wizerunki upubliczniono w treści nadesłanej pracy wyraziły na to zgodę.

* Pozycje obowiązkowe

13. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność, w tym majątkową, za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych czy danych osobowych osób trzecich w związku z powstaniem pracy konkursowej.
14. Autor pracy oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do dzieła, przesłanego na konkurs, na polach eksploatacji wymienionych w niniejszym Regulaminie oraz posiada prawo do dalszego przeniesienia tychże praw. Autor pracy oświadcza także, że przysługujące jemu autorskie prawa majątkowe nie są w żaden sposób ograniczone.
15. Autor pracy zapewnia, że autorskich praw majątkowych, które przysługują mu w stosunku do dzieła, nie przeniósł na żaden podmiot trzeci.
16. Autor oświadcza, że rozporządzenie autorskimi prawami majątkowymi do dzieła, przesłanego na konkurs, nie narusza żadnych praw własności przemysłowej i intelektualnej, w szczególności praw patentowych, praw autorskich i praw do znaków towarowych.
17. Autor pracy zapewnia, że dzieło jest wolne od jakichkolwiek wad prawnych.
18. Uczestnik Konkursu przekazuje majątkowe prawa autorskie do Utworu i upoważnia Organizatora do rozporządzania oraz korzystania z opracowań Dzieła. Wskazane upoważnienie może być przenoszone na osoby trzecie bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody Uczestnika Konkursu. Organizator jest uprawniony – w granicach nabytych autorskich praw majątkowych – do dysponowania tymi prawami, w tym do przenoszenia tych praw oraz do udzielania licencji na korzystanie z Dzieła przesłanego na konkurs.
19. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 19, następuje na czas nieograniczony, nieodpłatnie.
20. Autorskie prawa majątkowe do dzieła przesłanego na konkurs, przechodzą na Organizatora z chwilą przeniesienia posiadania nośników, na których utrwalono dzieło w ostatecznej wersji, z tym zastrzeżeniem, że odbiór przedmiotowych nośników nie pozbawia Organizatora prawa do żądania ich poprawienia lub zmiany bądź też usunięcia wad dzieła.
21. Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych do zgłoszonej pracy, w tym do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Dziełem bez ograniczeń terytorialnych, zgodnie z art. 64 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018, poz. 1191, z późn. zm.), a w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania lub zwielokrotniania Dzieła: trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie egzemplarzy dzieła jakimikolwiek środkami znanymi w chwili podpisania umowy, w każdym znanym formacie, systemie lub standardzie, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w szczególności przy użyciu wszelkich formatów dających możliwość zapisu na płytach CD-ROM, CD-R, CD-RW, DVD-ROM, DVD-R, DVD-RW, UDF, Blu-ray Disc, jak również na dysku twardym i innych nośnikach pamięci oraz na serwerach;
 - 2) obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których dzieło utrwalono: nieograniczone terytorialnie i czasowo prawo wprowadzania do obrotu, a w szczególności:
 - a) przeniesienie autorskich praw majątkowych do oryginałów albo egzemplarzy,
 - b) użyczenie egzemplarzy dzieła,
 - c) najem egzemplarzy dzieła,
 - d) udzielenie licencji na korzystanie z dzieła;

- e) w zakresie rozpowszechniania dzieła w sposób inny niż wymieniony w punkcie a-d;
- 3) nadawania i reemitowania dzieła w dowolnym systemie lub standardzie, w szczególności zaś przy pomocy fonii i wizji, w sposób bezprzewodowy (w tym drogą naziemną, radiową lub satelitarną) lub w sposób przewodowy, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe;
 - 4) publicznego udostępniania dzieła zarówno odpłatnie, jak i nieodpłatnie w tym w trakcie prezentacji i konferencji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a w szczególności w Internecie;
 - 5) publicznego odtwarzania przy wykorzystaniu dostępnych technik, a w szczególności przy pomocy nośników dźwięku, obrazu albo dźwięku i obrazu, na których dzieło zostało zapisane, bądź przy pomocy urządzeń służących do odbioru programu radiowego lub telewizyjnego, w którym dzieło jest nadawane, jak również przy pomocy urządzeń służących do odtwarzania w Internecie;
 - 6) przekazywania lub przesyłania zapisów dzieła pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;
 - 7) opracowania dzieła takiego jak: modyfikacja, w tym uzupełniania, zmiany, podziału i połączenia z innymi utworami lub dziełami oraz tłumaczenia na inne języki, tworzenie nowych wersji dzieła, adaptacji dzieła, zmiana układu dzieła. Organizator ma również prawo rozpowszechniać i publikować nowe wydania dzieła, także w wersji zmienionej.
22. W przypadku zaistnienia po stronie Organizatora potrzeby nabycia autorskich praw majątkowych do dzieła, na innych polach eksploatacji niż określone w § 22, Organizator zgłosi taką potrzebę autorowi pracy, a ten zobowiązuje się zawrzeć stosowną umowę przekazującą autorskie prawa majątkowe na tych polach eksploatacji, na warunkach zbliżonych do niniejszej umowy, w terminie 1 miesiąca od daty zgłoszenia.
 23. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do rozporządzania oraz korzystania z opracowań Dzieła. Organizator ma prawo korzystać z dzieła w każdym celu. Wskazane upoważnienie może być przenoszone na osoby trzecie bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody Uczestnika Konkursu. Organizator jest uprawniony – w granicach nabytych autorskich praw majątkowych – do dysponowania tymi prawami, w tym do przenoszenia tych praw oraz do udzielania licencji na korzystanie z Dzieła.
 24. Jeżeli dzieło będzie posiadało jakiegokolwiek wady prawne bądź też zaistnieją inne przyczyny uniemożliwiające korzystanie z dzieła, a za które odpowiadać będzie Autor pracy, zobowiązuje się on do usunięcia wad bądź też innych przeszkód w terminie wskazanym przez Organizatora.
 25. Uczestnik Konkursu nie zachowuje prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
 26. Organizatorowi przysługuje prawo wielokrotnego wykorzystania Dzieła oraz utworów zależnych, powstałych w wyniku modyfikacji Dzieła. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje z tego tytułu prawo do wynagrodzenia.
 27. Organizator zastrzega prawo do anulowania Konkursu, w przypadku otrzymania mniej niż 20 prac konkursowych.

§ 3

Przedmiot konkursu

1. Do konkursu zgłaszane mogą być prace, w których zaprezentowano inicjatywy pokazujące w jaki sposób na obszarach wiejskich usługi i rozwiązania między innymi z zakresu: edukacji, transportu, energetyki, opieki zdrowotnej, usług socjalnych, rolnictwa mogą uczynić dane obszary bardziej przyjaznymi do życia, zgodnie z ideą *smart villages*. Oczekujemy również na opis wszelkich pomysłów, które sprawią, że poprawi się jakość życia na wsi.
2. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane teksty o charakterze reklamowym, służące w szczególności promocji towarów i usług.
3. Do Konkursu Moja Smart Wieś. -Idea i Fakt nie mogą być zgłoszone prace nagrodzone w pierwszej edycji konkursu Moja Smart Wieś (z 2019 roku).
4. Celem Konkursu jest wybór najlepszych prac zgłoszonych prawidłowo do udziału w Konkursie.
5. Konkurs ma umożliwić wymianę poglądów oraz wzbogacić bazę wiedzy, w której gromadzone są przedsięwzięcia z zakresu *smart villages*.

§ 4

Kapituła i zasady Konkursu

1. W celu przeprowadzenia Konkursu, Dyrektor IRWiR PAN powołuje Kapitułę Konkursu, zwaną dalej „Kapitułą”. W skład Kapituły wchodzi pięć osób, w tym Przewodniczący, Sekretarz i trzech członków Kapituły. Informację na temat składu Kapituły zamieszcza się na stronie internetowej Organizatora.
2. Zadaniem Kapituły jest:
 - 1) formalna weryfikacja nadesłanych prac konkursowych,
 - 2) ocena merytoryczna nadesłanych prac konkursowych,
 - 3) wytypowanie laureatów.
3. W pierwszym etapie Konkursu członkowie Kapituły zweryfikują zgłoszone prace oceniając spełnienie przez autora pracy wymogów z § 2 niniejszego Regulaminu.
4. Wszystkie zgłoszone, a nie wykluczone z powodów formalnych prace przechodzą do drugiego etapu, w którym Kapituła weryfikuje zgodność tematu pracy z zakresem tematyki Konkursu. Wyłonione prace zostaną następnie ocenione.
5. Ocenie podlegają:
 - 1) dobór i zgodność obszaru tematycznego z tytułem i założeniami Konkursu (poprawność ujęcia treści pod względem merytorycznym),
 - 2) sposób ujęcia tematu i prezentacji treści,
 - 3) praktyczna użyteczność pracy,
 - 4) poprawność ujęcia treści pod względem językowym.
6. Na podstawie przydzielonych ocen Kapituła dokonuje wyboru Laureatów Konkursu. W przypadku równowagi ocen głos Przewodniczącego jest decydujący.
7. Kapituła może nie przyznać nagrody danego stopnia lub wyróżnienia.
8. Decyzje Kapituły są wiążące i ostateczne.
9. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 30 czerwca 2021 roku. Informacje o laureatach Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.

§ 5

Nagrody

1. Organizator przewiduje nagrody finansowe w łącznej wysokości 34 000 zł brutto, przy czym:
 - 1) w części „IDEA”: nagroda I stopnia – 5 000 zł, nagroda II stopnia – 4 000 zł, nagroda III stopnia - 3 000 zł oraz przewiduje się przyznanie 5 wyróżnień po 1 000 zł brutto;
 - 2) w części „FAKT”: nagroda I stopnia – 5 000 zł, nagroda II stopnia – 4 000 zł, nagroda III stopnia – 3 000 zł oraz przewiduje się przyznanie 5 wyróżnień po 1 000 zł brutto;
2. Przekazanie nagród finansowych nastąpi podczas uroczystej gali, jednak nie później niż do 30 czerwca 2021 roku. O dokładnym terminie i miejscu Laureaci zostaną powiadomieni telefonicznie.
3. Nagrody pieniężne zostaną przekazane przelewem na rachunek bankowy wskazany przez laureata Konkursu w formie pisemnej z własnoręcznym podpisem, w terminie 14 dni od daty otrzymania informacji o numerze rachunku bankowego.
4. Od wypłaconej sumy Organizator potrąca podatek dochodowy w formie ryczałtu, na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1387, ze zm.).

§ 6

Postanowienia końcowe

1. W przypadku powzięcia informacji przez Organizatora, że nagrodzona praca powstała z naruszeniem zasad etycznych (m.in. została napisana przez inną osobę niż wskazana jako autor pracy) lub stwierdzenia, że zostały naruszone postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do cofnięcia decyzji o przyznaniu nagrody i żądania zwrotu przyznanej nagrody.
2. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, organizacji i trybu prowadzenia Konkursu rozstrzyga Organizator.
3. Regulamin wprowadza się w życie zarządzeniem Dyrektora IRWiR PAN w sprawie wprowadzenia Regulaminu Konkursu.
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, z którym można się kontaktować listownie – pod adresem: ul. Nowy Świat 72, 00-330 Warszawa, telefonicznie: 22 826 94 36 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: irwir@irwirpan.waw.pl.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować za pośrednictwem Administratora lub bezpośrednio, pod adresem: iod@irwirpan.waw.pl.
3. Dane osobowe uczestników konkursu są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), w celu zawarcia i realizacji umowy za którą uważa się niniejszy regulamin, tj. w związku z udziałem w konkursie.

4. Dane osobowe uczestników konkursu mogą być publikowane w celach promocyjno-informacyjnych przez Organizatora. Odbiorcami danych mogą być również podmioty świadczące obsługę administracyjno-organizacyjną administratora oraz podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
5. W granicach i na zasadach określonych w przepisach prawa, Uczestnikom przysługuje prawo żądania: dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia oraz przenoszenia danych.
6. Podanie danych jest warunkiem umownym. Ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w konkursie.
7. Partnerem medialnym Konkursu jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań. Poprzez Redakcję czasopisma Tygodnik Poradnik Rolniczy będzie promować i relacjonować przebieg Konkursu, a także kontaktować się z uczestnikami Konkursu w celu zaprezentowania ich sylwetek i prac. Kontakt będzie mógł być realizowany przez 6 miesięcy od momentu zamknięcia listy uczestników Konkursu.