

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu na opracowanie projektu graficznego logo pod hasłem „BIAŁOWIESKI PARK NARODOWY 1921–2021 STO LAT OCHRONY”

UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH nr (zwana dalej „Umową”)

zawarta w dniu r. w Białowieży,

pomiędzy:

Białowieskim Parkiem Narodowym, 17-230 Białowieża, ul. Park Pałacowy 11, NIP 6030074673, REGON 200664828

reprezentowanym przez

Dr. Michała Krzysiaka – Dyrektora Białowieskiego Parku Narodowego

zwanym dalej „Organizatorem”

a

..... zwanym dalej „Zwycięzcą Konkursu”

zwanymi dalej każdy z osobna „Stroną”, a łącznie „Stronami” w zależności od kontekstu,

Zważywszy, że: Zwycięzca Konkursu zgłosił swój udział w organizowanym przez Organizatora Konkursie na opracowanie projektu graficznego logo pod hasłem „BIAŁOWIESKI PARK NARODOWY 1921–2021 STO LAT OCHRONY”, w wyniku lub w związku z czym powstał utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2019, poz. 1231 z późn.zm.), wolą Stron jest uregulowanie kwestii przeniesienia praw autorskich przez Zwycięzcę Konkursu na Organizatora do utworu, a także prawa do pomysłu lub idei wyrażonych w utworze. Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

Przedmiot Umowy

1. Umowa zostaje zawarta w związku z wyborem przez Organizatora jako najlepszej pracy autorstwa Zwycięzcy Konkursu zgłoszonej w Konkursie na opracowanie projektu graficznego logo pod hasłem „BIAŁOWIESKI PARK NARODOWY 1921–2021 STO LAT OCHRONY”, zwanej dalej „Logo”.
2. Zwycięzca Konkursu oświadcza, iż samodzielnie wykonał Logo i tylko jemu w sposób nieograniczony przysługują autorskie prawa osobiste i majątkowe do Logo.

§ 2

Autorskie prawa majątkowe

1. W zamian za nagrodę przyznaną w Konkursie, o którym mowa w § 1 ust. 1, z chwilą przekazania Zwycięzcy Konkursu nagrody, przenosi on na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Logo, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych, terytorialnych oraz co do ilości egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na nośniku, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego DVD, VCD, CD-ROM, czy też w formie druku;

- b. nieograniczone zwielokrotnienie dowolną techniką na wszelkich materiałach, w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową, techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;
 - c. publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w prasie, internecie, na plakatach, folderach, ulotkach, wizytówkach, papierze listowym, teczkach, smyczach, długopisach, i innych gadżetach reklamowo-promocyjnych
 - d. obrót, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - e. użyczenie, najem, dzierżawa lub wymiana nośników, na których Logo utrwalono w tym elektroniczne użyczenie egzemplarzy oraz ich kopii;
 - f. nadawanie za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej, jakąkolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe i za pośrednictwem satelity;
 - g. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianych za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych.
2. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na nieujawnianie swojego nazwiska jako autora Logo na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej, jak również na jego ujawnianie, uzależniając to od decyzji Organizatora. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do określania nazw Logo, pod którymi będzie on wykorzystywał Logo. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu Zwycięzcy Konkursu autorskich praw osobistych do Logo, w tym prawa do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu, do wykonywania nadzoru autorskiego, ingerowania w integralność Logo. Po zawarciu niniejszej umowy Organizator wejdzie w prawo do decydowania o rozpowszechnianiu Logo, udzielaniu licencji na jego wykorzystanie, a także prawo do dokonywania i przekazywania uprawnień na dokonywanie zmian, modyfikacji i adaptacji zależnych.
 3. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z Logo na każdym odrębnym polu eksploatacji.
 4. Opisane umową pola eksploatacji dotyczą wykorzystywania tak oryginałów Logo jak i jego kopii.
 5. Zwycięzca Konkursu oświadcza, że w chwili wykonania Logo był jego jedynym autorem, jego praca jest wolna od wad i obciążeń prawnych oraz nie narusza praw osób trzecich.
 6. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do zarejestrowania Logo w charakterze znaku towarowego (w całości lub we fragmentach) w Urzędzie Patentowym RP oraz w innych urzędach dokonujących rejestracji znaków towarowych
 7. Zwycięzca Konkursu gwarantuje, że jest wyłącznym właścicielem majątkowych praw autorskich do Logo odstąpionych na podstawie niniejszej umowy i żadnego z tych praw nie przeniósł na osobę trzecią.
 8. Zwycięzca Konkursu oświadcza, że przenosi na Organizatora własność oryginalnego egzemplarza Logo (tj. nośnika, na którym jest ono utrwalone) i wydaje go wraz z Logo.
 9. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Logo. Prawo to służyć będzie wyłącznie Organizatorowi.
 10. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Logo, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
 11. Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń. Przez zezwolenia, o których mowa powyżej, rozumie się zezwolenia

udzielone wyłącznie Organizatorowi. Zezwolenia te są nieodwołalne i nie są uzależnione od żadnych warunków oraz zostały udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.

12. Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora prawo do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z utworu zależnego w stosunku do Logo.
13. Strony oświadczają, iż Umowa reguluje wyłącznie i wyczerpująco stosunki prawne pomiędzy nimi w zakresie praw do Logo. W przypadku dochodzenia przez Zwycięzcę Konkursu od Organizatora roszczeń majątkowych, poza wypłatą nagrody, o której mowa w § 3 umowy, Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zapłacić Organizatorowi karę umowną w wysokości dwukrotności dochodzonych roszczeń.
14. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw w związku z wykorzystaniem Logo przez Organizatora, Zwycięzca Konkursu przystąpi do sprawy po stronie Organizatora jako interwenient uboczny lub wstąpi do niej w miejsce Organizatora, o ile będzie to możliwe. Zwycięzca Konkursu zwróci Organizatorowi na jego pierwsze żądanie wszelkie wydatki, jakie Organizator poniesie w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, postępowania sądowego, zastępstwa procesowego oraz zasądzonych kosztów lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.

§ 3

1. Z tytułu przeniesienia praw do Logo wymienionego §1 ust. 1 Organizator przekaze Zwycięzcy Konkursu nagrodę pieniężną w wysokości 500,00 zł.
2. Nagroda, o której mowa w ust. 1 powyżej, stanowi całość należności Zwycięzcy Konkursu z tytułu wygrania Konkursu, o którym mowa w § 1 umowy, wykorzystanych nośników i materiałów oraz przeniesienia praw do Logo na Organizatora na wszystkich polach eksploatacji wraz z prawami zależnymi.
3. Nagroda zostanie wypłacona Zwycięzcy Konkursu w terminie w terminie 7 dni od podpisania umowy o przeniesieniu autorskich prac majątkowych.
4. Za dzień zapłaty Strony przyjmują datę obciążenia rachunku bankowego Organizatora.

§ 4

Dane osobowe

1. Wszelkie dane osobowe udostępnione przez Zwycięzcę Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji niniejszej umowy i zgodnie z zasadami ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27.04.2016 roku, a Zwycięzca Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne w celu realizacji niniejszej umowy.
2. Informacja RODO stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany w niniejszej umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa, bez uzyskania wcześniejszej pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody Organizatora, do przelania na osoby trzecie jakichkolwiek uprawnień wynikających z umowy, ani powierzyć jej wykonania osobom trzecim.
3. W sprawach nieuregulowanych umową zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4. Wszelkie spory między Stronami mogące wynikać w trakcie realizacji niniejszej umowy powinny być rozwiązywane bez zbędnej zwłoki drogą negocjacji między Stronami. W przypadku niepowodzenia tych negocjacji zaistniałe spory będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.


ZWYCIĘZCA KONKURSU


ORGANIZATOR KONKURSU

Załącznik nr 1 do umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych z dnia

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) BPN informuje, że:

1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Białowieski Park Narodowy z siedzibą w Białowieży przy Parku Pałacowym 11, 17-230 Białowieża, www.bpn.com.pl, tel. (+48) 85 682 97 00, e-mail: bpn@bpn.com.pl, reprezentowany przez Dyrektora Parku.

2) W BPN wyznaczony został Inspektor Ochrony Danych, z którym może się Pan/Pani skontaktować w sprawach ochrony swoich danych osobowych przez:

a. adres e-mail: iod@bpn.com.pl,

b. pisemnie na adres BPN wskazany w pkt.1.

Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania przez BPN Pana/Pani danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z tym przetwarzaniem danych.

3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są na podstawie obowiązujących przepisów prawa w celu związanym z realizacją umowy z dnia na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO a także w celu trwania umowy i rozliczeń po jej zakończeniu-art.6 ust.1 lit. c) RODO oraz dane te mogą być również przetwarzane przez Administratora na podstawie art.6 ust.1 lit. f) RODO w przypadku ustalenia obrony i dochodzenia roszczeń przez okres, po którym przedawnią się roszczenia.

4) Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być jedynie podmioty świadczące usługi na podstawie zawartej umowy powierzenia lub współpracujące z Białowieskim Parkiem Narodowym oraz Sądy lub inne podmioty legitymujące się interesem prawnym w pozyskaniu Pani/Pana danych osobowych.

5) Dane osobowe nie są przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych,

6) Dane osobowe przechowywane będą przez okres wymagany przepisami prawa zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych lub przez okres niezbędny do realizacji danego przedsięwzięcia, w tym do realizacji umów lub do upływu okresów przedawnienia roszczeń.

7) Ma Pan/Pani prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wnioski w tym zakresie można składać pisemnie na adres siedziby BPN lub poprzez e-mail na adresy wskazane w pkt. 1) i pkt. 2).

8) Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

9) Podanie danych osobowych w zależności od podstawy ich żądania może być wymogiem ustawowym, warunkiem umownym lub warunkiem zawarcia umowy, przy czym konsekwencjami niepodania danych do celów zawarcia umowy może być m. in. niemożność prawidłowej realizacji umowy, niemożność zawarcia umowy.

10) Pani/Pana dane osobowe, których administratorem jest Białowieski Park Narodowy, nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane