

Regulamin Konkursu na logotyp Radio Zielona Góra

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na logotyp Radio Zielona Góra.
2. Organizatorem Konkursu jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze „Radio Zachód” S.A.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.rzg.pl/regulamin oraz w siedzibie Organizatora: Zielona Góra, ul. Kukułcza 1.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu, a przystępujący do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
6. Konkurs nie jest loterią, ani grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (*t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 847 z późniejszymi zmianami*).

II. Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpoczyna się w dniu 28.09.2020 i trwa do 18.10.2020. Okres trwania Konkursu nie obejmuje podpisania umowy o przeniesienie praw autorskich, stworzenia księgi logotypu oraz wydania nagrody.

III. Cel Konkursu

Celem konkursu jest uzyskanie projektu logotypu Radia Zielona Góra, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną Radia Zielona Góra i będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych.

IV. Warunki uczestnictwa w Konkursach

Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do agencji reklamowych i grafików z terenu całej Polski. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.

V. Zasady i przebieg Konkursu

1. Każdy z uczestników Konkursu w terminie do dnia 18.10.2020 winien przedstawić Organizatorowi pracę konkursową zawierającą dwie propozycje logotypu Radia Zielona Góra. Propozycja logotypu winna być przygotowana w formacie PDF.
2. Prace konkursowe winny być dostarczone w terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, do siedziby Organizatora na płycie CD z dopiskiem "KONKURS LOGO RZG".
3. Prace konkursowe zawierające logotypy muszą być oryginalne tzn. nie dopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie, czy też powielanie innych projektów.
4. Prace konkursowe winny być dostarczone do siedziby Organizatora w zaklejonych kopertach z dopiskiem „Konkurs na logotyp Radio Zielona Góra” oraz zawierać dodatkowo dane osobowe autora projektu /imię, nazwisko, adres do korespondencji, telefon, mail/; oświadczenie o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu oraz oświadczenie o byciu autorem zgłoszonej pracy konkursowej i nienaruszaniu praw osób trzecich.
5. Prace konkursowe złożone po terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, nie będą podlegały ocenie przez Organizatora, który dokona ich fizycznego zwrotu ze wskazaniem przyczyn jego dokonania.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia prac powstałych w trakcie ich przesyłki.
7. Organizator po otrzymaniu prac konkursowych dokona ich oceny i wybierze zwycięską pracę.
8. Decyzja Organizatora o wyborze zwycięskiej pracy jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
9. Autor wybranej pracy konkursowej otrzyma nagrodę za projekt, o której mowa w punkcie VI., natomiast autorom pozostałych prac zostaną one odesłane w terminie 7 dni na wskazany przez oferentów adres zwrotny.
10. Przed otrzymaniem nagrody za projekt autor zwycięskiej pracy zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora odpłatnie – w ramach przyznanej nagrody, autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej obejmującej dwa logotypy na polach eksploatacji ustalonych w odrębnej umowie. Przeniesienie autorskich praw majątkowych jest warunkiem koniecznym wypłaty nagrody. Ponadto autor zwycięskiej pracy zobowiązuje się dokonać ewentualnych drobnych modyfikacji stworzonych logotypów, zgodnie z sugestiami Organizatora. Autor zwycięskiej pracy zobowiązany będzie w terminie 06.11.2020 do stworzenia książki logotypu obejmującej edytowalne pliki w formacie AI oraz CDR (format wektorowy).

11. Informacja o wyborze zwycięskiej pracy wraz z danymi osobowymi w postaci imienia i nazwiska jej autora podana zostanie w dniu 23.10.2020.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub odwołania Konkursu w każdym czasie bez podawania przyczyny, jak również zastrzega sobie prawo do niewybrania zwycięzcy konkursu w przypadku gdy żadna z nadesłanych prac nie spełni jego oczekiwań.

VI. Nagroda

1. Nagrodą przewidzianą dla Zwycięzcy jest honorarium w wysokości 3500 zł netto.
2. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.
3. Odbiór nagrody odbędzie się w siedzibie Organizatora w dniu przekazania książki logotypu na podstawie wystawionego rachunku, jeżeli organizator nie wskaże zwycięzcy innego terminu, miejsca i godzin odbioru nagrody. Nagroda wydana zostanie zwycięzcy. Organizator przy wydaniu nagrody może zażądać od zwycięzcy potwierdzenia danych osobowych na użycie których wyraził zgodę przystępując do konkursu zgodnie z punktem IV Regulaminu.

VII. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. telefonu lub prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

VIII. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, przyznania i wydania nagrody. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa unijnego oraz krajowego, a w przypadku Zwycięzcy na ogłoszenie na

antenie Radia Zielona Góra oraz opublikowanie na stronie internetowej www.rzg.pl.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Organizator Konkursu informuje Uczestników Konkursu, że ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa unijnego oraz krajowego.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Odmowa podania danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie i odebranie nagrody w Konkursie.
5. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić Organizatora o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmianę innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub odebranie nagrody.

IX. Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia, w szczególnie uzasadnionych przypadkach, zmian Regulaminu, o czym Organizator powiadomi Uczestników w formie komunikatu zamieszczonego na stronie internetowej Organizatora www.rzg.pl/regulaminy.