

Regulamin konkursu na opracowanie graficzne logo projektu UJ „Odpowiedzialne wsparcie i zrównoważony rozwój” (Przełamuj)

§ I

Organizator Konkursu

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie na opracowanie graficzne logo projektu UJ „Odpowiedzialne wsparcie i zrównoważony rozwój” (Przełamuj) – dalej jako „Konkurs”.
2. Organizatorem Konkursu i przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego jest Uniwersytet Jagielloński – Dział ds. Osób Niepełnosprawnych, zwany dalej Organizatorem.

§ II

Cel i termin Konkursu

1. Celem Konkursu jest opracowanie znaku graficznego tworzącego logo projektu UJ „Odpowiedzialne wsparcie i zrównoważony rozwój” (Przełamuj), który będzie wykorzystywany w szczególności do celów promocyjnych, reklamowych i informacyjnych.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 17 sierpnia 2020 r., a kończy w dniu 30 września 2020 r. (jest to dzień ogłoszenia wyników Konkursu).
3. Zgłoszenia do Konkursu Uczestnicy mogą dokonywać **od 17 sierpnia 2020 r. do 15 września 2020 r., do godz. 23:59.**
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
5. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie Uczestnik ponosi we własnym zakresie.

§ III

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu pracy konkursowej, w tym opracowaniu znaku graficznego przedstawiającego logo projektu UJ „Odpowiedzialne wsparcie i zrównoważony rozwój” (Przełamuj) – dalej jako ”Logo”.
2. Logo będzie stanowić element marki portalu www.przelamuj.uj.edu.pl oraz fanpage’a Przełamuj na Facebooku i będzie służyło do oznaczania działań Organizatora podejmowanych w projekcie, o którym mowa w ust. 1 powyżej. Na Logo ma składać się hasło „Przełamuj”

oraz symbol graficzny korespondujący z hasłem – obydwie powinny zostać przygotowane zgodnie z ideą projektu opisaną poniżej.

3. Krótkie hasło „Przełamuj” odzwierciedla ducha projektu i wzywa do aktywnej postawy prospołecznej. W podstawowym, naskórkowym znaczeniu nawołuje do przełamywania stereotypów, czyli schematów myślenia opierających się na błędnych przekonaniach wobec osób z niepełnosprawnościami oraz do przełamywania barier, w tym architektonicznych i mentalnych, z jakimi te osoby na co dzień się spotykają. W drugim, głębszym ujęciu przełamywanie ma dużo szerszy kontekst społeczny, ogólnoludzki. Mówiąc „przełamuj” wyrażamy przekonanie, że otaczającą rzeczywistość możemy kształtować, zmieniać krok po kroku i zależy to od nas samych, od naszego podejścia. Wyraża je nasz język, nasze myślenie, zachowanie w stosunku do drugiego człowieka. Przełamywać można obawy, lęki, opór czy bierność, czy wreszcie siebie samego po to, aby zobaczyć świat z szerszej perspektywy, pełniejszej, włączającej. Chcemy podkreślić, że tworzenie środowiska przyjaznego i dostępnego dla grup mniejszościowych, zwłaszcza dla osób z niepełnosprawnościami, jest powinnością każdego społeczeństwa, a czerpanie z różnorodności jest wartością nie do przecenienia.
4. Praca konkursowa obejmuje Logo przygotowane w dwóch wersjach: pełnej wersji - symbol oraz hasło oraz w wersji wariantywnej - sam symbol identyfikujący projekt bez konieczności użycia hasła, a także projekt trzech przykładów wykorzystania Logo: na plakacie, zdjęciu i długopisie w wersji edytowalnej.
5. Pole logotypu powinno mieścić się w polu ochronnym znaku o proporcjach wysokość=a szerokość= 1,618a. Logotyp powinien zachować czytelność przy polu ochronnym znaku o wysokości 1,5 cm. Głównym kolorem logotypu (dominantą) powinien być granat uniwersytetu: R= 49 G=81 B=153, C=92 M=77 Y=7 K=1. Pozostałe kolory powinny zostać dobrane do wskazanego wyżej koloru. Użyty krój pisma powinien być jednoelementowy, posiadać polskie znaki i być krojem internetowym. Wskazane jest użycie kroju Public Sans. Światła międzyliterowe powinny podkreślać czytelność kroju pisma.
6. Wraz z Logo Uczestnik przekazuje Organizatorowi także księgę znaku.
7. Logo powinno godnie reprezentować projekt i dobrze prezentować się u boku znaku towarowego Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Logo nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów - bez zgody tych uprawnionych podmiotów, symboli posiadających dwuznaczne znaczenie. Logo nie może naruszać dobrych obyczajów, dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego.
8. Praca konkursowa spełnia następujące wymagania:

- a. zawiera Logo w wersji kolorowej i achromatycznej,
 - b. znak graficzny Logo ma rozmiary: 64x64 px oraz 1200x1200px przy rozdzielczości 300 dpi do druku i 96 dpi do wykorzystania w Internecie – każdy projekt zaprezentowany w formacie JPEG oraz PDF z opisem użytych fontów ogólnodostępnych i kolorów (CMYK, RGB),
 - c. pliki mają format wektorowy EPS, (dopuszczalny również AI) oraz jako bitmapa w formacie TIFF (CMYK, rozdzielczość 300 dpi),
 - d. tekst zamieniony na krzywe (eps) wraz z opisem użytego fontu ogólnodostępnego,
 - e. zawiera przedstawienia trzech przykładów wykorzystania znaku graficznego Logo - na plakacie, zdjęciu i długopisie, w formacie umożliwiającym edycję.
9. Pracę konkursową w formie plików w wersji elektronicznej spełniającą wymagania, o których mowa w ust. 1 powyżej należy przekazać Organizatorowi w myśl §V.

§ IV

Warunki uczestnictwa

1. Aby zostać Uczestnikiem należy spełnić następujące warunki:
 - a. zgłosić swoje uczestnictwo w terminie określonym w §II ust. 3 Regulaminu z wykorzystaniem karty zgłoszeniowej stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej jako: „Zgłoszenie”),
 - b. spełnić wymagania, o których mowa w Regulaminie,
 - c. zaakceptować Regulamin,
 - d. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem i dostarczyć Organizatorowi pracę konkursową wraz ze Zgłoszeniem.
2. Uczestnikiem Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, w tym także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.
3. Autorem Logo może być tylko jedna osoba.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić co najwyżej 3 prace konkursowe na Konkurs.
5. Uczestnik zgłaszając Logo deklaruje, że posiada pełnię praw do pracy konkursowej, w tym Logo oraz, że Logo jest dziełem oryginalnym, nigdzie nie publikowanym, nie jest kopią ani adaptacją już istniejących utworów i nie narusza praw podmiotów trzecich.
6. Jeśli praca konkursowa obejmuje elementy prawnie chronione, to Uczestnik zapewnia, że posiada wszelkie wymagane zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora w sposób określony w Regulaminie.
7. Uczestnik oświadcza, że Organizator będzie uprawniony do korzystania z utworów wykorzystanych w pracy konkursowej, w tym z Logo, bez konieczności uzyskiwania w tym zakresie odrębnych licencji i zgód.

8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w pracy konkursowej, w tym w Logo. Uczestnik w razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolni Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty.
9. Uczestnik, którego praca konkursowa zwycięży w Konkursie zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej, w tym Logo na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie przenoszącej prawa majątkowe autorskie, autorskie prawa zależne do tego projektu oraz prawa własności egzemplarzy prac złożonych w ramach Konkursu, o ile egzemplarze te przyjmą postać materialną. Uczestnik biorąc udział w Konkursie zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem umowy przenoszącej prawa do pracy konkursowej, w tym do Logo w razie gdyby jego praca konkursowa zwyciężyła w Konkursie.
10. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczeni Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków określonych w Regulaminie lub/i których prace konkursowe nie spełniają wymagań stawianych w Regulaminie. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczone także osoby, które dokonały Zgłoszenia po upływie przewidzianego w Regulaminie terminu zgłoszeń lub ich zgłoszenie było niekompletne.

§ V

Miejsce i termin nadsyłania prac

1. Prace konkursowe należy dostarczyć na adres e-mailowy: **przelamuj@uj.edu.pl** wraz z czytelnie wypełnioną Kartą Zgłoszeniową (skan podpisanego Załącznika nr 1 Regulaminu Konkursu) w tytule wiadomości wpisując: Logo projektu „Odpowiedzialne wsparcie i zrównoważony rozwój” (Przełamuj).
2. Niepodpisane dokumenty, o których mowa w powyższym ustępie nie mogą być uznane za zgłoszenie do Konkursu.
3. Ostateczny termin przyjmowania prac upływa z dniem 15 września 2020 r. o godz. 23:59 (decyduje data wpływu e-maila).
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostarczeniu e-maila, za działania osób trzecich, nie związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.
5. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa powyżej, nie będą podlegały ocenie.

§ VI

Ocena prac

1. Prace spełniające wymogi określone w Regulaminie oceniane będą według poniższych kryteriów:
 - czytelność i funkcjonalność (0-10 pkt),
 - łatwość wdrożenia (0 - 5 pkt),
 - walory graficzne i wartości promocyjne (0 - 5pkt),
 - oryginalność projektu (0 - 5 pkt),Oceniana praca może uzyskać maksymalnie 25 pkt.
2. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa, w skład której wejdą osoby reprezentujące Dział ds. Osób Niepełnosprawnych oraz projekt „Odpowiedzialne wsparcie i zrównoważony rozwój” (Przełamuj). Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Do zadań Komisji Konkursowej należy również ocena prawidłowości Zgłoszeń udziału w Konkursie.
5. Z posiedzenia Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku kiedy nie wpłyną prace konkursowe lub kiedy prace, które wpłyną nie będą spełniać wymogów stawianych Regulaminem.

§ VII

Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 30 września 2020 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.przelamuj.uj.edu.pl.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z wybranymi autorami przesłanych ofert. Organizator nie jest zobowiązany informować pozostałych Uczestników o wynikach Konkursu ponad ogłoszenie, o którym mowa w powyższym ustępie. Ze zwycięzcą konkursu Organizator skontaktuje się drogą mailową lub telefoniczną.
4. Zwycięskie Logo zostanie wykorzystane przez Organizatora po zawarciu umowy określonej w § VIII.

§ VIII

Nagroda oraz umowa ze Zwycięzcą Konkursu

1. Uczestnik, którego praca konkursowa zwyciężyła w Konkursie zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej, w tym w szczególności do Logo na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie przenoszącej autorskie prawa majątkowe, autorskie prawa zależne do Logo. W tym celu zawrze z Organizatorem stosowną umowę przenoszącą prawa.
2. Uczestnikowi, którego praca zwycięży w Konkursie zostanie przyznana nagroda w wysokości 1000 zł. Nagroda zostanie wypłacona po potrąceniu zryczałtowanego podatku dochodowego, pod warunkiem zawarcia umowy przenoszącej prawa, o której mowa w ust. 1 powyżej.
3. Uczestnikowi, którego praca konkursowa, w tym Logo zwyciężyła w Konkursie nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z nich na każdym odrębnym polu eksploatacji.
4. Organizator, działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonej pracy konkursowej oraz całość autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej, w tym do Logo wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej, w tym Logo - wytwarzania egzemplarzy przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. DVD, nośniki magnetoptyczne);
 - b. w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej, w tym Logo- wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej, w tym Logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet, Intranet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja pracy konkursowej, w tym Logo na stronach internetowych, nadawanie pracy konkursowej, w tym Logo przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje pracy konkursowej, w tym Logo umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;
 - c. tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych pracy konkursowej, w tym Logo, w tym dalszych projektów/materiałów opartych na Logo lub jego poszczególnych elementach, w tym opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych lub przestrzennych Logo i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;

- d. reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy;
- e. modyfikowanie pracy konkursowej, w tym Logo w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,
- f. prawo modyfikowania pracy konkursowej, w tym Logo lub jego części, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości pracy konkursowej, w tym Logo lub ich pojedynczych elementów;
- g. prawo do swobodnego używania i korzystania z pracy konkursowej, w tym Logo oraz jego pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie pracy konkursowej, w tym Logo oraz ich pojedynczych elementów dla celów biurowych, celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe lub ich elementy, wykorzystanie jako nazwa/firma przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy lub prowadzonej działalności gospodarczej, wykorzystanie pracy konkursowej, w tym Logo oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą.

7. Uczestnik, którego praca konkursowa, w tym Logo zwycięży w Konkursie może informować o zdobyciu nagrody dla celów marketingowych i promocyjnych własnej działalności, nie naruszając przy tym dobrego imienia Organizatora. Użycie znaków towarowych Organizatora wymaga uzyskania zgody Organizatora.

IX

Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. **Administratorem** Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. **Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych**, ul. Gołębia 24, 30-007 Kraków, pokój nr 31. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Pani/Pana dane osobowe podane w Karcie Zgłoszeniowej przetwarzane będą:
 - a. w przypadku wszystkich Uczestników - w **celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu** (dalej: „Konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO- tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w

organizowanym Konkursie, z którym następnie zostanie nawiązany stosunek umowny;

- b. w przypadku Uczestnika będącego autorem nagrodzonej pracy konkursowej – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika.
 5. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej nie będą udostępniane podmiotom spoza załogi Organizatora.
 6. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiego Logo i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę.
 7. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.
 8. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.
Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Dane te w dalszym ciągu będą przetwarzane na podstawie umowy zawartej ze zwycięzcami Konkursu.
 9. Posiada Pani/Pan prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
 10. Pani/Pana dane osobowe nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
 11. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

X

Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie lub odwołania Konkursu. O odwołaniu Konkursu lub wprowadzeniu zmian w Regulaminie Organizator ogłosi tą samą drogą, jaką Konkurs został ogłoszony, tj. poprzez opublikowanie informacji m.in. na stronie internetowej projektu www.przelamuj.uj.edu.pl.
2. Organizator może odwołać konkurs jeśli nie wpłynęły żadne prace konkursowe lub te, które wpłynęły nie spełniają wymagań określonych Regulaminem, a także w przypadku, kiedy dojdzie do zmiany obowiązujących przepisów uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu lub gdy wskutek działania siły wyższej przeprowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe.
3. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.
4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
5. Wszelkie zapytania związane z organizacją Konkursu należy kierować na adres e-mail: przelamuj@uj.edu.pl lub na adres korespondencji: Dział ds. Osób Niepełnosprawnych UJ, al. Mickiewicza 9a/410, 31-120 Kraków, tel. (+48 12) 663-43-40.

**KARTA ZGŁOSZENIOWA DO KONKURSU NA OPRACOWANIE ZNAKU LOGO
PROJEKTU „ODPOWIEDZIALNE WSPARCIE I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ”
(PRZEŁAMUJ)**

1. Dane uczestnika Konkursu

Imię i nazwisko Uczestnika/Firma i forma działalności podmiotu:

.....

2. Adres do korespondencji i dane kontaktowe

Miejscowość: Ulica:

Nr domu: Kod pocztowy:

Nr telefonu: Adres e-mail:

3. Oświadczenia

- a) Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na opracowanie znaku graficznego logo projektu UJ „Odpowiedzialne wsparcie i zrównoważony rozwój” (Przełamuj).

.....

/miejscowość i data/ /podpis uczestnika

- b) Oświadczam, że praca konkursowa, w tym Logo, została stworzona samodzielnie, jest oryginalna i nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich, prawa do wizerunku oraz dóbr osobistych. Jestem świadomy, że zgodnie z postanowieniami Regulaminu ponoszę odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w pracy konkursowej, w tym w Logo. W razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolnię Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty i pokryję wszelkie szkody, które Organizator Konkursu poniesie w związku z roszczeniami osób trzecich dotyczącymi zgłoszonej pracy konkursowej, w tym Logo.

.....

/miejsowość i data/ /podpis autora projektu uczestnika

- c) Oświadczam, iż w przypadku uznania zgłoszonej przeze mnie pracy konkursowej, w tym Logo za najlepszą, zobowiązuję się do przeniesienia na Organizatora nieodpłatnie na podstawie odrębnej umowy, autorskich praw majątkowych do tej pracy konkursowej, w tym Logo w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w umowie i powołanej ustawie (Dz. U. 2019 poz. 1231 z późn. zm), autorskich praw zależnych do tego projektu oraz własności egzemplarza projektu, a także, że jestem świadomy, że przeniesienie tych praw jest warunkiem wydania nagrody.

.....

/miejsowość i data/ /podpis uczestnika/

- d) Oświadczam, iż wyrażam zgodę na korzystanie ze zgłoszonej pracy konkursowej, w tym Logo dla celów i w zakresie związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu

.....

/miejsowość i data/ /podpis uczestnika