



REGULAMIN

„Promuj swoje miasto – konkurs na unikalną grafikę promocyjną”

§ 1.

Organizator

1. Organizatorem Konkursu „Promuj swoje miasto – konkurs na unikalną grafikę promocyjną” („zwanego dalej Konkursem”) jest Gmina Miasto Mrągowo z siedzibą w Mrągowie, ul. Królewiecka 60A, 11-700 Mrągowo zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs realizowany jest w ramach Mrągowskiego Budżetu Obywatelskiego.
3. Wszelkie zapytania związane z konkursem należy kierować do Referatu Strategii, Rozwoju i Promocji w Urzędzie Miejskim w Mrągowie, pod numerem telefonu 89 741 90 08 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej e.krzywosz@mragowo.um.gov.pl.

§2.

Przedmiot konkursu

1. Celem Konkursu jest uzyskanie unikalnego i oryginalnego projektu graficznego wraz z krótkim hasłem promującym związanego z Gminą Miasto Mrągowo, który będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich i działań reklamowych oraz promocyjnych. Projekty powinny tematycznie być związane z czytelnymi symbolami Mrągowo (np. herbem, barwami), charakterystycznymi postaciami, imprezami (np. Piknik Country), zabytkami itd.
2. Projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, wydawnictwach, grafice internetowej, banerach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach. Grafika powinna być kreatywna, wykonana zgodnie z najwyższymi standardami projektowania graficznego, funkcjonalna.
3. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. Rozpoczyna się 3 lipca 2020 r. i trwa do 3 sierpnia 2020 r., do godziny 15:00 (nieprzekraczalny termin składania prac konkursowych).
4. W trakcie trwania konkursu Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Mrągowie (www.mragowo.pl), na profilu społecznościowym platformy Facebook (Mrągowo Miasto Ludzi Aktywnych) oraz w siedzibie organizatora w Urzędzie Miejskim w Mrągowie w Referacie Strategii, Rozwoju i Promocji, w pokoju nr 3.

§3.

Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty. Udział w nim jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba dorosła oraz niepełnoletnia (za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych), która nadeśle swoją pracę w terminie określonym przez organizatora.
3. Konkurs jest adresowany przede wszystkim do mieszkańców i sympatyków Gminy Miasto Mrągowo.



4. Obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest zapoznanie się z Regulaminem i jego zaakceptowanie.
5. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby, którym przysługują autorskie prawa do utworów indywidualnych bądź wspólnych. W przypadku gdy prawa do utworu przysługują wielu osobom, uczestniczą one w konkursie wspólnie.
6. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, członkowie ich rodzin oraz pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

§4.

Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - 1) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami niniejszego Regulaminu,
 - 2) dostarczenie Formularza Zgłoszeniowego - oświadczenia o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu.
2. Prace powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi, które wcześniej nie były nagradzane, ani wykorzystywane.
3. Prace muszą być wykonane w technice grafiki komputerowej. Kompozycja pracy powinna zamknąć się w kwadracie lub prostokącie o podstawie minimum 20 cm, przy rozdzielczości co najmniej 300 ppi (pikseli na cal).
4. Uczestnictwo w konkursie stanowi wyrażenie zgody przez Uczestnika na publikowanie zgłoszonej pracy w kanałach komunikacji Urzędu Miejskiego w Mrągowie (m.in. na portalu internetowym Urzędu Miejskiego www.mragowo.pl oraz na fanpage'u Mrągowo Miasto Ludzi Aktywnych czy w Aplikacji BLISKO).

§5.

Sposób prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt graficzny należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej. W jej skład wchodzi:
 - 1) Dokument:
 - a. opis genezy grafiki i hasła (idea powstania, użyta symbolika, etc.),
 - b. grafika z hasłem w wersji kolorowej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwym czytelnym,
 - c. grafika z hasłem w wersji czarno-białej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwym czytelnym,
 - d. wizualizacje, minimum trzy, różnych przykładów wykorzystania grafiki z hasłem (np. na stronie internetowej, jako naklejka na aucie, na koszulce typu t-shirt)
 - e. wypełniony Formularz Zgłoszeniowy - oświadczenie (Załącznik nr 1 do Regulaminu. W przypadku dzieł do których prawa majątkowe przysługują kilku autorom, Załącznik nr 1 składany jest dla każdej z tych osób).
2. Dokument, o którym mowa w ust. 1 pkt. 1 powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji:
 - 1) papierowej (format wydruku A4)



- 2) elektronicznej w formacie *.pdf (tryb koloru –CMYK), na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive). Ponadto elementy wymienione w ust.1 pkt.1 lit. a-b należy zapisać w formacie *.TIFF.
3. Dokument, o którym mowa w ust. 1 pkt. 1 nie może być sygnowany w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.
4. Wszystkie elementy, o których mowa w ust. 1 i 2, wchodzące w skład pracy konkursowej należy zapakować w jedną kopertę zaadresowaną do Organizatora, wraz z dopiskiem: „Promuj swoje miasto – konkurs na unikalną grafikę promocyjną” i dostarczyć osobiście do sekretariatu Urzędu Miejskiego w Mrągowie, pierwsze piętro, lub za pośrednictwem poczty do siedziby Organizatora na adres: Urząd Miejski w Mrągowie, ul. Królewiecka 60A, 11-700 Mrągowo.
5. Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac konkursowych do siedziby Organizatora upływa 3 sierpnia 2020 r. o godzinie 15:00. W przypadku wysłania pracy konkursowej pocztą, decyduje data otrzymania jej przez Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, utratę, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.
7. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

§6.

Komisja Konkursowa

1. Członków Komisji konkursowej powołuje Burmistrz Miasta Mrągowo na okres trwania konkursu.
2. Komisja Konkursowa składa się z pięciu osób: Burmistrza Miasta Mrągowo, dwóch radnych Rady Miejskiej w Mrągowie, a także dwóch specjalistów w przedmiotowej dziedzinie.

§7.

Harmonogram konkursu i ocena prac konkursowych

1. Ogłoszenie konkursu – 3 lipca 2020 roku,
 2. Przyjmowanie prac konkursowych – do 3 sierpnia 2020 roku,
 3. Zgłoszone do Konkursu projekty zostaną ocenione pod względem wymogów formalnych przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Ocena zgłoszonych do konkursu prac przebiegać będzie w trzech etapach:
 - 1) etap I – Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora konkursu, dokona do 14 sierpnia br. oceny wszystkich nadesłanych prac pod względem walorów artystycznych oraz interpretacji tematu według kryteriów:
 - a. pomysłowość i oryginalność pracy – 50% wagi oceny,
 - b. związek pracy z Mrągowem – 50% wagi oceny.
- Komisja do drugiego etapu wyłoni minimum 2 najlepsze prace;
- 2) etap II – wybrane przez Komisję konkursową prace zostaną ocenione przez mieszkańców. Głosowanie odbędzie się za pomocą:
 - formularza online dostępnego na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Mrągowie, fanpage'u Mrągowo Miasto Ludzi Aktywnych;



- papierowej karty do głosowania dostępnej w Referacie Strategii, Rozwoju i Promocji Urzędu Miejskiego w Mrągowie;
- odbędzie się w terminie od 17 sierpnia 2020 r. do 23 sierpnia 2020 r.

- 3) etap III – Komisja Konkursowa dokona podliczenia głosów zebranych w etapie II i wybierze zwycięską grafikę. Ocena prac przez Komisję Konkursową nastąpi do dnia 31 sierpnia 2020 r. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
4. Zwycięska grafika to taka, która zdobędzie największą liczbę punktów przyznawanych przez członków Komisji Konkursowej.
5. Każdy członek Komisji Konkursowej przyznaje punkty z uwzględnieniem punktacji (wagi) odpowiedniej dla poszczególnych kryteriów, o których mowa w § 7 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
6. Zwycięzcą konkursu zostaje Uczestnik, którego praca uzyska najwyższą ocenę.
7. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej www.mragowo.pl.
8. Uczestnicy Konkursu o wynikach zostaną powiadomieni drogą e-mailową lub listowną.

§8.

Nagrody i wyróżnienia

1. W konkursie zostanie przyznana nagroda główna dla autora najciekawszej pracy w wysokości 5 000,00 zł brutto (pięć tysięcy złotych brutto).
2. Organizator dopuszcza możliwość przyznania wyróżnienia w wysokości 1000,00 zł tysięcy złotych brutto (tysiąc złotych brutto). O jej przydzieleniu decydować będzie Komisja Konkursowa.
3. Nagrody zostaną wypłacone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Wypłacana nagroda zostanie opodatkowana podatkiem dochodowym, zgodnie z obowiązującym prawem, podatek ten opłaca Organizator.
4. Warunkiem odbioru nagrody przez Uczestnika nagrodzonego w konkursie jest podpisanie umowy o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu w wysokości 5000,00 zł brutto (pięć tysięcy złotych brutto).
5. Nagroda pieniężna stanowi równocześnie zryczałtowane wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora praw autorskich do projektu zwycięskiej grafiki z hasłem promocyjnym.
6. Informacje o terminie i miejscu wręczenia nagród zamieszczone będą na stronie internetowej www.mragowo.pl.
7. Za wykonanie prac, o których mowa w ust. 1 Uczestnikowi nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie inne niż nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 1.

§9.

Dane osobowe

1. Poprzez podanie danych osobowych Uczestnik w razie wygrania konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska w kanałach komunikacji wykorzystywanych przez Urząd Miejskie w Mrągowie (www, Facebook, BLISKO).
2. Baza danych osobowych zebranych w Konkursie będzie wykorzystana przez Organizatora Konkursu wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu zgodnie z ustawą (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych ((Dz.U. z 2019 r. poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu



Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)). Każdy Uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich weryfikacji.

3. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża ponadto zgodę na publikację imienia i nazwiska w celu przeprowadzenia konkursu, a także ogłoszenia jego wyników.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże warunkiem otrzymania nagrody w konkursie jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

§10.

Prawa autorskie

1. Uczestnik zapewnia, że przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do pracy zgłaszanej do Konkursu.
2. Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słusznych roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Organizatora od obowiązku świadczenia z tego tytułu. Uczestnik zobowiązuje się niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego oraz zaspokoić wszelkie uznane, prawomocnie zasądzone lub przyznane w ugodzie roszczenia powoda wraz z należnymi kosztami.
3. Organizator jest uprawniony do wykluczenia prac z udziału w Konkursie ze względu na naruszenie praw autorskich lub innych praw osób trzecich.
4. Z chwilą złożenia prac do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi zgodę do korzystania i rozporządzania pracą konkursową na potrzeby Konkursu.
5. Przesłane prace przechodzą na własność Organizatora konkursu.
6. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przeniesienie na Organizatora konkursu praw autorskich na następujących polach eksploatacji, bez prawa do wynagrodzenia:
 - 1) wykorzystanie prac w kanałach komunikacji Urzędu Miejskiego w Mrągowie (np. na stronie internetowej www.mragowo.pl, na fanpage – Mrągowo Miasto Ludzi Aktywnych, aplikacji BLISKO);
 - 2) pokonkursowej prezentacji nadesłanych prac;
 - 3) utrwalenia na dowolnym nośniku;
 - 4) zwielokrotniania dowolną techniką, w tym: drukarską i cyfrową;
 - 5) wprowadzania do obrotu;
 - 6) publicznego odtwarzania, wystawienia, wyświetlenia dowolną techniką;
7. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę, aby prawo do eksploatacji na polach określonych w ust. 6 odnosić również do eksploatacji dowolnej części dzieła, a także do eksploatacji całości lub części dzieła w połączeniu z utworami innych autorów, w dowolnych publikacjach;
8. Wskazane upoważnienie może być przenoszone na osoby trzecie bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody.
9. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych. Projekty naruszające ww. prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie uczestniczącym w Konkursie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć umowę zawartą z taką osobą, obejmującą zgodę osoby uprawnionej na wykorzystanie tego utworu w projekcie graficznym Uczestnika i zgodę



na wykonywanie autorskich praw zależnych do tego utworu obejmującą prawo do korzystania i rozporządzania utworem Uczestnika w zakresie nie mniejszym niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.

10. W Konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.

§11.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku gdy:
 - 1) nie wpłynęła żadna praca konkursowa,
 - 2) nadesłane prace nie spełniają warunków Regulaminu,
 - 3) ich artystyczny poziom przekazu będzie niezadowalający,
 - 4) wystąpi sytuacja niezależna od Organizatora uniemożliwiająca realizację rozstrzygnięcia konkursu.
2. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wyłączone z Konkursu.
3. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
4. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do Organizatora.
5. Koszt przygotowania projektu i złożenia pracy konkursowej leży po stronie Uczestnika.
6. Organizator niniejszego konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, które nie naruszają praw nabytych uczestników konkursu. Zmiana regulaminu będzie obowiązywać od chwili opublikowania zmienionego regulaminu na stronie www.mragowo.pl.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
8. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
9. Niniejszy konkurs na wykonanie pracy graficznej z hasłem promującym, służącej promocji Gminy Miasto Mrągowo na materiałach promocyjnych wydawanych przez Gminę Miasto Mrągowo nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).