

REGULAMIN KONKURSU CITYandREST miejska strefa bezpiecznego wypoczynku

1. Organizator i przedmiot Konkursu

1.1. Organizatorem Konkursu jest spółka Polbruk S.A. z siedzibą w Gdańsku, ul. Nowy Świat 16c, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000062419, o numerze NIP 584-025-35-91, zwana dalej "Organizatorem".

2. Przedmiot i cel Konkursu

2.1. Celem konkursu jest stworzenie koncepcji przestrzeni miejskiej, umożliwiającej stworzenie bezpiecznych warunków do życia i wypoczynku w mieście oraz budowanie relacji społecznych przy konieczności zachowania odpowiedniego dystansu między ludźmi.

2.1.a Przedmiotem konkursu jest projekt koncepcyjny przestrzeni miejskiej, takiej jak ulica, plac, park, bulwar itp. tak aby pozwalała na bezpieczne przebywanie razem określonej grupy osób. Interwencja projektowa może mieć charakter przebudowy istniejącej przestrzeni miejskiej lub kreacje zupełnie nowej przestrzeni.

2.2. Przy tworzeniu projektu prosimy o uwzględnienie następujących założeń tj. należy wykorzystać minimum 3 różne wyroby Polbruk z linii Styl, Klasyka i Architektura. Zastosowane w projekcie wyroby Polbruk należy przedstawić w materiałach graficznych (rysunki, wizualizacje itp.)

2.2.a Projekt powinien łączyć produkty Polbruk z innymi elementami wykorzystywanymi przy aranżacji otoczenia, jak np.: kamień naturalny, drewno, roślinność, woda, światło, metal.

2.2.b Każdy uczestnik będzie miał dostęp do: katalogu produktów, biblioteki produktów CAD (materiały dostępne na stronie www.polbruk.pl/pl/konkurs-cityandrest.html i www.polbruk.pl).

3. Warunki uczestnictwa w konkursie

3.1. Konkurs jest otwarty, jednoetapowy.

3.2. W konkursie będą brane pod uwagę zgłoszenia indywidualne i grupowe (2-osobowe zespoły). W przypadku przyznania nagrody Zespołowi, nagrodę otrzymuje Zespół, a podział nagrody pieniężnej pomiędzy członków zespołu pozostaje do swobodnej decyzji członków zespołu.

- 3.3. Konkurs adresowany jest do architektów, architektów krajobrazu, projektantów, studentów architektury i architektury krajobrazu.
- 3.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, członkowie jury konkursu i inne osoby biorące udział w przygotowywaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za najbliższą rodzinę uważa się małżonka, rodziców, dzieci i rodzeństwo.
- 3.5. Prace konkursowe mogą przysyłać osoby, o których mowa w pkt. 3.3. pod warunkiem wcześniejszej rejestracji w wyznaczonym terminie. Formularz rejestracyjny dostępny jest na stronie www.polbruk.pl/pl/konkurs-cityandrest.html od daty rozpoczęcia rejestracji.
- 3.6. Uczestnicy są zobowiązani do podania prawdziwych danych osobowych: imienia, nazwiska oraz danych kontaktowych wymienionych w Formularzu rejestracyjnym. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, może spowodować wykluczenie z udziału w Konkursie.
- 3.7. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Podanie danych osobowych autora/autorów projektu jest dobrowolne, ale stanowi warunek konieczny wzięcia udziału w konkursie. Brak zgody w tym zakresie skutkować będzie wykluczeniem uczestnika na etapie weryfikacji zgłoszeń konkursowych. Organizator informuje, że każdy z uczestników Konkursu ma prawo wglądu do danych osobowych oraz ich poprawiania. Administratorem danych jest organizator konkursu Spółka Polbruk S.A. z siedzibą w Gdańsku.
- 3.8. Osoby biorące udział w Konkursie zgadzają się, w przypadku uzyskania wyróżnienia i nagród określonych w punkcie 7.1. niniejszego Regulaminu, na opublikowanie imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania w materiałach Organizatora, Patronów Medialnych Konkursu i wybranych przez niego mediach.
- 3.9. Materiały i dokumenty nadesłane na Konkurs nie podlegają zwrotowi.

4. Przebieg konkursu

- 4.1. Warunkiem udziału w konkursie jest wypełnienie i przesłanie e-formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie: www.polbruk.pl/pl/konkurs-cityandrest.html oraz pracy konkursowej.
- 4.2. Zakres rzeczowy i forma opracowania oraz sposób prezentacji pracy konkursowej: praca konkursowa powinna zawierać część opisową i rysunkową.
 - a. Prace konkursową należy dostarczyć w formie elektronicznej:

- Część rysunkową należy przedstawić na jednej planszy formatu A1 (594x841mm) w układzie pionowym. Plik planszy konkursowej w formacie PDF lub JPG i maksymalnej rozdzielczości 300dpi,
 - Część opisowa – maksymalnie dwie strony formatu A4 w formacie PDF.
- b. Formularz rejestracyjny oraz prace należy przysyłać wyłącznie drogą elektroniczną poprzez formularz zgłoszeniowy oraz system wysyłki prac konkursowych, dostępnych na podstronie konkursowej www.polbruk.pl/pl/konkurs-cityandrest.html.
- c. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego system automatycznie nada uczestnikowi niepowtarzalne hasło (kod użytkownika), którym uczestnik będzie posługiwał się przy przysyłaniu pracy konkursowej, celem zachowania anonimowości wobec Organizatora oraz Jury Konkursowego do czasu rozstrzygnięcia konkursu. Praca konkursowa ani żaden z jej elementów nie może być podpisany imieniem i nazwiskiem bądź innymi danymi osobowymi uczestnika konkursu. Prace konkursowe zawierające imię nazwisko bądź inne dane osobowe uczestnika konkursu nie będą brały udziału w konkursie i nie będą podlegały ocenie przez Jury konkursowe.
- 4.3. Zgłoszenie rejestracyjne musi być kompletnie wypełnione. Zgłoszenia, które nie zostały wypełnione kompletnie lub zostały wypełnione nieprawidłowo są nieważne.
- 4.4. Autorzy wszystkich prac zakwalifikowanych do udziału w Konkursie otrzymają potwierdzenie pocztą elektroniczną na adres email podany w formularzu rejestracyjnym do 13.10.2020 r.
- 4.5. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi na stronie internetowej 12.10.2020 r. do godz. 15:00. Organizator poinformuje ponadto laureatów o przyznaniu nagród drogą mailową na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym. Po ogłoszeniu wyników konkursu Organizator skontaktuje się z laureatami w celu ustalenia przekazania nagród. Organizator dopuszcza możliwość wręczenia nagród na Gali przygotowanej przez Organizatora, której data i miejsce zostanie podana nie później niż 20 dni przed jej terminem.

5. Terminarz konkursu

- 5.1. Ogłoszenie konkursu – do **15.07.2020 r.**
- 5.2. Data rozpoczęcia rejestracji w konkursie – **15.07.2020 r.**
- 5.3. Termin końcowy dokonywania rejestracji w konkursie – **13.09.2020 r., godz. 23:59**
- 5.4. Termin nadsyłania prac konkursowych – **13.09.2020 r.**

5.5. Praca komisji i wyłonienie laureatów – **14.09. – 12.10.2020 r.**

5.6. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników – **12.10.2020 r., do godz. 15:00.**

6. Jury konkursu

6.1. Jury Konkursu oceniające prace składa się będzie z nie mniej niż 5 osób. O składzie Jury decyduje Organizator.

6.2. W skład Jury Konkursu zostaną powołani:

- a. przedstawiciele Organizatora Konkursu,
- b. przedstawiciele Partnerów Medialnych Konkursu.

6.3. Skład Jury zostanie ustalony nie później niż 10 dni przed zakończeniem przyjmowania zgłoszeń i prac konkursowych oraz zostanie przedstawiony na stronie www.polbruk.pl oraz na podstronie konkursowej www.polbruk.pl/pl/konkurs-cityandrest.html.

6.4. Jury Konkursu oceni nadesłane prace wg poniższych kryteriów i na tej podstawie podejmie decyzję o przyznaniu nagród opisanych w punkcie 7:

- a. innowacyjność i pomysłowość projektu,
- b. atrakcyjność prezentacji produktów POLBRUK,
- c. sposób łączenia wzorów, kolorów, produktów z różnych linii a także innych materiałów wykorzystywanych do aranżacji przestrzeni miejskiej.

7. Nagrody w konkursie

7.1. Organizator może przyznać nagrody główne, nagrody dodatkowe oraz wyróżnienia.:

7.1.1. I nagroda – 10.000 zł

7.1.2. II nagroda – 7.000 zł

7.1.3. III nagroda – 4.000 zł

7.1.4. Wyróżnienia – 1.000 zł

7.1.4. Decyzja Jury Konkursowego o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Organizator konkursu dopuszcza przyznanie nagród ex aequo.

7.2. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

7.3. W przypadku, gdy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, nagroda podlegać będzie opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, wówczas za pobranie od Laureata Konkursu i odprowadzenie podatku dochodowego odpowiedzialny jest Organizator. Wypłata nagrody pomniejszona zostanie o należną kwotę

podatku dochodowego od osób fizycznych, która to kwota zostanie przez Organizatora odprowadzona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

8. Partnerzy Medialni

8.1. Partnerami Medialnymi Konkursu są:

- a. Stowarzyszenie Architektów Krajobrazu
- b. Sztuka Krajobrazu
- c. Architektura & Biznes

9. Prawa autorskie

9.1. W Konkursie mogą uczestniczyć jedynie projekty będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestników.

9.2. Uczestnik konkursu, wypełniając formularz zgłoszeniowy oświadcza, że przygotowany projekt jest jego autorstwa i nie narusza w żaden sposób praw osób trzecich, a przysługujące mu autorskie prawa majątkowe nie zostały przeniesione do chwili zgłoszenia na inną osobę.

9.3. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelką odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.

9.4. Uczestnicy konkursu akceptują, iż w przypadku uzyskania nagrody za pracę konkursową, z chwilą wydania nagrody Organizator nabywa prawo własności do nośników projektu oraz nabywa majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych i wyróżnionych projektów na wszelkich znanych polach eksploatacji. Dokonanie zgłoszenia i przesłanie projektu stanowi akceptację twórcy na przeniesienie majątkowych praw autorskich do stworzonego dzieła, w przypadku jego nagrodzenia bądź wyróżnienia, bez konieczności zawierania osobnego porozumienia w tym zakresie. Z chwilą nagrodzenia bądź wyróżnienia Organizator nabywa prawo wyłącznego korzystania i rozporządzania projektem na wszelkich znanych polach eksploatacji. Organizator ma prawo również zaprezentować w wybrany przez siebie sposób wszystkie prace konkursowe ze wskazaniem autorów bez konieczności uzyskiwania ich zgody w tym zakresie i wypłaty jakiegokolwiek wynagrodzenia tego tytułu.

9.5. Nabycie autorskich praw majątkowych obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności:

- d. utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem,
- e. wprowadzenie do obrotu,

- f. wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- g. wprowadzenie do sieci Internet,
- h. trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
- i. publiczne rozpowszechnianie,
- j. wykorzystanie na wystawach, w prasie, internecie i w innych materiałach dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora i prowadzonej przez niego działalności, a także przedmiotów jego własności, wykonywanie praw zależnych, o ile wymaga tego sposób eksploatacji,
- k. możliwość realizacji inwestycji zgodnie z projektem, wykorzystanie projektu na zagospodarowanie przestrzeni.

9.6. Laureatowi Konkursu nie przysługuje żadne dalsze wynagrodzenie z tytułu korzystania przez Organizatora z nagrodzonego projektu.

9.7. Autorzy projektów zachowują prawo do korzystania z projektów będących przedmiotem autorskich praw majątkowych Organizatora w celach dokumentacyjnych, archiwizacyjnych, naukowych i referencyjnych.

9.8. Prace zgłoszone do konkursu CITYandREST nie mogą być wykorzystane w przyszłości w innych konkursach.

10. Postanowienia końcowe

10.1. Informacji o konkursie udziela pocztą elektroniczną POLBRUK S.A., ul. Nowy Świat 16 c, 80-299 Gdańsk, tel. 58 554 59 45 w. 60, marketing@polbruk.pl.

10.2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o zwycięzcach Konkursu, jak również prac konkursowych.

10.3. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu na stronie internetowej pod adresem www.polbruk.pl/pl/konkurs-cityandrest.html.

10.4. Każdy z biorących udział w Konkursie przez przystąpienie do niego oraz poprzez wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

10.5. Wyniki konkursu oraz nagrodzone prace zaprezentowane zostaną na stronach internetowych Organizatora i Patronów Medialnych.

- 10.6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 10.7. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyn.
- 10.8. Organizator informuje, że dane osobowe uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy laureatów konkursu), w celach ochrony i dochodzenia ewentualnych roszczeń przeciwko uczestnikom Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu przez Organizatora. Powyższa zgoda obejmuje również zgodę na ewentualną publikację imienia i nazwiska laureata Konkursu na stronach internetowych Organizatora. Administratorem zbioru danych osobowych jest POLBRUK S.A. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Nowy Świat 16 C, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS 000062419. Administrator danych osobowych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Konkursie oraz, że uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz ich poprawiania.
- 10.9. Udział w konkursie zobowiązuje Uczestnika do przestrzegania Regulaminu Konkursu, który jest do wglądu na stronie internetowej www.polbruk.pl/pl/konkurs-cityandrest.html.
- 10.10. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
- 10.11. Organizator zastrzega sobie prawo interpretacji zapisów niniejszego regulaminu. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
- 10.12. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie „Konkursu”, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
- 10.13. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.