

REGULAMIN KONKURSU
„Aplikacje Jutra – Technologie w walce z kryzysem”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady organizacji konkursu „Aplikacja Jutra – Technologie w walce z kryzysem” („**Konkurs**”), warunki uczestnictwa w Konkursie oraz zasady wyłonienia najlepszych rozwiązań, które zostaną nagrodzone.
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski i organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 2.

Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest spółka Polski Fundusz Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000466256, REGON: 146615458, NIP: 7010374912, kapitał zakładowy 4.953.252.553,00 zł (opłacony w całości) („**Organizator**”).
2. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz we wszelkich aspektach związanych z Konkursem w tym m.in. w zakresie koordynacji Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu („**Zwycięzcy Konkursu**”), rozpatrywania reklamacji sprawuje Komisja Konkursowa („**Komisja**”).
3. Organizator powoła Komisję spośród swoich pracowników.

§ 3.

Zasady Konkursu

1. Konkurs skierowany do pełnoletnich osób fizycznych, zespołów osób fizycznych, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej („**Uczestnik**”, „**Uczestnicy**”) z wypracowanym innowacyjnym projektem rozwiązania, wykorzystującym nowe technologie do walki ze skutkami kryzysu gospodarczego („**Aplikacja**”), wywołanego pandemią wirusa SARS-CoV-2 („**COVID-19**”).
2. Celem Konkursu jest stworzenie Aplikacji, które pomogą walczyć ze skutkami kryzysu i będą mogły być wykorzystane po kryzysie, bazując na olbrzymiej wiedzy informatycznej, która jest w Polsce. Zgłaszane Aplikacje powinny dotyczyć jednego z następujących Wyzwań Konkursowych („**Wyzwanie**”):
 - 1) **Zdrowie** - przełomowe rozwiązania, w których technologie cyfrowe przekształcają opiekę zdrowotną, reagując na obecne potrzeby;



- 2) **Praca i Przedsiębiorczość** - cyfrowe narzędzia, które rozwiązują konkretne wyzwania, przed którymi stoją przedsiębiorcy, oraz innowacje odpowiadające na potrzebę unowocześnienia w obszarze edukacji i rozwoju oraz kompetencji jutra przy zmieniającym się rynku pracy;
 - 3) **Społeczeństwo** - innowacje społeczne, mające na celu polepszenie jakości życia osób i społeczności; nowość może wynikać z wprowadzania unikalnych rozwiązań, ale także z faktu wdrożenia już znanego rozwiązania, występującego w nowym kontekście społecznym.
3. Szczegółowy terminarz Konkursu oraz formularz zgłoszeniowy zostaje umieszczony na dedykowanej podstronie pfrsa.pl/aplikacjejutra.
 4. Nabór do Konkursu jest dwuetapowy.
 5. W ramach I etapu Konkursu, Uczestnik lub Uczestnicy są zobowiązani do przesłania opisu Aplikacji, w formie prezentacji, w formacie .pdf oraz 5 minutowego filmiku prezentującego pomysł i przedstawiającego Uczestnika lub Uczestników.
 6. Uczestnik lub Uczestnicy oraz przedstawione przez nich Aplikacje są oceniane niezależnie i z zachowaniem najlepszych standardów merytorycznych.
 7. Komisja oceni wartość merytoryczną oraz biznesową Aplikacji, jakość i sposób przedstawienia przygotowanej prezentacji oraz przygotowanie merytoryczne Uczestnika.
 8. Członkowie Komisji będą przyznawać punkty za ponadprzeciętny potencjał rozwiązań.
 9. Do drugiego etapu przechodzi 12 Uczestników, z najwyższą liczbą punktów („**Finaliści**”).
 10. Wybór Finalistów zostanie ogłoszony 31 lipca 2020 roku.
 11. Dla Finalistów zostaną zorganizowane warsztaty prototypowania Aplikacji, których celem jest dopracowanie Aplikacji („**Warsztaty**”). Warsztaty odbywać się będą stacjonarnie w Warszawie lub w formule online. Udział Finalistów z I-go etapu w Warsztatach jest obowiązkowy.
 12. Warsztaty będą odbywać się w terminie wskazanym przez Organizatora. Szczegółowy harmonogram zostanie przedstawiony z 30 dniowym wyprzedzeniem.
 13. Finaliści zaprezentują swoje prototypy Aplikacji podczas Gali Finałowej Konkursu.
 14. Na Gali Finałowej Konkursu, Komisja oraz Fundusze Venture Capital zaproszone przez Organizatora ocenią wartość merytoryczną oraz biznesową prototypów Aplikacji stosując poniższe kryteria:
 - 1) Jakość Aplikacji:
 - a) oryginalność i innowacyjność,
 - b) atrakcyjność dla użytkowników,
 - c) ciekawa prezentacja Aplikacji,
 - 2) Przydatność Aplikacji:
 - a) zaadresowanie Wyzwań na skutek kryzysu,
 - b) dopasowanie rozwiązania do grupy docelowej,



- 3) Projekt wykonania:
 - a) projekt interfejsu użytkownika,
 - b) opis funkcjonalności,
 - c) wykorzystanie usług chmurowych,
- 4) Możliwości rozwoju i „wdrażalność” prototypu do wersji produkcyjnej:
 - a) potencjał rozwojowy Aplikacji (łatwość dodawania nowych tematów / źródeł danych, przystosowania Aplikacji do nowych grup użytkowników),
 - b) nakład pracy potrzebny do dopracowania wszystkich założonych funkcji i wprowadzenia Aplikacji do sklepu Google Play lub App Store,
 - c) zespół projektowy,
15. Podczas Gali Finałowej, w każdym z trzech Wyzwań Konkursowych zostanie wyłoniony jeden Finalista, którego Aplikacja została najwyżej oceniona („**Zwycięzca**”).
16. Oprócz wyboru Zwycięzców, Organizator w każdym z trzech Wyzwań Konkursowych przyzna jedno wyróżnienie dla Finalisty, którego Aplikacja uzyskała drugą co do wielkości liczbę punktów w danym Wyzwaniu Konkursowym („**Wyróżniony**”).
17. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi po zakończeniu sesji konkursowej, podczas Gali Finałowej, która odbędzie się w grudniu 2020 roku. Termin ogłoszenia wyników Konkursu zostanie przedstawiony z 30 dniowym wyprzedzeniem.
18. Uczestnik lub Uczestnicy poprzez zgłoszenie do udziału w Konkursie nie nabywają jakiegokolwiek roszczenia w stosunku do Organizatora o przyznanie mu jakiegokolwiek nagrody ani o zwrot kosztów poniesionych przez niego w celu wzięcia udziału w Konkursie. Decyzja o wyłonieniu zwycięzców Konkursu należy wyłącznie do Komisji, jest ostateczna i nie podlega żadnej procedurze odwoławczej.
19. Zasady przyznawania punktów przez Komisję mogą ulec zmianie, przy czym Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestników o wprowadzanych zmianach w terminie 2 dni roboczych o dnia ich wprowadzenia do Regulaminu.

§ 4.

Nagrody

1. Zwycięzca w każdym z trzech Wyzwań Konkursowych otrzyma nagrodę główną w wysokości 250 000 PLN (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych) („**Nagroda Główna**”).
2. Wyróżniony w każdym z trzech Wyzwań Konkursowych otrzyma nagrodę wyróżnienie w wysokości 100 000 PLN (słownie: sto tysięcy złotych) („**Wyróżnienie**”).
3. Na podstawie art. 41 ust. 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 200) Organizator jako płatnik 10 % ryczałtowego podatku dochodowego od osób



- fizycznych od przyznanych w Konkursie nagród, potrąci kwotę należną od nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej i przekaże ją do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ww. ustawy, na co każdy Uczestnik wchodzących w skład zwycięskiego zespołu wyraża zgodę.
4. Nagroda Główna oraz Wyróżnienie, po potrąceniu, o którym mowa w ust. 3 powyżej zostaną przekazane na właściwe rachunki bankowe Zwycięzców i Wyróżnionych.
 5. Wartość nagród uzyskanych przez Zwycięzców lub Wyróżnionych będących osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej stanowić będzie przychód z działalności gospodarczej dla tych podmiotów.
 6. Organizator zastrzega, że nagrody muszą być wykorzystane w celu stworzenia prototypu Aplikacji (MVP) jako koszt związany z pracą programistyczną, wizualną oraz promocją i marketingiem Aplikacji.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wydatków poniesionych przez Zwycięzców lub Wyróżnionych na stworzenie prototypu Aplikacji, na podstawie dostarczonych faktur i rachunków w terminie 6 (sześciu) miesięcy od daty otrzymania nagrody w Konkursie.
 8. W przypadku gdy Organizator stwierdzi, że cel poniesionego wydatku przez Zwycięzcę lub Wyróżnionego zawiera rażące nieprawidłowości, Organizator może poprosić o zwrot nagrody.

§ 5.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Organizator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w odniesieniu do danych osobowych:
 - 1) Uczestników Konkursu zawartych w zgłoszeniach do Konkursu przekazanych Organizatorowi zgodnie z procedurą określoną w § 3 Regulaminu,
 - 2) członków Komisji, przedstawicieli Ventures Capital,(„Dane Osobowe”).
2. W sprawach dotyczących przetwarzania Danych Osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osoba, której dane dotyczą może się kontaktować z administratorem poprzez adres email iod@pfr.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora, wskazany w § 2 Regulaminu.
3. Szczegółowe informacje związane z ochroną danych osobowych można znaleźć na stronie dedykowanej podstronie portalu pfr.pl.



§ 6.**Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora w formie pisemnej listem poleconym z dopiskiem „„Aplikacja Jutra – Technologie w walce z kryzysem” na adres wskazany w § 2 niniejszego Regulaminu przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż 14 dni od dnia poinformowania Uczestnika o wynikach Konkursu.
2. Reklamacje zgłaszane po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od rozpatrzenia.

§ 7.**Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs nie jest loterią ani inną grą losową.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu w zakresie dotyczącym organizacji oraz przeprowadzenia Konkursu, Komisji, Przetwarzania Danych Osobowych oraz Reklamacji. Zmiana Regulaminu następuje z chwilą umieszczenia nowej treści Regulaminu na stronie dedykowanej podstronie portalu pfrsa.pl/aplikacjejutra.
4. Organizator uprawniony jest do zawieszenia, przerwania skrócenia lub przedłużenia Konkursu w każdym momencie, bez podania przyczyny. Zwycięzcom nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w stosunku do Organizatora w związku z zawieszeniem, przerwaniem, skróceniem lub przedłużeniem Konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Na podstawie art. 81 ust. 1 Prawa Autorskiego, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalenie, wykorzystanie, rozpowszechnianie i powielanie zdjęć lub wideo wykonanych w trakcie wszystkich etapów Konkursu w celu promocji Konkursu i Organizatora. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzednim obejmuje także możliwość obróbki i dokonywania opracowań zdjęć lub wideo obejmujących mój wizerunek dowolną techniką.
7. Informację o Konkursie udziela Polski Fundusz Rozwoju S.A. jako Organizator – tel. 800 800 120, +48 22 703 43 00, e-mail: stuprtup@pfr.pl.

