

UCHWAŁA NR 46.2020
ZARZĄDU POWIATU W MIĘDZYRZECZU

z dnia 29 kwietnia 2020 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu na projekt logo Powiatu Międzyrzeckiego

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 i art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2019 r. poz. 511, z późn. zm.) uchwala się, co następuje:

- § 1. Ogłasza się konkurs na projekt logo Powiatu Międzyrzeckiego.
- § 2. Regulamin konkursu stanowi załącznik do uchwały.
- § 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

ZARZĄD:

1. *Agnieszka Olender*
2. *Zofia Plewa*
3. *Roman Nowak*
4. *Dariusz Orzeszko*
5. *Zbigniew Świątek*

REGULAMIN KONKURSU na projekt logo Powiatu Międzyrzeckiego

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na projekt logo Powiatu Międzyrzeckiego, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Powiat Międzyrzecki z siedzibą w Międzyrzeczu, ul. Przemysłowa 2, 66-300 Międzyrzecz, zwany dalej „Organizatorem”.

§ 2. Przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu logo Powiatu Międzyrzeckiego, które stanie się elementem oficjalnej identyfikacji wizualnej powiatu i będzie przeznaczone do celów promocyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności logo wykorzystywane będzie na papierze firmowym, wizytówkach i innych materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach okolicznościowych, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.
2. Projekt logo powinien spełniać następujące kryteria:
 - a) być niepowtarzalny,
 - b) kojarzyć się z Powiatem Międzyrzeckim oraz wyrażać jego specyfikę, główne cechy
 - c) działać jako symbol i wyróżnik,
 - d) spełniać rolę informacyjną i marketingową,
 - e) być czytelny i łatwy do zapamiętania
 - f) wzbudzać pozytywne emocje i skojarzenia
3. W warstwie informacyjnej logo musi zawierać tekst: „Powiat Międzyrzecki” (logotyp) oraz hasło promocyjne powiatu (tagline).
4. Logo będzie funkcjonować zamiast herbu Starostwa w sytuacjach, gdy użycie herbu jest niewskazane bądź uzasadnione jest jego zastąpienie logo. Stąd logo nie może zawierać w sobie obecnie obowiązującej oficjalnej wersji herbu.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy.
2. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, amatorsko lub profesjonalnie zajmujących się projektowaniem graficznym.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Starostwa Powiatowego w Międzyrzeczu, jednostek organizacyjnych Powiatu Międzyrzeckiego, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy dostarczyć następujące materiały:
 - a) pracę konkursową – logo powiatu, zgodną z wymaganiami określonymi w § 4,
 - b) kartę zgłoszenia, której wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu,

- c) podpisane oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
5. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie dwie prace.
 6. Materiały, o których mowa w ust. 4, należy dostarczyć w kopercie osobiście lub przesłać pocztą zgodnie z wytycznymi zawartymi w § 4 ust. 1-3 niniejszego regulaminu z widocznym dopiskiem „**Konkurs na projekt logo Powiatu Międzyrzecznego**” na adres:
Starostwo Powiatowe w Międzyrzeczu
ul. Przemysłowa 2
66-300 Międzyrzecz
 7. Materiały, o których mowa w ust. 4, należy dostarczyć na adres wskazany w ust. 6 do dnia 30 czerwca 2020 r. do godz. 15.00. (decyduje data wpływu materiałów do siedziby Starostwa Powiatowego w Międzyrzeczu).
 8. Nadesłanie/złożenie pracy konkursowej równoznaczne jest z akceptacją regulaminu Konkursu.
 9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienie dostawy i uszkodzenie projektu powstałe w trakcie przesyłki.
 10. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy, ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.

§ 4. Prace konkursowe

1. Projekt logo powiatu należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, na którą złożą się:
 - a) opis genezy logo (idea, znaczenie, przesłanie, symbolika, itd.),
 - b) logo podstawowe w wersji kolorowej – wydruki na sztywnym papierze w dwóch rozmiarach: dużym (max. 200 x 200 mm) oraz miniaturze (ok. 50 x 50 mm),
 - c) logo podstawowe w wersji monochromatycznej oraz achromatycznej – wydruki na sztywnym papierze w dwóch rozmiarach: dużym (max. 200 x 200 mm) oraz miniaturze (ok. 50 x 50 mm),
 - d) projekt logo w wersji elektronicznej o rozdzielczości min. 300 dpi: pliki w formatach TIF lub JPG oraz pliki otwarte w formacie CDR, zapisane na nośniku CD/DVD.
2. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
3. Złożone prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.
4. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
5. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
6. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m.in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach promocji Konkursu i Organizatora).

§ 5. Ocena prac konkursowych

1. Prace konkursowe złożone po terminie, złożone przez osoby i podmioty nieuprawnione oraz niezgodne z wymogami formalnymi Konkursu, nie będą poddane ocenie Komisji Konkursowej.
2. Oceny prac konkursowych dokona Komisja Konkursowa powołana przez Zarząd Powiatu w Międzyrzeczu.
3. Przy ocenie prac Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - a) kryterium неповtarzalności i nowoczesności – rozumiane jako walor wyjątkowości koncepcji graficznej i tekstowej, która przykuwa uwagę, wzbudza zainteresowanie i ciekawość – maksymalnie 10 punktów;
 - b) walory artystyczne – projekt logo i hasła powinien cechować się m.in. kreatywnością, estetyką przy jednoczesnym zachowaniu roli promocyjnej i informacyjnej – maksymalnie 10 punktów;
 - c) walory marketingowe – łatwość zapamiętywania – maksymalnie 10 punktów;
 - d) kryterium funkcjonalności – projekt logo i hasła powinien posiadać właściwość łatwego skalowania pod kątem wykorzystania w różnych typach mediów oraz na różnych nośnikach promocyjno-informacyjnych – maksymalnie 10 punktów.
 - e) nawiązywanie do specyfiki, walorów i tradycji powiatu międzyrzeckiego – maksymalnie 10 punktów.
4. Maksymalna liczba punktów przyznanych przez jednego członka Komisji wynosi 50.
5. Ostateczna liczba punktów, jaką praca otrzyma w Konkursie, to suma punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej.
6. Zwycięzcą Konkursu zostanie autor pracy, która zdobędzie łącznie największą sumę punktów.
7. W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów przez dwa lub więcej zgłoszone projekty, o zwycięstwie rozstrzyga decyzja Komisji Konkursowej podejmowana większością głosów.
8. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo nie wyłonienia zwycięzcy, a w związku z tym do zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody.
9. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
10. Z rozstrzygnięcia Komisji sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
11. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora oceni zgłoszone prace do 21 lipca 2020 r.
12. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 31 lipca 2020 r.
13. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany terminu trwania Konkursu, w tym wydłużenia terminu nadsyłania prac. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje, zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej <http://www.powiat-miedzyrzecki.pl/> oraz profilu FB Powiatu Międzyrzeckiego.
14. Informacja o zwycięskim projekcie znajdzie się na stronie <http://www.powiat-miedzyrzecki.pl/> oraz profilu FB Powiatu Międzyrzeckiego.
15. Uczestnik Konkursu, którego praca konkursowa zostanie uznana przez Komisję Konkursową za najlepszą spośród wszystkich ocenianych prac i zaakceptowana przez Organizatora, zostanie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznie lub listownie o zwycięstwie oraz o terminie i miejscu wręczenia nagrody.

16. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureacie Konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.
17. Zwycięski projekt stanie się Logo Powiatu Międzyrzeckiego po zatwierdzeniu go stosowną uchwałą Zarządu Powiatu w Międzyrzeczu.

§ 6. Nagroda

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **3300 zł brutto** (słownie: trzy tysiące trzysta złotych brutto). Nagroda główna zostanie wręczona w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora, nie później niż w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Nagroda w Konkursie jest przychodem ze źródła określonego w artykule 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387, z późn. zm.) i jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% nagrody, zgodnie z artykułem 30 ust. 1 pkt 2 powołanej ustawy.
3. Wyłonione drogą niniejszego Konkursu zwycięskie logo staje się własnością Organizatora, który może je w dowolny sposób wykorzystywać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych. Warunkiem przekazania nagrody będzie zawarcie przez zwycięzcę Konkursu z Organizatorem konkursu umowy, na podstawie której nastąpi nieodpłatne przeniesienie na Powiat Międzyrzecki autorskich praw majątkowych do opracowanego Logo na polach eksploatacji opisanych szczegółowo w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz prawa własności egzemplarzy prac złożonych w ramach Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
5. Prawa autorskie pozostałych prac zgłoszonych do Konkursu pozostaną własnością autorów, a Powiat Międzyrzecki nie wykorzysta ich w swoich materiałach promocyjnych bez zgody autora.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu lub jego przerwania bez podania przyczyny. Decyzja Organizatora w tej sprawie będzie ostateczna.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w każdym czasie. O każdej zmianie regulaminu Organizator poinformuje, zamieszczając ogłoszenie na stronie <http://www.powiat-miedzyrzecki.pl/> oraz profilu FB Powiatu Międzyrzeckiego.
3. W przypadku podjęcia w przyszłości decyzji przez Powiat Międzyrzecki o stworzeniu Księgi Znak, zwycięzca niniejszego Konkursu będzie miał pierwszeństwo przy zleceniu usługi jej wykonania, za odrębnym wynagrodzeniem.
4. Załączniki do regulaminu stanowią jego integralną część.
5. Pytania dotyczące regulaminu Konkursu należy kierować na adres: sekretariat@powiat-miedzyrzecki.pl

**KARTA ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W KONKURSIE
na projekt logo Powiatu Międzyrzeckiego**

Imię i Nazwisko / nazwa podmiotu/ autora (autorów) pracy konkursowej	
PESEL/NIP	
Adres zamieszkania/siedziba podmiotu	
Adres do korespondencji, nr telefonu	
e-mail	
Osoba /osoby uprawniona do reprezentacji pomiotu	

OŚWIADCZENIE

1. Oświadczam, że autorowi/autorom przysługuje pełnia praw autorskich do pracy konkursowej w tym do rozporządzania prawami autorskimi majątkowymi oraz prawami zależnymi do złożonej pracy konkursowej.
2. Oświadczam, że złożona praca konkursowa powstała wyłącznie dla celów niniejszego Konkursu i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności osobistych i majątkowych praw autorskich.
3. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia regulaminu Konkursu na projekt logo Powiatu Międzyrzeckiego, którego organizatorem jest Powiat Międzyrzecki.
4. W przypadku zwycięstwa w Konkursie wyrażam zgodę na nieodpłatne prezentowanie przez Organizatora pracy konkursowej autora/autorów/podmiotu, których reprezentuję, z podaniem do wiadomości publicznej ich danych identyfikacyjnych.
5. Wyrażam/wyrażamy zgodę na przetwarzanie moich/naszych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2135. z późn. zm.) przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, oraz dalszego wykorzystania projektu, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu, na spotkaniach i w materiałach promocyjnych. Nadto wyrażam/wyrażamy także zgodę na prezentowanie mojego/naszego wizerunku w sytuacjach opisanych wyżej.

Data i czytelny podpis autora / podpisy autorów

.....