

Regulamin konkursu „Moc śmiechu. Konkurs literacki na powieść komediową”

(zwanego dalej Konkursem)

I Organizator i czas trwania Konkursu

1. Organizatorem i fundatorem nagrody w Konkursie jest Wydawnictwo Dragon sp. z o.o., z siedzibą w Bielsku-Białej (43-300) przy ul. Norberta Barlickiego 7, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. 0000262052 (zwane dalej Organizatorem).
2. Nabór zgłoszeń w Konkursie rozpocznie się 27 kwietnia 2020 r. i potrwa do 31 lipca 2020 r. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 30 października 2020 r. W uzasadnionych przypadkach termin ogłoszenia wyników może ulec zmianie.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie do dnia 31 lipca 2020 r. drogą mailową na adres konkurs@wydawnictwo-dragon.pl prawidłowo wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, zamieszczonego na stronie www.wydawnictwo-dragon.pl w zakładce KONKURS.
4. Celem Konkursu jest wybranie powieści, która ukaże się nakładem Wydawnictwa Dragon.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2016 nr 47).

II Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Przedmiotem Konkursu jest powieść napisana w języku polskim, wcześniej niepublikowana, dowolnego gatunku, o wyraźnym charakterze komediowym (zwana dalej Utworem).
2. Tekst Utworu nie może być krótszy niż 8 arkuszy wydawniczych (1 arkusz = 40 000 znaków ze spacjami).
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna (zwana dalej Uczestnikiem), która do 31 lipca 2020 r. wyśle tekst Utworu (w formacie .doc, .docx, .rtf, .odt lub .pdf) na adres konkurs@wydawnictwo-dragon.pl.
4. Utwór nadesłany na Konkurs musi stanowić oryginalną twórczość osoby biorącej udział w Konkursie, nie może być obciążony jakimikolwiek prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich. Utworem konkursowym nie może być tekst zgłoszony do innego konkursu. Wymóg ten obowiązuje do czasu rozstrzygnięcia Konkursu.
6. Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.
7. Utwór będzie oceniany przez jury, które powoła Organizator Konkursu. Członkowie jury nie mogą brać udziału w konkursie, a także oceniać prac nadesłanych przez osoby będące członkami ich rodziny, w tym krewnymi, powinowatymi, a także jeżeli istnieją okoliczności tego rodzaju, że mogłyby wywołać uzasadnioną wątpliwość co do bezstronności członka jury.
8. Decyzja jury jest ostateczna. Odwołania nie będą rozpatrywane.
9. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach Konkursu.
10. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z wymienionych powyżej warunków spowoduje wykluczenie z Konkursu.

III Nagroda i ogłoszenie wyników Konkursu oraz postanowienia końcowe

1. Nagrodą w Konkursie jest wydanie powieści nakładem Wydawnictwa Dragon. Warunki publikacji będą przedmiotem odrębnej umowy zawartej między Organizatorem i autorem zwycięskiego Utworu.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 30 października 2020 r. poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Organizatora (www.wydawnictwo-dragon.pl) oraz na stronie Organizatora na portalu Facebook (www.facebook.com/dragonwydawnictwo) informacji o rozstrzygnięciu Konkursu.
3. Organizator przyznaje sobie prawo do nieprzyznania nagrody żadnemu z Uczestników Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do złożenia propozycji wydawniczej również autorom innych Utworów nadesłanych na Konkurs.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie.

IV Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do: a) dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania; b) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
3. Dane osobowe (imię, nazwisko oraz miejscowość) zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane poprzez podanie do publicznej wiadomości w mediach Organizatora informacji o wynikach Konkursu.