

TEATR
OCHOTY

TEATR OCHOTY W WARSZAWIE

KSIĘGA IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ

2020

SPIS TREŚCI

01 ELEMENTY BAZOWE	3
Logo	4
Logo jubileuszowe	5
Minimalna wielkość znaku	6
Typografia	7
Kolorystyka	9
02 PLAKATY	10
Idea	11
Hierarchia informacji	12
Grid — plakaty informacyjne	13
Grid — repertuar	14
Repertuar	15
Układ repertuaru B1	16
Układ repertuaru A2	17
Układ repertuaru A6	18
Układ repertuaru multimedialnego	19
Plakaty spektakli	21
03 INNE	22
Układ strony internetowej	23
Układ postów social media	24
Symbole promocji	25

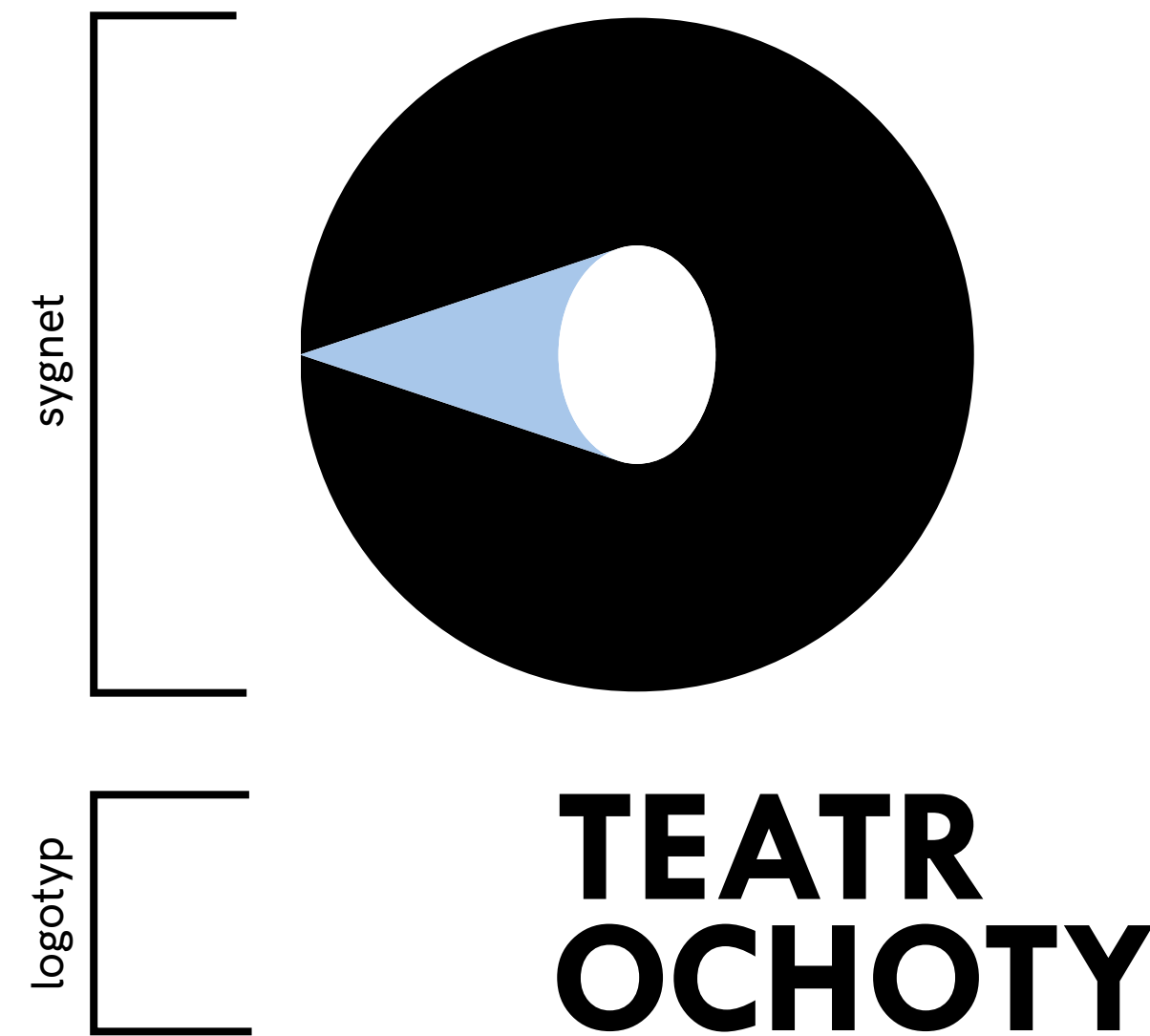
01 ELEMENTY BAZOWE

LOGO

Logo Teatru Ochoty składa się z sygnetu i logotypu, czyli graficznego zapisu nazwy instytucji.

Logo występuje tylko w formie pionowej.

Logo występuje w kolorze w wersji podstawowej oraz w kontrze na ciemnym tle.



Rys. 1. Logo Teatru Ochoty w podstawowej wersji kolorystycznej, do wykorzystania na jasnym tle



Rys. 2. Logo Teatru Ochoty w kontrze, do stosowania na ciemnych tłach

LOGO JUBILEUSZOWE

W 2020 roku obchodzimy 50-lecie Teatru Ochoty. Z tej okazji wprowadzono specjalne logo jubileuszowe.

Logo jubileuszowe, tak jak logo podstawowe, występuje zarówno w podstawowej wersji kolorystycznej, jak i w kontrze na ciemnym tle.



Rys. 1. Logo jubileuszowe Teatru Ochoty w podstawowej wersji kolorystycznej, do wykorzystania na jasnym tle

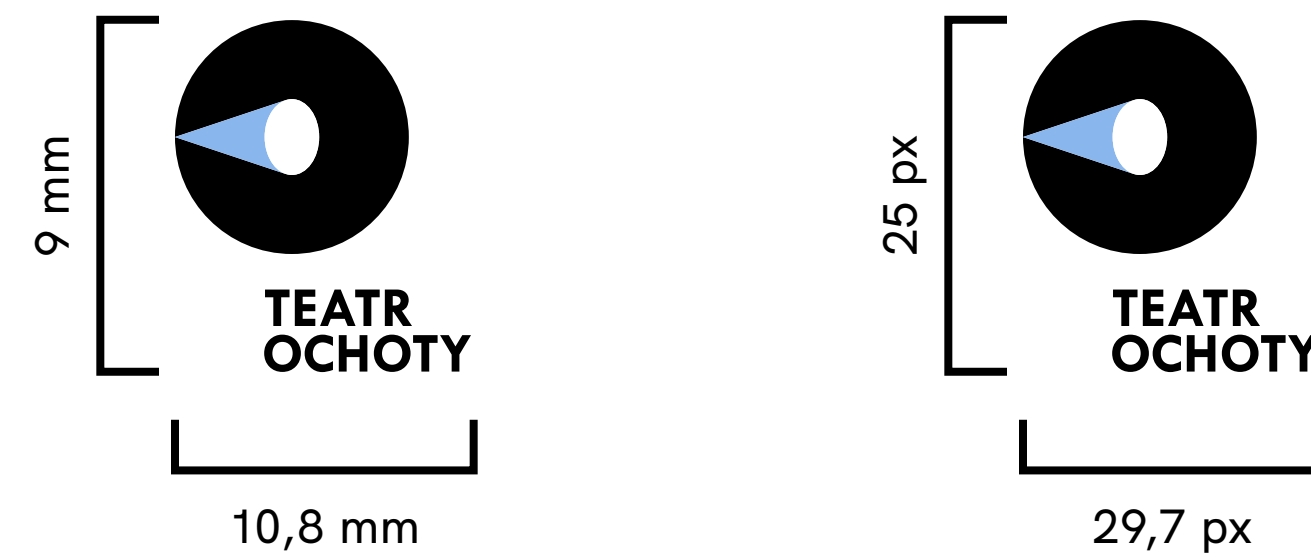


Rys. 2. Logo jubileuszowe Teatru Ochoty w kontrze, do stosowania na ciemnych tłach

MINIMALNA WIELKOŚĆ ZNAKU

Minimalna wielkość znaku gwarantuje jego czytelność w druku i w Internecie.

Minimalna wielkość znaku występuje na repertuarze w formacie A5.



Rys. 1. Minimalna wielkość znaku

TYPOGRAFIA

Krój podstawowy: HK Grotesk

Podstawową rodziną krojów pisma Teatru Ochoty jest **HK Grotesk** w odmianie Bold i Medium. Jest on stosowany do wszelkich podstawowych informacji tekstowych, nagłówek, tytułów i haseł.

W większości aplikacji krój HK Grotesk powinien być używany w wersalikach.

HK GROTESK BOLD

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁM
NŃOÓPQRSŚTUVWXYZ

1234567890

,.;:!?@#\$%^&*()„””-—=+ /|~

HK GROTESK MEDIUM

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁM
NŃOÓPQRSŚTUVWXYZ

1234567890

,.;:!?@#\$%^&*()„””-—=+ /|~

TYPOGRAFIA

Krój dodatkowy: **Swis721**

Dodatkową rodziną krojów pisma Teatru Ochoty jest **Swis721** w odmianie Roman i Bold. Jest on stosowany do dodatkowych tekstów na plakatach.

W większości aplikacji krój Swis721 Bold powinien być używany w wersalikach.

SWIS721 BOLD

AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁM
NŃOÓPQRSŚTUVWXYZ

1234567890

,.::!@#\$%^&*(),,“”-—=+/~

SWIS721 ROMAN

AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁM
NŃOÓPQRSŚTUVWXYZ

aąbcćdeęfghijklłmnńoó
pqrstuvwxyz

1234567890

,.::!@#\$%^&*(),,“”-—=+/~

KOLORYSTYKA

Podstawowymi kolorami wykorzystywanymi w identyfikacji Teatru Ochoty jest kolor czarny i biały.

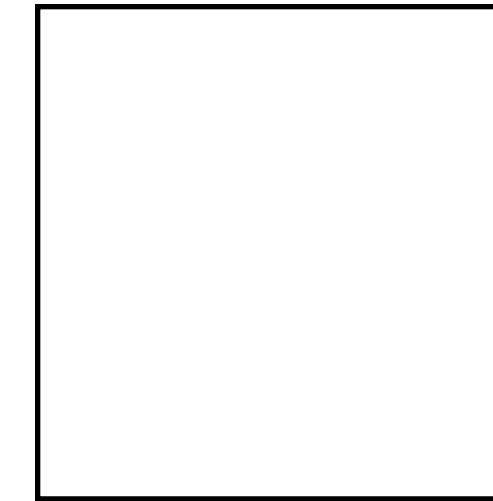
Dodatkowymi kolorami, które mogą być wykorzystywane w identyfikacji, jest błękitny, występujący w logo, oraz uzupełniający żółty.

Paleta kolorystyczna poszczególnych plakatów i innych grafik zależy jednak od użytych elementów graficznych i nie jest z góry narzucona.



CZARNY

RGB: **0/0/0**
HEX: **#00000**
CMYK: **0/0/0/100**



BIAŁY

RGB: **255/255/255**
HEX: **#FFFFFF**
CMYK: **0/0/0/0**



BŁĘKITNY

RGB: **138/181/225**
HEX: **#8BB8EE**
CMYK: **50/20/0/0**



ŻÓŁTY

RGB: **247/206/38**
HEX: **#F7CE26**
CMYK: **5/18/89/0**

02 MATERIAŁY PROMOCYJNE

IDEA

Ideą projektu plakatów dla Teatru Ochoty jest grid, wykorzystujący trzy prostokąty w różnych wielkościach.

Prostokąty — oprócz środkowego — mogą być wypełnione samym kolorem, albo stanowić maskę dla zdjęć. W środkowym prostokącie ma znajdować się główna grafika.

Oprócz zdjęć, uwagę ma przykuwać duża, przeważnie przycięta, typografia.



HIERARCHIA INFORMACJI

Krojem podstawowym identyfikacji Teatru Ochoty jest HK Grotesk Bold i tego kroju powinno się używać się w tytułach na plakatach.

Krojem dodatkowym jest Swis721 w odmianach Roman i Bold — nimi powinny być zapisywane dodatkowe informacje. Dla dłuższego tekstu preferowany jest krój HK Grotesk Medium lub Swis721 Roman.

tytuł, rozbity na dwie części (na górze i na dole środkowego prostokąta)
HK Grotesk Bold

dodatkowe informacje
Swis721 Bold

tekst ciągły
Swis721 Roman

The poster is a vertical layout with a white background. At the top left, there is a red square partially overlapping a floral arrangement. The word "EDUKACJA" is written in large, bold, black letters across the top. Below it, a central image shows a woman's face with a monstera leaf and a blue and yellow abstract shape. The word "TEATRU OCHOTY" is written in large, bold, black letters across the middle. At the top right, there is a logo for "TEATR OCHOTY" consisting of a black circle with a white dot inside. Below the main title, there are two columns of text. The left column lists dates and events: "24.05 — 09.06 PREMIERY OGNISKA", "10.06 — 12.06 RÓWIEŚNICY", and "15.06 — 16.06 FESTIWAL OGNISKA TEATRALNEGO". The right column lists dates and events: "24.06 — 28.06 PÓŁKOLONIE TEATRALNE", "01.07 — 15.07 LETNIE WARSZTATY TEATRALNE W RESZLU", and "08.07 — 21.07 LATO W TEATRZE". At the bottom right, there is a small image of a person on a skateboard. The bottom of the poster has a blue background.

TEATR OCHOTY

EDUKACJA

MAJ-LIPIEC 2019

TEATRU OCHOTY

24.05 — 09.06
PREMIERY OGNISKA
Pokazy dyplomowe uczestników Ogniska Teatralnego

10.06 — 12.06
RÓWIEŚNICY
Pokazy uczestników Ogniska Teatralnego dla szkół

15.06 — 16.06
FESTIWAL OGNISKA TEATRALNEGO

24.06 — 28.06
PÓŁKOLONIE TEATRALNE

01.07 — 15.07
LETNIE WARSZTATY TEATRALNE W RESZLU

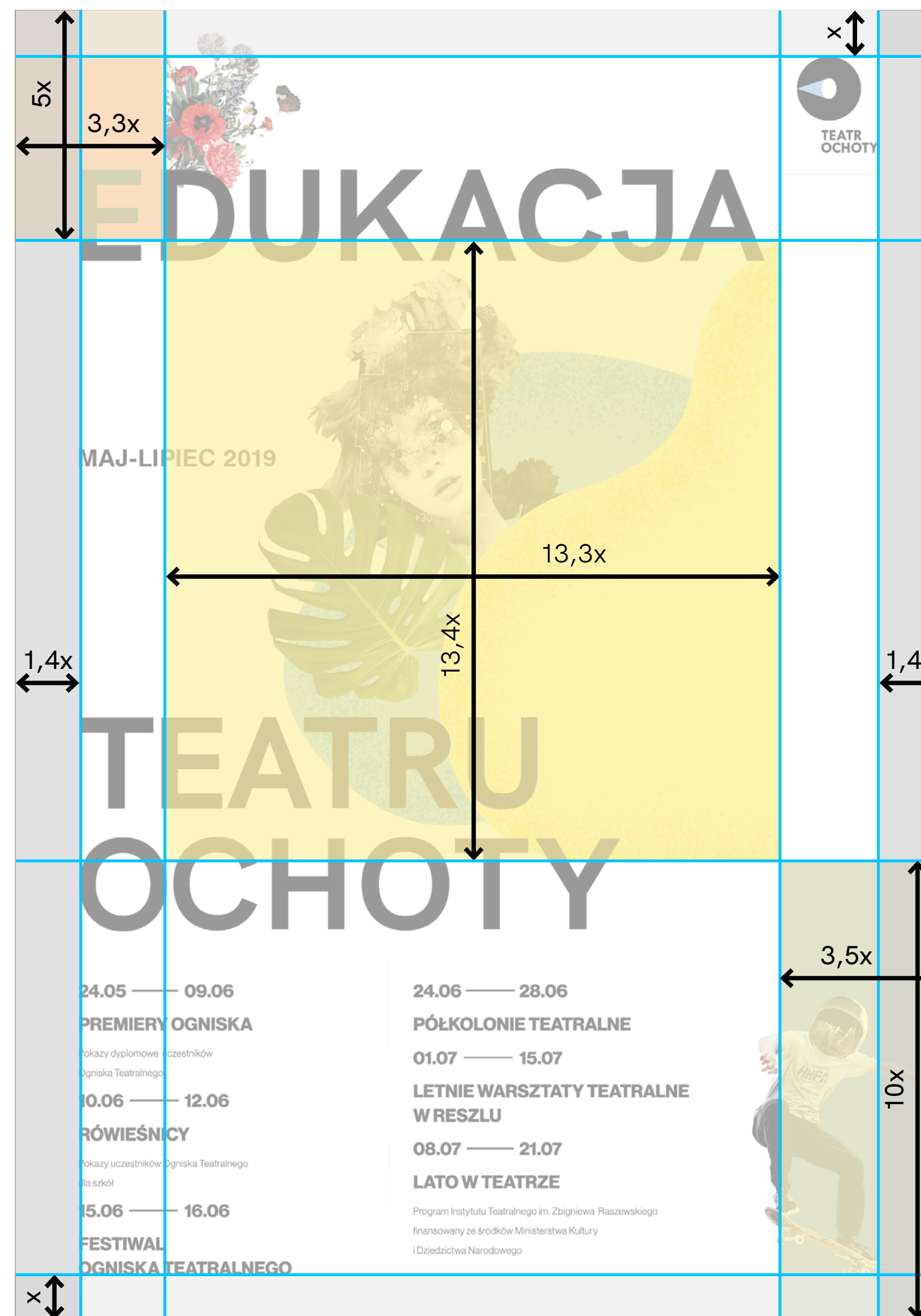
08.07 — 21.07
LATO W TEATRZE
Program Instytutu Teatralnego im. Zbigniewa Raszewskiego finansowany ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Rys. 1. Plakat informacyjny Ogniska Teatralnego Teatru Ochoty

GRID — PLAKATY INFORMACYJNE

Układ prostokątów i marginesów w projekcie plakatów informacyjnych opiera się na gridzie, w którym za podstawową jednostkę możemy przyjąć x .

Dokładne wymiary poszczególnych odległości opisuje grafika obok.

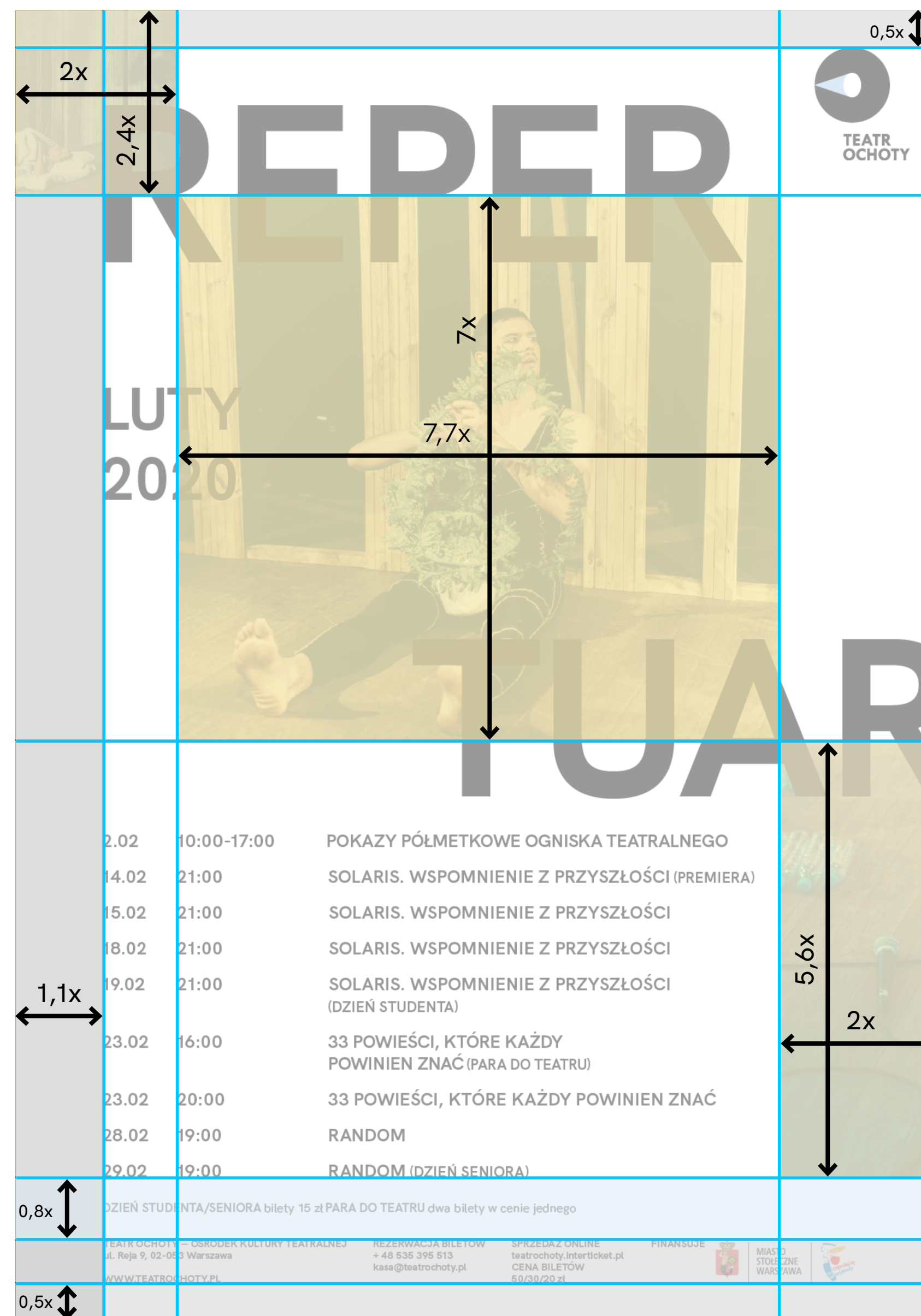


Rys. 1. Plakat informacyjny Teatru Ochoty w formacie A2 z zaznaczonymi wymiarami poszczególnych prostokątów i marginesów

GRID — REPERTUAR

Układ prostokątów i marginesów w projekcie repertuaru opiera się na gridzie, w którym za podstawową jednostkę możemy przyjąć x .

Dokładne wymiary poszczególnych odległości opisuje rys. 1.



Rys. 1. Repertuar Teatru Ochoty w formacie A2 z zaznaczonymi wymiarami poszczególnych prostokątów i marginesów

REPERTUAR

Repertuar występuje w trzech formatach: B1 (700x1000 mm), A2 (420x594 mm) i A6 (105x148 mm).

Repertuar w formacie A2 to przeskalowana wersja repertuaru w formacie B1. Repertuar w formacie A6 to dwustronna pocztówka.



Rys. 1. Repertuar Teatru Ochoty w formacie B1 (30% rzeczywistego rozmiaru)



Rys. 2. Repertuar Teatru Ochoty w formacie A2 (30% rzeczywistego rozmiaru)



Rys. 3. Repertuar Teatru Ochoty w formacie A6 (60% rzeczywistego rozmiaru)

UKŁAD REPERTUARU B1

Repertuar w formacie B1 powinien być zaprojektowany, tak jak prezentuje rys. 1.

Układ marginesów i prostokątów powinien nawiązywać do gridu zaprezentowanego na str. 12.

Przy eksportowaniu repertuaru, należy pamiętać o 4 mm spadzie.

tytuł, rozbity na dwie części (na górze i na dole środkowego prostokąta)
HK Grotesk Bold, 490 pt

miesiąc i rok
HK Grotesk Bold, 120 pt

daty, godziny, nazwy spektakli
HK Grotesk Bold, 36 pt
interlinia: 72 pt
(w przypadku dużej ilości tekstu należy zmniejszyć interlinię)

dodatkowe informacje
HK Grotesk Bold/
Medium, 28 pt
stopka
HK Grotesk Bold, 21 pt

TEATR OCHOTY

REPER TUAR

LUTY
2020

2.02	10:00-17:00	POKAZY PÓLMETKOWE OGNISKA TEATRALNEGO
14.02	21:00	SOLARIS. WSPOMNIENIE Z PRZYSZŁOŚCI (PREMIERA)
15.02	21:00	SOLARIS. WSPOMNIENIE Z PRZYSZŁOŚCI
18.02	21:00	SOLARIS. WSPOMNIENIE Z PRZYSZŁOŚCI
19.02	21:00	SOLARIS. WSPOMNIENIE Z PRZYSZŁOŚCI (DZIEŃ STUDENTA)
23.02	16:00	33 POWIEŚCI, KTÓRE KAŻDY POWINIEN ZNAĆ (PARA DO TEATRU)
23.02	20:00	33 POWIEŚCI, KTÓRE KAŻDY POWINIEN ZNAĆ
28.02	19:00	RANDOM
29.02	19:00	RANDOM (DZIEŃ SENIORA)

DZIEŃ STUDENTA/SENIORA bilety 15 zł PARA DO TEATRU dwa bilety w cenie jednego

TEATR OCHOTY – OŚRODEK KULTURY TEATRALNEJ
ul. Reja 9, 02-053 Warszawa
WWW.TEATROCHOTY.PL

REZERWACJA BILETÓW
+ 48 535 395 513
kasa@teatrochoty.pl

SPRZEDAŻ ONLINE
teatrochoty.interticket.pl
CENA BILETÓW
50/30/20 zł

FINANSUJE

MIASTO STOLECZNE WARSZAWA

dopiski
HK Grotesk Bold,
19 pt

70x84,5 mm

Rys. 1. Repertuar Teatru Ochoty w formacie B1

02 MATERIAŁY PROMOCYJNE

UKŁAD REPERTUARU A2

Repertuar w formacie A2 powinien być zaprojektowany, tak jak prezentuje rys. 1.

Układ marginesów i prostokątów powinien nawiązywać do gridu zaprezentowanego na str. 12.

Przy eksportowaniu repertuaru, należy pamiętać o 4 mm spadzie.

tytuł, rozbity na dwie części (na górze i na dole środkowego prostokąta)
HK Grotesk Bold, 290 pt

miesiąc i rok
HK Grotesk Bold, 77 pt

daty, godziny, nazwy spektakli
HK Grotesk Bold, 21 pt
interlinia: 42 pt
(w przypadku dużej ilości tekstu należy zmniejszyć interlinię)

dotychczasowe informacje
HK Grotesk Bold/
Medium, 16 pt
stopka
HK Grotesk Bold, 13 pt

TEATR
OCHOTY

43x51 mm

REPER

**LUTY
2020**

TUAR

2.02	10:00-17:00	POKAZY PÓLMETKOWE OGNISKA TEATRALNEGO
14.02	21:00	SOLARIS. WSPOMNIENIE Z PRZYSZŁOŚCI (PREMIERA)
15.02	21:00	SOLARIS. WSPOMNIENIE Z PRZYSZŁOŚCI
18.02	21:00	SOLARIS. WSPOMNIENIE Z PRZYSZŁOŚCI
19.02	21:00	SOLARIS. WSPOMNIENIE Z PRZYSZŁOŚCI (DZIEŃ STUDENTA)
23.02	16:00	33 POWIEŚCI, KTÓRE KAŻDY POWINIEN ZNAĆ (PARA DO TEATRU)
23.02	20:00	33 POWIEŚCI, KTÓRE KAŻDY POWINIEN ZNAĆ
28.02	19:00	RANDOM
29.02	19:00	RANDOM (DZIEŃ SENIORA)

DZIEŃ STUDENTA/SENIORA bilety 15 zł PARA DO TEATRU dwa bilety w cenie jednego

TEATR OCHOTY – OŚRODEK KULTURY TEATRALNEJ
ul. Reja 9, 02-053 Warszawa
WWW.TEATROCHOTY.PL

REZERWACJA BILETÓW
+ 48 535 395 513
kasa@teatrochoty.pl

SPRZEDAŻ ONLINE
teatrochoty.interticket.pl
CENA BILETÓW
50/30/20 zł

FINANSUJE

MIASTO STOLECZNE WARSZAWA

dopiski
HK Grotesk Bold,
19 pt

Rys. 1. Repertuar
Teatru Ochoty
w formacie A2

UKŁAD REPERTUARU A6

Repertuar w formacie A6 powinien posiadać awers i rewers i być zaprojektowany, tak jak prezentuje rys. 1.

Przy eksportowaniu repertuaru, należy pamiętać o 4 mm spadzie.

tytuł, rozbity na dwie części (na górze i na dole środkowego prostokąta)
HK Grotesk Bold, 80 pt

tytuł
HK Grotesk Bold, 27 pt

26 mm
29,6 mm

54 mm
54 mm

64 mm
23,4 mm

miesiąc i rok
HK Grotesk Bold, 17 pt

**LUTY
2020**

TEATR OCHOTY

TEATR OCHOTY

9,5x11,3 mm

dopiski
HK Grotesk Bold, 8 pt

daty, godziny, nazwy spektakli
HK Grotesk Bold, 10 pt
interlinia: 16 pt
(w przypadku dużej ilości tekstu należy zmniejszyć interlinię)

TEATR OCHOTY – OŚRODEK KULTURY TEATRALNEJ
ul. Reja 9, 02-053 Warszawa
www.teatrochoty.pl

REZERWACJA BILETÓW
+ 48 535 395 513
kasa@teatrochoty.pl

SPRZEDAŻ ONLINE
teatrochoty.interticket.pl
cena biletów: 50/30/20 zł

FINANSUJE
MIASTO STOLECZNE WARSZAWA

2.02	10:00-17:00	POKAZY PÓLMETKOWE OGNISKA TEATRALNEGO
14.02	21:00	SOLARIS. WSPOMNIENIE Z PRZYSZŁOŚCI (PREMIERA)
15.02	21:00	SOLARIS. WSPOMNIENIE Z PRZYSZŁOŚCI
18.02	21:00	SOLARIS. WSPOMNIENIE Z PRZYSZŁOŚCI
19.02	21:00	SOLARIS. WSPOMNIENIE Z PRZYSZŁOŚCI (DZIEŃ STUDENTA)
23.02	16:00	33 POWIEŚCI, KTÓRE KAŻDY POWINIEN ZNAĆ (PARA DO TEATRU)
23.02	20:00	33 POWIEŚCI, KTÓRE KAŻDY POWINIEN ZNAĆ
28.02	19:00	RANDOM
29.02	19:00	RANDOM (DZIEŃ SENIORA)

DZIEŃ STUDENTA/SENIORA bilety 15 zł PARA DO TEATRU dwa bilety w cenie jednego

stopka
HK Grotesk Bold/Medium,
6 pt

Rys. 1. Repertuar Teatru Ochoty w formacie A6 — awers i rewers

UKŁAD REPERTUARU MULTIMEDIALNEGO

Repertuar Teatru Ochoty powinien występować również w formie multimedialnej.

Wideo należy projektować w wymiarach 1920x1080 px.



SOLARIS.
**WSPOMNIENIE
Z PRZYSZŁOŚCI**

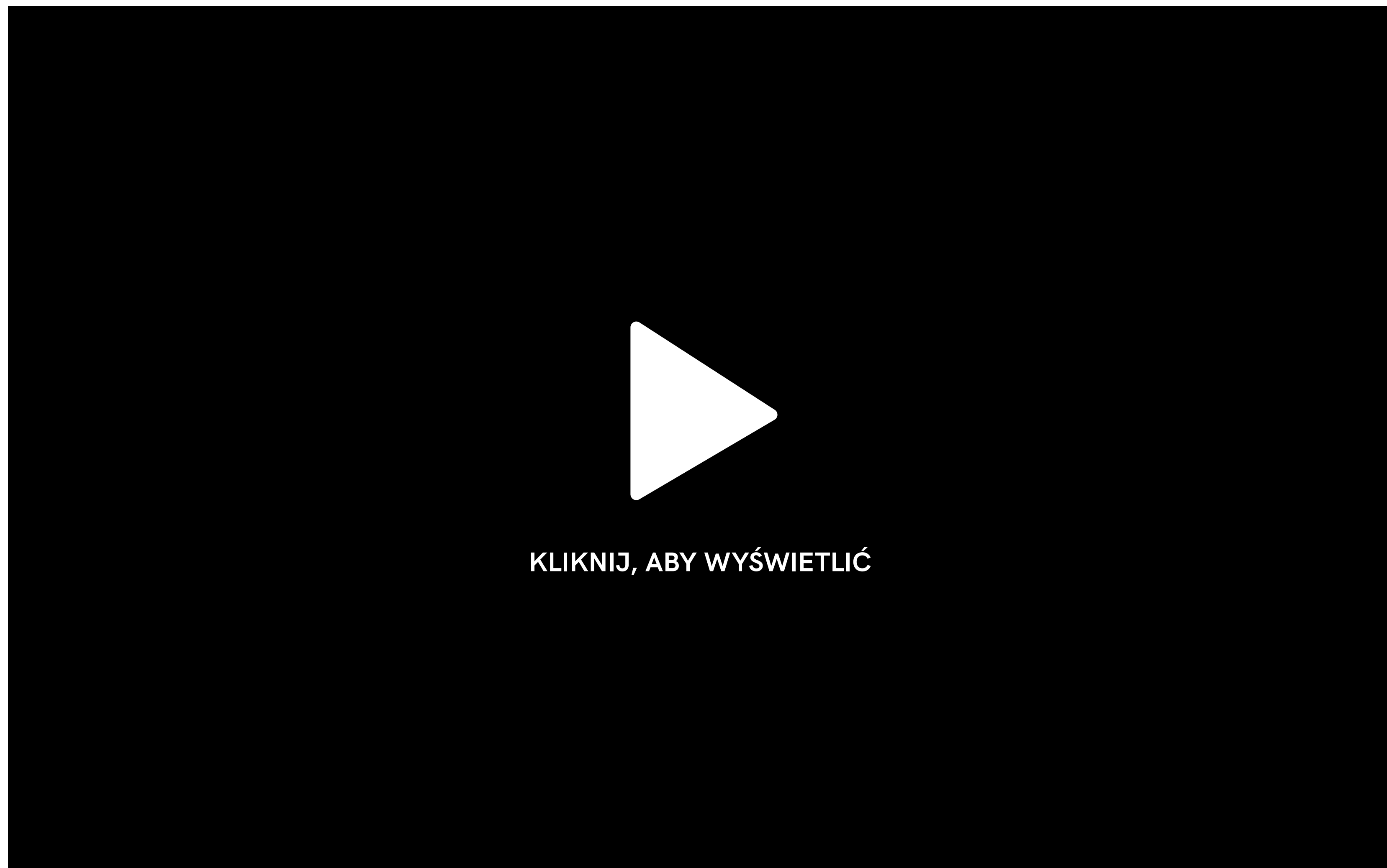
10.03 19:00
11.03 19:00
12.03 19:00
(DZIEŃ STUDENTA)

tytuł spektaklu
HK Grotesk Bold,
70 pt

daty spektakli
HK Grotesk Bold,
45 pt, interlinia: 60 pt

dopiski
HK Grotesk Bold,
35 pt

Rys. 1. Schemat repertuaru multimedialnego



Rys. 1. Repertuar multimedialny

PLAKATY SPEKTAKLI

Plakaty poszczególnych spektakli są projektowane osobno i nawiązują przede wszystkim do tematyki przedstawienia.

Na każdym plakacie w prawym górnym rogu musi znaleźć się logo Teatru Ochoty w odpowiedniej wersji kolorystycznej.



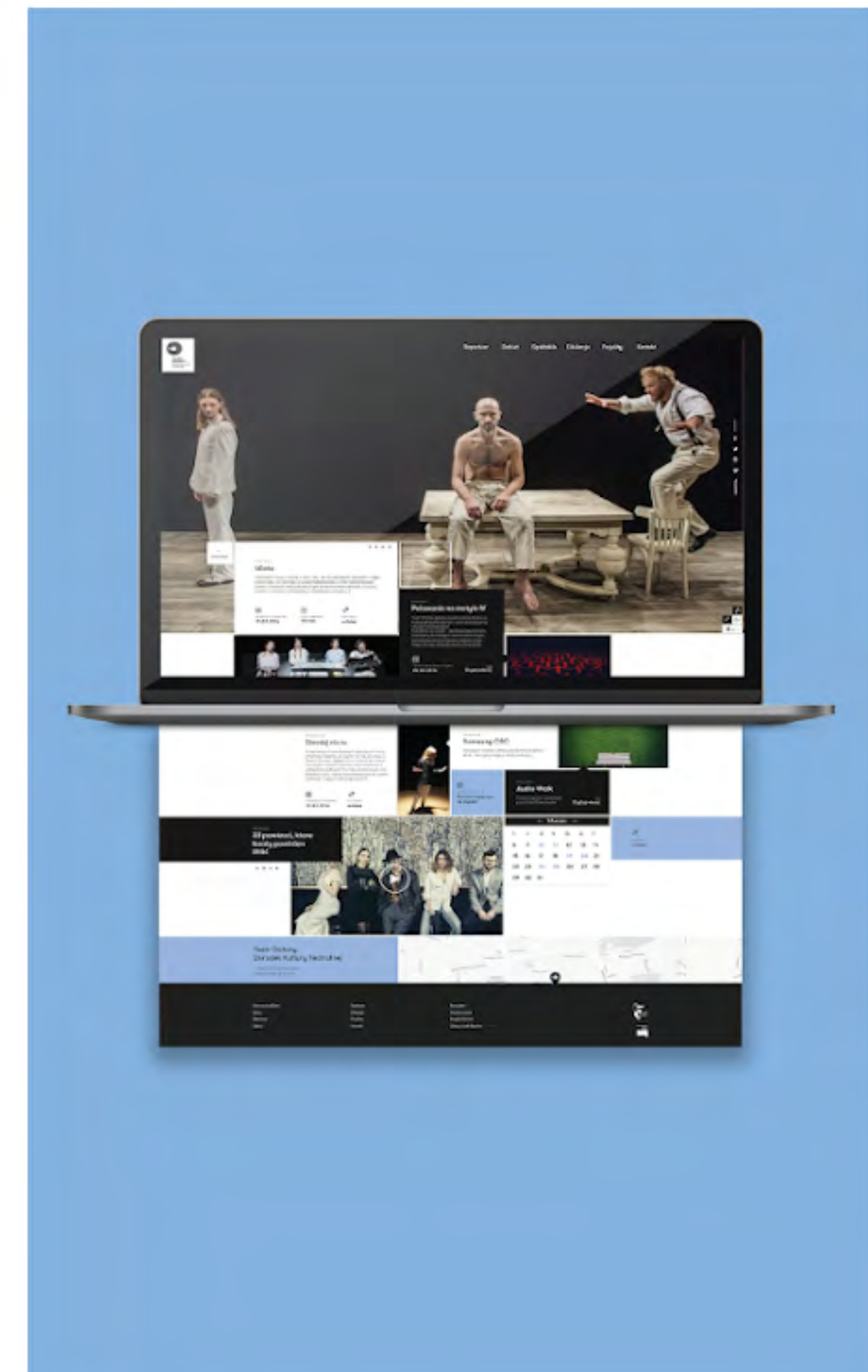
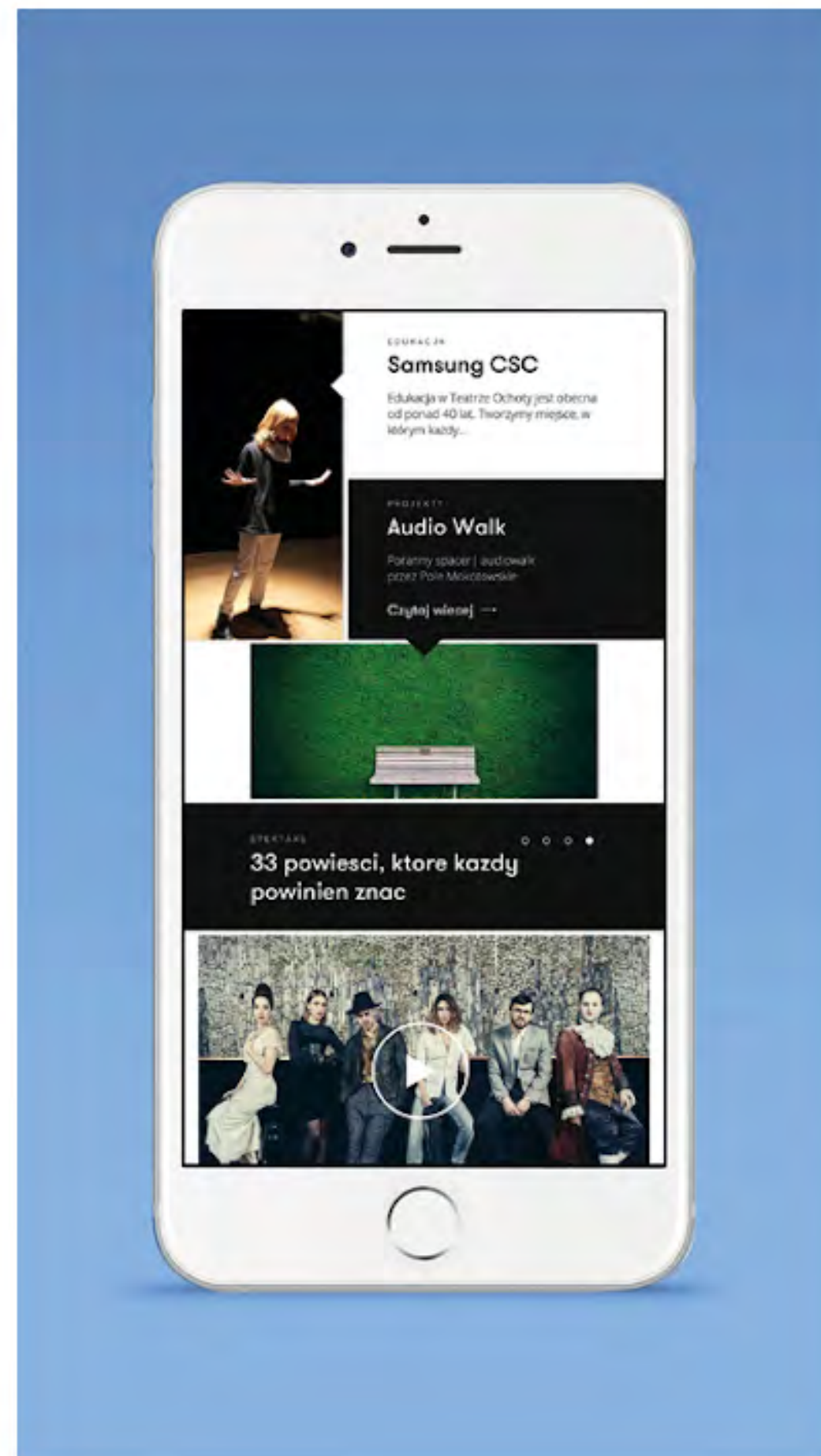
03 INNE

UKŁAD STRONY INTERNETOWEJ

Układ strony internetowej Teatru Ochoty jest kafelkowy, zarówno w wersji desktopowej jak i mobile.

Kafelki nawiązują do prostokątów z identyfikacji Teatru.

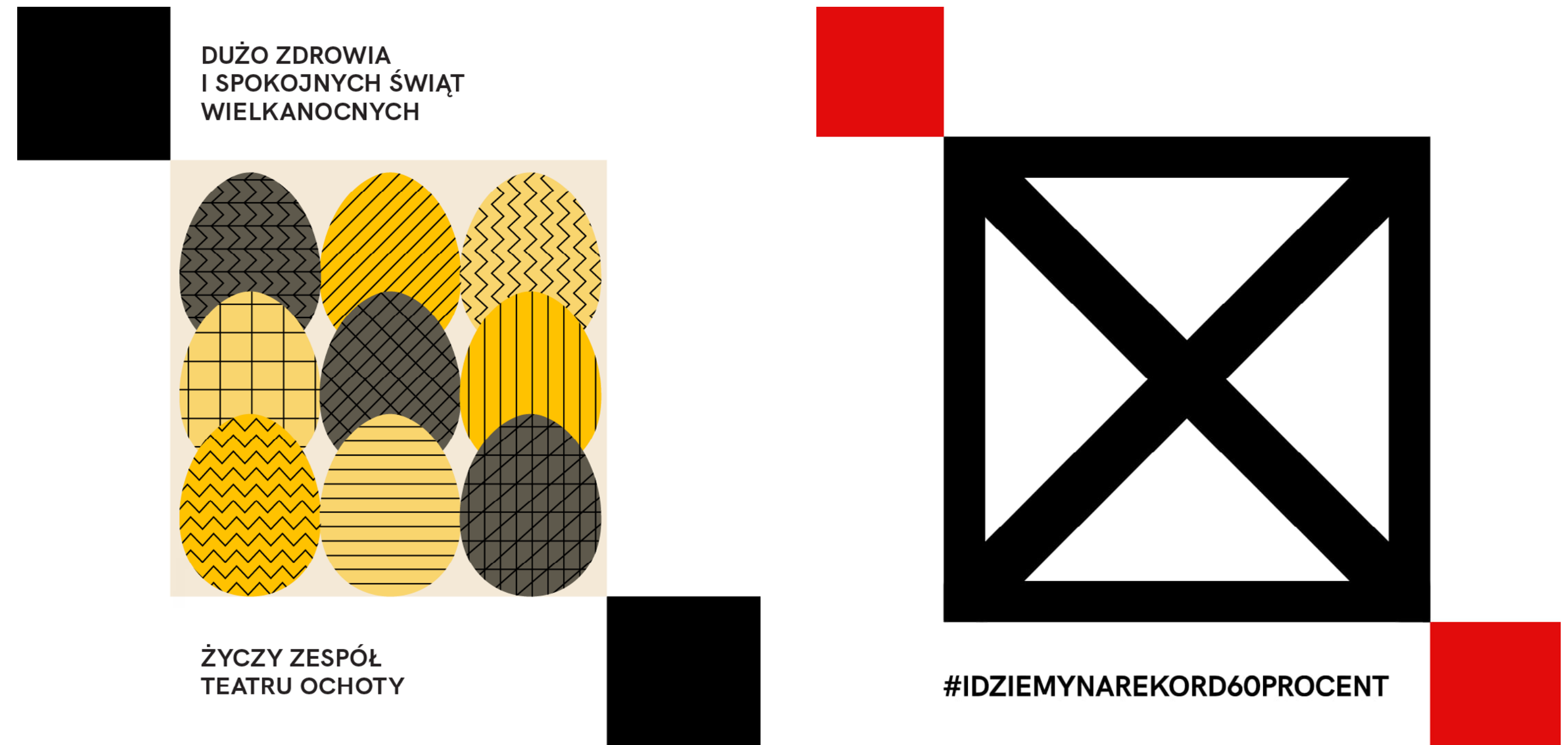
Na stronie internetowej należy wykorzystywać kolorystykę z logo: kolor biały, czarny oraz błękitny.



UKŁAD POSTÓW SOCIAL MEDIOWYCH

Posty na kanały social mediowe powinny być projektowane w kwadracie, na podobnej zasadzie, co plakaty — wykorzystując trzy prostokąty, w tym przypadku kwadraty, a w środkowym umieszczając główną grafikę.

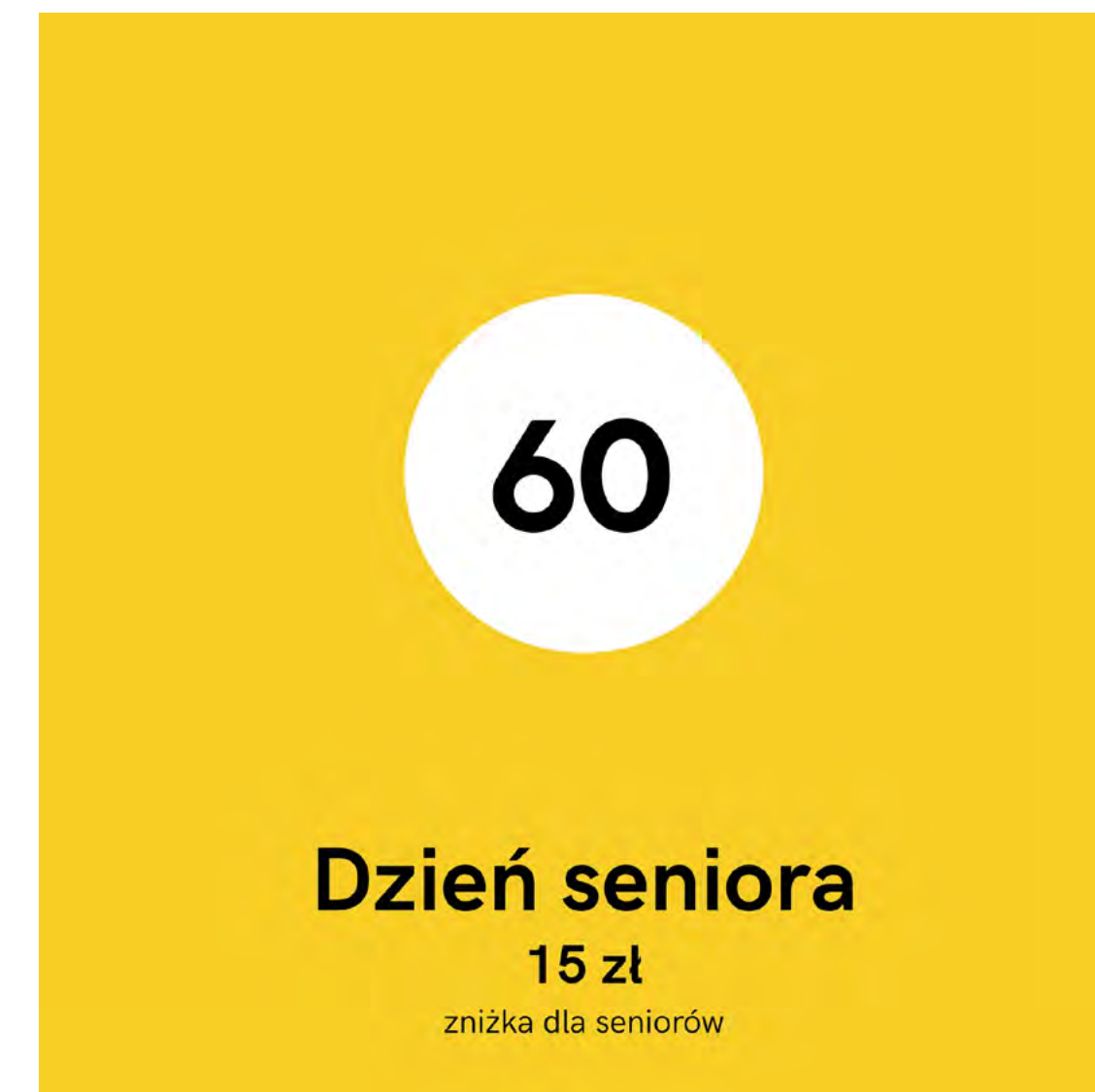
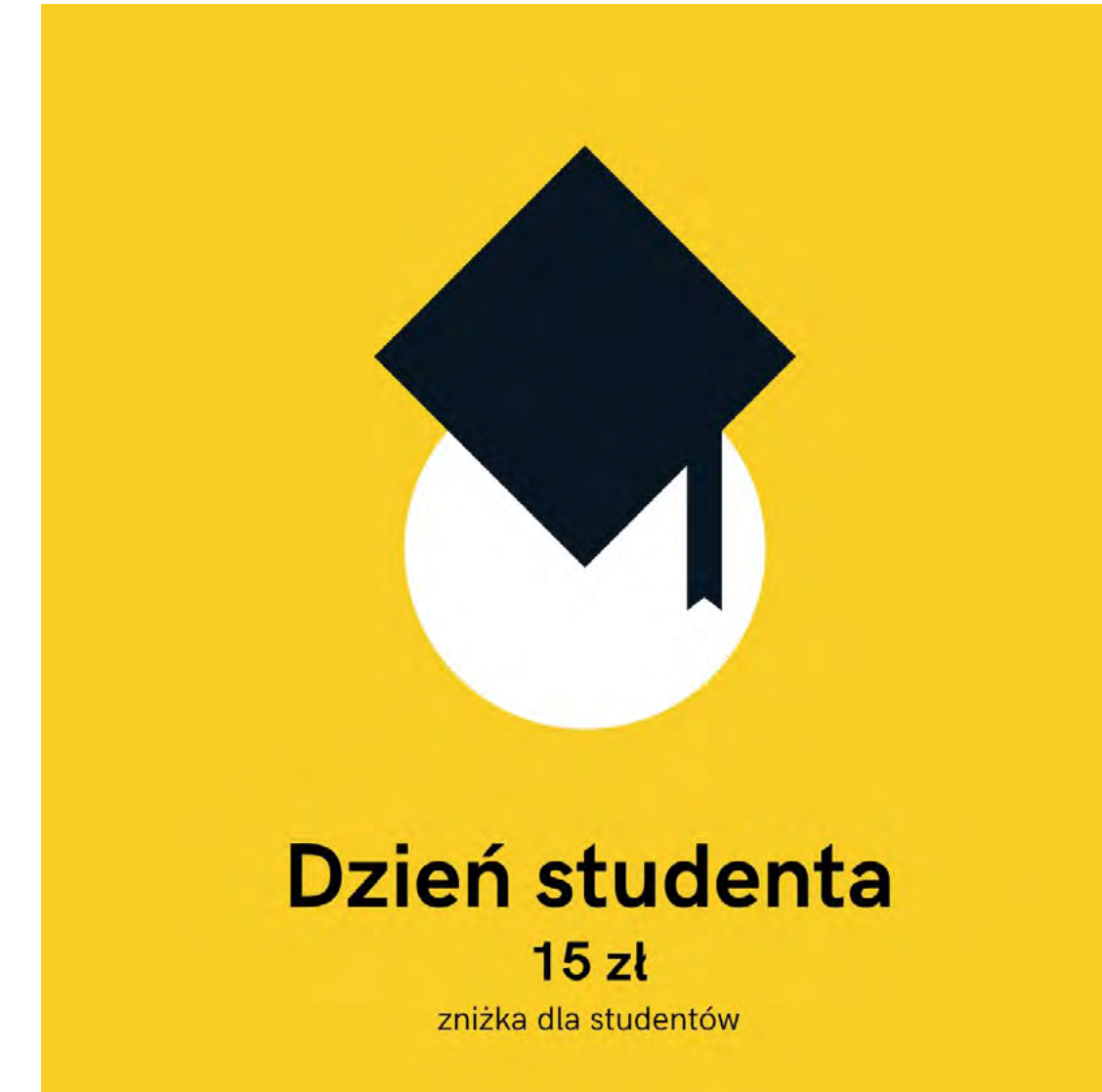
Krojem używanym w postach jest HK Grotesk Bold.



Rys. 1. Przykłady postów dla Teatru Ochoty

SYMBOLE PROMOCJI

Na potrzeby promocji w Teatrze Ochoty, należy posługiwać się symbolami przygotowanymi na podstawie sygnetu Teatru.



TEATR OCHOTY



TEATR
OCHOTY

Teatr Ochoty
ul. Reja 9
02-053 Warszawa
teatrochoty.pl

na_ty
www.na-ty.pl