

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO LOGO MIASTA PUCK

I. Organizator: Urząd Miasta Puck

1. Konkurs obejmuje opracowanie projektu graficznego logo Miasta Puck, który zawiera w sobie nazwę Puck lub towarzyszy mu napis Puck .

II. Przedmiot konkursu:

1. Celem Konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logo Miasta Puck.
2. Logo powinno jednoznacznie kojarzyć się z miastem. Może nawiązywać do tradycji, historii oraz morskiego i turystycznego charakteru miasta, ale jednocześnie oddawać jego współczesny charakter.
3. Logo miasta nie może zawierać w sobie obecnie obowiązującej oficjalnej wersji herbu.

III. Uczestnicy konkursu:

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy i otwarty.
2. Konkurs adresowany jest do grafików, projektantów, artystów plastyków, uczniów, studentów i absolwentów szkół oraz uczelni wyższych - osób fizycznych i osób prawnych oraz podmiotów nieposiadających osobowości prawnej, zamieszkałych na terenie Polski.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - 1) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt IV niniejszego Regulaminu,
 - 2) dostarczenie wypełnionego zgłoszenia, podpisanego oświadczenia i podpisanej zgody i klauzuli stanowiących Załączniki do niniejszego Regulaminu
4. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 prace konkursowe.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej:

1. Projekt logo powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji papierowej (format wydruku A4, papier twardy) oraz w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym (płyta CD/DVD).
2. Projekt logo w wersji papierowej powinien być przedstawiony w dwóch wersjach kolorystycznych: wielobarwnej i czarno-białej mieszczący się w polu 20 cm x 20 cm, 15 cm x 15 cm, 7 cm x 7 cm oraz 2 cm x 2 cm
3. Projekt należy zapisać ponadto na oznaczonej imiennie płycie CD/DVD jako pliki:
 - 1) w formacie grafiki wektorowej AI lub EPS, CDR
 - 2) w formacie PDF
 - 3) w formacie grafiki rastrowej TIFF, JPG i PNG
 - 4) w rozmiarze minimum 4 MB z dopuszczeniem możliwości zmiany skali bez straty jakości i proporcji
 - 6) w wersjach: wielobarwnej i czarno-białej.
4. Czcionki użyte w projekcie muszą zostać zamienione na krzywe.
5. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika konkursu.
6. Zgłoszone prace muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu i ponosi

pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw do zgłoszonych prac.

7. Uczestnik wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach itp.

8. Kompletne prace konkursowe powinny znajdować się w kopertach oznaczonych napisem „Logo Miasta Puck – Konkurs”, w których należy umieścić:

- 1) projekt logo w wersji papierowej (o którym mowa w pkt. IV.2.)
- 2) płytę CD/DVD (o której mowa w pkt. IV.3.)
- 3) wypełnione załączniki do Regulaminu Konkursu (załącznik nr 1-4).

Prace nie mogą zawierać żadnej informacji identyfikującej jej autora.

9. Prace zgłoszone na Konkurs nie będą odsyłane uczestnikom. Będzie je można odebrać w Biurze Promocji Urzędu Miasta Puck, pokój 109, do 30 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych:

1. Prace konkursowe należy złożyć w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Logo Miasta Puck-Konkurs” w Biurze Obsługi Klienta Miasta Puck lub przesłać na adres: Urząd Miasta Puck, ul. 1 Maja 13, 84-100 Puck, do dnia 17 kwietnia 2020 r. do godziny 14:00 (**decyduje data stempla pocztowego**).

2. Prace nie spełniające wymagań lub złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

VI. Komisja konkursowa i kryteria oceny prac konkursowych:

1. Komisja Konkursowa powołana jest do oceny spełnienia przez Uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, oceny Prac Konkursowych oraz wyboru najlepszego projektu.

2. Skład Komisji Konkursowej stanowić będą 4 osoby wskazane przez Burmistrza Miasta Puck

3. Kryteria oceny prac:

- 1) walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, wyrazistość, czytelność, estetyka, oryginalność, a także wywołanie pozytywnych skojarzeń,
- 2) walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki,
- 3) walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.

4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. **Decyzja Komisji Konkursowej wymaga zatwierdzenia Burmistrza Miasta Puck.**

5. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informację o zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej www.miastopuck.pl

VII. Ogłoszenie wyników:

1. Planowana data ogłoszenia wyników: 24 kwietnia 2020 r.

2. Główna informacja o zwycięskiej pracy i jej autorze zostanie podana na stronie internetowej www.miastopuck.pl oraz w prasie i mediach społecznościowych

3. Organizator skontaktuje się bezpośrednio tylko z laureatem Konkursu w celu ustalenia terminu dopełnienia formalności i przekazania nagrody.

VIII. Nagroda:

1. Komisja dokona wyboru **jednego zwycięskiego projektu** na logo Miasta Puck. Autor otrzyma nagrodę finansową, w wysokości **2 000,00 PLN brutto** (dwa tysiące złotych)

2. Z autorem projektu wybranego do realizacji Miasto Puck podpisze umowę o eksploatacji projektu Logo.

3. W przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu umowę podpiszą rodzice bądź opiekunowie prawni.
4. Nagrodzona praca staje się własnością Organizatora w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli w jej ocenie złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na jej przyznanie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
7. Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.

IX. Prawa autorskie

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
2. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.
3. Przysłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

X. DODATKOWE INFORMACJE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu. Regulamin Konkursu można pobrać ze strony internetowej: www.miastopuck.pl Z chwilą dokonania zgłoszenia, osoby i organy wskazane w dokumentacji zgłoszeniowej jako zgłaszający, stają się Uczestnikami Konkursu i zgadzają się na postanowienia niniejszego Regulaminu. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczna ze złożeniem koperty ze wszystkimi wymaganymi załącznikami, w tym z załącznikami nr 1 – 4 do Regulaminu Konkursu.
2. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
3. Osoby, które nie spełniają któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.
5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
6. Pytania i wątpliwości należy kierować do Biura Promocji Miasta Puck, e-mail: promocja@miastopuck.pl, tel. 58 673 05 19