



Regulamin konkursu na:

„Stoisko targowe Izby Architektów Rzeczypospolitej Polskiej.”

dla studentów kierunków architektonicznych uczelni wyższych.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Stoisko targowe Izby Architektów Rzeczypospolitej Polskiej”, zwanego dalej KONKURSEM, są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60 – 734 Poznań, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703, NIP 7770000488, o kapitale zakładowym w wysokości 42 310 200,00 PLN, zwane dalej ORGANIZATOREM.
2. Partnerem KONKURSU oraz fundatorem nagród jest Izba Architektów Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej IARP lub PARTNEREM, która zapewnia obsługę merytoryczną KONKURSU i profesjonalne jury oraz promocję KONKURSU.
3. Zgłoszenie do KONKURSU polega na złożeniu pracy konkursowej zawierającej **koncepcję projektową stoiska targowego IARP**, na sztywnym podkładzie - planszy (np. tekturze, piance o formacie 100/70cm - szerokość / wysokość) wraz z formularzem zgłoszenia w siedzibie ORGANIZATORA, mieszczącej się przy ul. Głogowskiej 14, 60-734 Poznań albo jej przesłaniu na adres korespondencyjny ORGANIZATORA: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., Kancelaria, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, z dopiskiem „**Konkurs na Stoisko targowe Izby Architektów Rzeczypospolitej Polskiej**”.
4. Prace do KONKURSU należy składać w okresie : **od 6 listopada 2019 roku, godz. 9.00 do 7 stycznia 2020 roku, godz. 16.00.**
5. Rozstrzygnięcie KONKURSU odbędzie się 10 stycznia 2020 roku, a uroczyste wręczenie nagród odbędzie się 5 lutego 2020 roku, podczas organizowanych przez ORGANIZATORA Międzynarodowych Targów Budownictwa i Architektury BUDMA (4-7.02.2020r.) w Poznaniu, zwanych dalej targami BUDMA 2020. Podczas targów BUDMA 2020 zorganizowana zostanie wystawa najlepszych prac konkursowych.
6. Dokonanie zgłoszenia do KONKURSU oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
7. Udział w KONKURSIE jest bezpłatny.
8. Informacje o KONKURSIE są dostępne na stronach internetowych ORGANIZATORA (www.budma.pl) i PARTNERA (www.izbaarchitektow.pl). Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z KONKURSEM mają charakter jedynie informacyjny. Moc obowiązującą mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
9. Regulamin jest dostępny na stronach internetowych wymienionych w ust.8 oraz w siedzibach ORGANIZATORA i PARTNERA.

§ 2

CEL I TEMAT KONKURSU

1. Celem Konkursu jest opracowanie **koncepcji projektowej stoiska targowego IARP** przez studentów kierunków architektonicznych uczelni wyższych.
2. Na podstawie koncepcji projektowej stoiska targowego IARP, która zostanie najwyżej oceniona przez jury Konkursu, ORGANIZATOR opracuje projekt wykonawczy i wykona na najbliższe targi BUDMA 2020 stoisko targowe, które będzie miejscem prezentacji IARP/PARTNERA.

3.ORGANIZATOR i PARTNER oczekują od uczestników KONKURSU, ciekawej, nowoczesnej i prostej w wyrazie formie oraz akceptującej merytoryczne i techniczne wytyczne ORGANIZATORA i PARTNERA, stanowiące załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 3

PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem KONKURSU jest wyłonienie spośród prac konkursowych, zgłoszonych przez Uczestników, najlepszych pod względem warsztatowym, wizualnym oraz estetycznym koncepcji projektowych stoiska targowego, które można zrealizować na terenie targów ORGANIZATORA na targach BUDMA 2020.
2. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu autorskiej pracy architektonicznej w formie planszy prezentującej koncepcję uczestnika. Obowiązujący format pracy – plansza 100/70 cm – szerokość / wysokość.
3. Sposób zgłaszania prac konkursowych jest określony dalej w § 5.
4. Praca konkursowa:
 - a. musi być przedstawiona w oryginale;
 - b. musi zawierać treści bezpośrednio związane z tematem KONKURSU;
 - c. nie może zawierać treści wulgarnych oraz niezgodnych z przepisami powszechnie obowiązującego prawa;
 - d. powinna stanowić przejaw autorskiej twórczości Uczestnika i być zgodna z wytycznymi merytorycznymi i technicznymi – Załącznik A2 do regulaminu;
 - e. nie może zawierać treści reklamowych, znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych oraz oznaczeń dotyczących jakichkolwiek podmiotów niezwiązanych z PARTENREM;
 - f. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych w myśl ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. (Dz.U. Nr 24, poz. 83, z późn. zm.) oraz dóbr osobistych;
5. Przesłanie pracy konkursowej niezgodnie z wymaganiami Regulaminu może skutkować nie przyjęciem pracy do KONKURSU (wraz odpowiedzialnością opisaną w § 13 ust. 4).

§ 4

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikami KONKURSU mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, będące studentami kierunków architektonicznych uczelni wyższych, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Uzyskanie statusu Uczestnika KONKURSU następuje z chwilą przyjęcia przez ORGANIZATORA pracy konkursowej wraz ze zgłoszeniem uczestnictwa, z zastrzeżeniem poniższego ust.3.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy ani osoby reprezentujące ORGANIZATORA, PARTNERA oraz inne podmioty pozostające z nimi w stałych stosunkach handlowych;
 - b. osoby zaangażowane w organizację i przeprowadzenie KONKURSU – niezależnie od podstawy prawnej tego stosunku;
 - c. członkowie najbliższych rodzin osób wymienionych w punktach a. i b., przez których rozumie się w szczególności ich wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, przyrodnie rodzeństwo, oraz ich zstępnych, rodziców małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu.
3. ORGANIZATOR (na etapie przyjmowania zgłoszeń do KONKURSU) jest uprawniony do weryfikacji informacji określonych w ust. 1 i 2. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych powyżej, nie będą zakwalifikowane do KONKURSU/ zostaną wykluczone z KONKURSU.
4. Uczestnik KONKURSU jest zobowiązany do przestrzegania zasad określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Uczestnictwa w KONKURSIE, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

§ 5

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. Aby wziąć udział w KONKURSIE należy złożyć planszę 100/70 cm – szerokość / wysokość w siedzibie ORGANIZATORA lub przesać pracę konkursową na jego adres korespondencyjny, wskazany w § 1 ust.3, z dopiskiem „**Konkurs na Stoisko targowe Izby Architektów Rzeczypospolitej Polskiej**”, w okresie **od 6 listopada 2019 roku, godz. 9.00 do 7 stycznia 2020 roku, godz. 16.00.**
2. Wraz z pracą konkursową osoba zgłaszająca się do KONKURSU powinna przesać formularz zgłoszenia, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu, z następującymi danymi osobowymi : imię, nazwisko, dane do kontaktu: telefon, adres e-mail, adres do korespondencji, a także z nazwą i adresem uczelni, której jest studentem i nazwą kierunku studiów.
3. O zachowaniu terminu zgłoszenia do KONKURSU, o którym mowa w powyższym ust.1, decyduje data i godzina złożenia/wpływu pracy konkursowej do ORGANIZATORA. Osoby, których prace konkursowe wpłyną do ORGANIZATORA przed lub po terminie zgłoszeń określonym w ust. 1, nie będą zakwalifikowane do KONKURSU.
4. Każdy z uczestników może nadesłać tylko jedną pracę konkursową.
5. Po złożeniu/przesłaniu pracy konkursowej Uczestnik nie może dokonywać w niej żadnych zmian.
6. O wpłynięciu pracy konkursowej do ORGANIZATORA Uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową w ciągu 14 dni od zgłoszenia pracy do KONKURSU na podany przez Uczestnika adres e-mail.
7. Uzyskanie statusu Uczestnika KONKURSU następuje z chwilą przyjęcia pracy konkursowej przez ORGANIZATORA, z zastrzeżeniem możliwości zmiany tego statusu w wyniku weryfikacji, o której mowa w poniższym ust. 8.
8. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo weryfikacji danych osobowych i innych informacji, o których mowa w ust.2 oraz spełnienia przez zgłaszającego uczestnictwo warunków udziału w KONKURSIE, o których mowa w § 4 ust.1 i ust.2. W tym celu ORGANIZATOR może zażądać od Uczestnika KONKURSU okazania dokumentów potwierdzających tożsamość (dowód osobisty) oraz naukę na uczelni na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i bycie studentem uczelni kształcącej na kierunku architektonicznym (ważna legitymacja studencka, zaświadczenie). Odmowa przedłożenia do wglądu wyżej wymienionych dokumentów albo posługiwanie się przez Uczestnika nieprawdziwymi danymi osobowymi lub innymi informacjami, wyklucza go z udziału w KONKURSIE.

§ 6

JURY KONKURSU, KRYTERIA OCENY.

1. Wszystkie prace konkursowe, co do których nie zostaną ujawnione do dnia zakończenia KONKURSU żadne nieprawidłowości dotyczące samych prac (co do których wymogi są określone w § 3 ust. 1, 2 i 4) albo osób je zgłaszających (co do których wymagania są określone w § 4 ust.1 i 2 oraz w § 5 ust.2,4,5 i 8), zostaną dopuszczone do oceny przez Jury KONKURSU.
2. Jury KONKURSU składa się z wybranych przez ORGANIZATORA i PARTNERA osób, głównie spośród architektów wskazanych przez IARP.
3. Jury KONKURSU dokona wyboru przewodniczącego spośród swego grona podczas pierwszego posiedzenia.
4. Jurorzy otrzymają do wglądu prace konkursowe, zakwalifikowane przez ORGANIZATORA do KONKURSU, podczas specjalnego posiedzenia jury, które odbędzie się w siedzibie ORGANIZATORA KONKURSU.

5. Jury KONKURSU podejmuje ostateczną decyzję o przyznaniu nagród i wyróżnień po obejrzeniu oryginałów prac konkursowych.
6. Ocena prac konkursowych będzie oparta w szczególności o: ciekawą, nowoczesną i prostą w wyrazie i formie oraz akceptującą merytoryczne i techniczne wytyczne ORGANIZATORA i PARTNERA.
7. Jury po przeanalizowaniu wszystkich zakwalifikowanych prac konkursowych, wybierze 3 i przyzna ich autorom 1, 2 i 3 miejsca w KONKURSIE. **Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 10 stycznia 2020 roku, a wręczenie nagród – 5 lutego 2020 roku**, podczas uroczystości, o której mowa dalej w § 8 ust. 2.;
8. Lista laureatów konkursu zostanie ogłoszona 10 stycznia 2020 roku na stronach internetowych ORGANIZATORA (www.budma.pl) i PARTNERA (www.izbaarchitektow.pl), o czym mowa także dalej w § 8 ust. 1.

§ 7

NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrody w Konkursie:
 - a. za zajęcie 1 miejsca – 2500 złotych + realizacja projektu przez ORGANIZATORA;
 - b. za zajęcie 2 miejsca - 1500 złotych;
 - c. za zajęcie 3 miejsca – 1000 złotych
2. Nagrody pieniężne, o których mowa w ust.1. zostaną wypłacone w imieniu PARTNERA przez ORGANIZATORA, przelewem na rachunki bankowe wskazane przez zdobywców 1, 2 i 3 miejsca w KONKURSIE, z zastrzeżeniem § 8 ust.7.
3. Nagrody zostaną potwierdzone dyplomami oraz listami gratulacyjnymi z podpisami Prezesa Krajowej Rady Izby Architektów RP oraz Prezesa Zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o.

§ 8

OGŁOSZENIE WYNIKÓW ORAZ WRĘCZENIE NAGRÓD I WYRÓŻNIEŃ

1. Lista 3 prac nagrodzonych w KONKURSIE zostanie ogłoszona 11 stycznia 2019 roku na stronach internetowych ORGANIZATORA (www.budma.pl) oraz PARTNERA (www.izbaarchitektow.pl).
2. Ogłoszenie wyników KONKURSU i wskazanie zdobywców nagród i wyróżnień nastąpi w dniu 5 lutego 2020 roku, podczas targów BUDMA 2020, na terenie ORGANIZATORA w Poznaniu.
3. Uczestnicy KONKURSU zostaną zawiadomieni przez ORGANIZATORA o uroczystości, o której mowa w ust. 2, drogą elektroniczną za pośrednictwem poczty e-mail lub drogą tradycyjną na adres do korespondencji podany w zgłoszeniu do KONKURSU), nie później niż na tydzień przed terminem organizacji uroczystości. ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności, jeżeli ze względu na niepoprawność danych do kontaktu wskazanych przez Uczestnika danych (adresu e-mail, adresu do korespondencji), a także ze względu na niezależne od ORGANIZATORA przyczyny nieprawidłowego doręczenia drogą poczty elektronicznej lub tradycyjnej, Uczestnik KONKURSU (laureat) nie otrzymał zaproszenia na galę wręczenia nagród.
4. Podczas uroczystości, o której mowa powyżej w ust.2, zostaną wręczone nagrody i wyróżnienia (dyplomy) ORGANIZATORA (z wyjątkiem nagród pieniężnych przekazywanych w sposób, o którym mowa poniżej w ust.5), wraz z listami gratulacyjnymi.
5. Po ogłoszeniu wyników KONKURSU, zdobywcy miejsc 1, 2 i 3 są zobowiązani do kontaktu z ORGANIZATOREM w celu wskazania numeru rachunku bankowego (wraz z danymi osobowymi posiadacza rachunku i adresem zamieszkania przypisanego do tego rachunku), na jaki ma być wypłacona nagroda pieniężna, o której mowa w § 7 ust.1. Przelew nagrody pieniężnej na wskazany rachunek bankowy zostanie wykonany przez ORGANIZATORA w terminie 30 dni od dnia podania numeru rachunku bankowego przez Uczestnika.
6. Potwierdzeniem odbioru nagrody pieniężnej jest dokument potwierdzający otrzymanie przelewu bankowego od ORGANIZATORA przekazany drogą elektroniczną na adres

violetta.pastwa@mtp.pl lub drogą pocztową na adres do korespondencji ORGANIZATORA, wskazany w § 1 ust. 3.

7. Nagrody pieniężne zostaną pomniejszone o należny podatek dochodowy od całości nagród przed ich wypłaceniem zwycięzcom KONKURSU.
8. W razie braku możliwości osobistego odbioru nagrody rzeczowej i wyróżnień (dyplomy) ORGANIZATORA na uroczystości wręczenia nagród, w ciągu kolejnych siedmiu dni roboczych nagroda zostanie wysłana przez ORGANIZATORA do laureata KONKURSU na adres do korespondencji wskazany przez niego w formularzu zgłoszenia.
9. W przypadku odmowy przyjęcia nagrody przez laureata KONKURSU prawo do nagrody wygasa. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji ORGANIZATORA.
10. Prawa do uczestnictwa w KONKURSIE, jak również prawa do żądania wydania nagrody nie można przenosić na osoby trzecie.
11. Informacja o laureatach KONKURSU (nagrodzonych i wyróżnionych) zostanie udostępniona na stronach internetowych ORGANIZATORA (www.budma.pl) oraz PARTNERA (www.izbaarchitektow.pl) po ogłoszeniu wyników i zakończeniu uroczystości wręczenia nagród, o której mowa w ust. 2.

§ 9

TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu KONKURSU mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym, na adres korespondencyjny ORGANIZATORA (Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., Kancelaria, ul. Głogowska 10, 61-734 Poznań) w okresie od dnia ogłoszenia wyników KONKURSU, tj. 10 stycznia 2020 r., do dnia 28 lutego 2020 r. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez ORGANIZATORA w terminie 21 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji, z uwzględnieniem opinii Jury KONKURSU.
2. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym (na wskazany przez Uczestnika adres do korespondencji) najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

NARUSZENIE REGULAMINU PRZEZ UCZESTNIKA KONKURSU

1. Naruszenie Regulaminu KONKURSU może uniemożliwić Uczestnikowi dalszy udział w KONKURSIE. Decyzję w tej sprawie może podjąć ORGANIZATOR.
2. Za naruszenie Regulaminu uważa się w:
 - a. podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych i inne naruszenie w § 4 ust.1 i 2 oraz § 5 ust.2, 4,5 i 8;
 - b. zgłoszenie do KONKURSU pracy naruszającej § 3 ust. 1, 2 i 4;
 - c. próbę sprzecznego z przepisami prawa wpłynięcia na przebieg KONKURSU – w szczególności poprzez groźby, oszustwa i wymuszenia.
3. Decyzja o wykluczeniu z KONKURSU zostanie przekazana Uczestnikowi na ich adres e-mail lub adres do korespondencji podany w zgłoszeniu do KONKURSU. Decyzja ORGANIZATORA wydana z własnej inicjatywy lub pod wpływem opinii PARTNERA (na etapie dokonywania oceny prac przez Jury) jest wiążąca i ostateczna.

§ 11

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników KONKURSU jest ORGANIZATOR. Kontakt z Inspektorem ochrony Danych jest możliwy za pośrednictwem :iod@mtp.pl
2. ORGANIZATOR powierzy PARTNEROWI przetwarzanie danych osobowych uczestników KONKURSU w celu dokonania oceny prac konkursowych i wyboru laureatów przez Jury KONKURSU.
3. Dane osobowe uczestników KONKURSU będą przetwarzane przez ORGANIZATORA w niezbędnych zakresach podanych w Regulaminie (§ 5 ust.2, § 8 ust.5), w celach realizacji KONKURSU (weryfikacji autorstwa prac konkursowych i prawdziwości dokonania zgłoszeń i spełnienia innych wymogów KONKURSU ogłoszenia wyników Konkursu, wręczenia nagród rzeczowych, dyplomów i listów gratulacyjnych, wypłaty nagród pieniężnych, korespondencji, ewentualnego postępowania reklamacyjnego) oraz organizacji wystawy najlepszych prac konkursowych, o której mowa w § 1 ust. 5.
4. ORGANIZATOR i PARTNER będą także przetwarzać dane osobowe laureatów KONKURSU (imię i nazwisko oraz za zgodą uczestnika - jego wizerunek utrwalony na zdjęciach wykonanych na uroczystości wręczenia nagród) w celu promocji KONKURSU i ogłoszenia jego wyników w materiałach prasowych oraz reklamowych pojawiających się w mediach drukowanych i elektronicznych oraz w radiu i telewizji.
5. Dane osobowe uczestników KONKURSU będą przetwarzane przez ORGANIZATORA i PARTNERA zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–880 zwanym dalej RODO oraz polskimi przepisami : ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO) i innymi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
6. Dane osobowe uczestników KONKURSU będą przetwarzane przez ORGANIZATORA i PARTNERA z zachowaniem poufności wszelkich danych osobowych i innych informacji zebranych w związku z uczestnictwem w Konkursie i utrwalonych w formie pisemnej lub elektronicznej, a także nieutrwalonych, do których ORGANIZATOR i PARTNER mieli wgląd w związku z KONKURSEM.
7. Dane osobowe uczestników KONKURSU nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu w innych celach niż realizacja KONKURSU i wystawy, w tym wysyłka przyznanych nagród oraz promocja KONKURSU i nie będą przechowywane dłużej niż będzie to konieczne. Po upływie okresu reklamacyjnego KONKURSU dane osobowe Uczestników, w tym zdjęcia (wizerunki) zostaną zniszczone.
8. Dane osobowe uczestników KONKURSU będą przetwarzane przez ORGANIZATORA i PARTNERA w sposób zapewniający bezpieczeństwo tych danych, z użyciem fizycznych, technicznych i organizacyjnych środków ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym lub niezgodnym z prawem zniszczeniem, utraceniem, zmodyfikowaniem oraz nieuprawnionym ujawnieniem lub nieuprawnionym dostępem.
9. Uczestnik KONKURSU ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz żądania ich sprostowania, a lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo sprzeciwu.
10. Uczestnikowi – laureatowi KONKURSU przysługuje prawo cofnięcia zgody na publikację wizerunku. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
11. Prawa, o których mowa w powyższych pkt. 7 i 8, dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, można realizować poprzez kontakt mailowy z naszym Inspektorem Ochrony Danych: iod@mtp.pl.
12. Uczestnikowi KONKURSU przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie ich danych osobowych przez ORGANIZATORA i PARTNERA narusza przepis y RODO.

§ 12

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem przesłanej pracy konkursowej i że nie naruszają w żaden sposób praw autorskich i pokrewnych ani dóbr osobistych osób trzecich.
2. Uczestnik zobowiązuje się pokryć wszelkie koszty, na jakie narażony zostanie ORGANIZATOR w związku z roszczeniami osób trzecich o naruszenie ich praw autorskich w związku ze zgłoszeniem prac do KONKURSU.
3. Uczestnik, poprzez zgłoszenie pracy konkursowej, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo, licencji na wykorzystanie utworów zawartych w zgłoszonej przez siebie pracy konkursowej w celu promocji KONKURSU na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie - dowolną techniką, w tym techniką cyfrową i drukiem w ramach prasy, ulotek, opakowań, plakatów, reklam, bilbordów; wprowadzanie i powielanie w pamięci komputera; rozpowszechnianie za pośrednictwem radia, wystawienia, prezentowania, odczytywania oraz innych działań i materiałów promocyjnych ORGANIZATORA, w tym Internetu, a także rozpowszechnianie poprzez publiczne wyświetlenie.

§ 13

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. ORGANIZATOR ponosi odpowiedzialności za wypłatę nagród, o których mowa w § 7 ust. 1;
2. ORGANIZATOR i PARTNER ponoszą odpowiedzialność za poszanowanie autorskich praw osobistych i majątkowych Uczestników konkursu, przysługujących im do prac konkursowych.
3. ORGANIZATOR ani PARTNER nie ponoszą odpowiedzialności za szkody, jakich mogą doznać osoby trzecie w związku z działaniami Uczestników KONKURSU. ORGANIZATOR zobowiązuje się jednak reagować na wszelkie informacje o naruszeniach praw osób trzecich, jakie zostaną mu przedstawione.
4. Uczestnik KONKURSU ponosi pełną odpowiedzialność za niezgodne z prawdą oświadczenie określone w § 12 ust. 1.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Kontakt we wszelkich kwestiach związanych z KONKURSEM jest możliwy za pośrednictwem telefonu lub poczty elektronicznej z przedstawicielami ORGANIZATORA i PARTNERA:
 - a. Michał Hasik, kom. 535 999 689, e-mail: m.hasik@projektkomunikacja.pl, działający w imieniu PARTNERA.
 - b. Violetta Pastwa, tel. 61 869 26 87, e-mail: violetta.pastwa@grupamtp.pl, działająca w imieniu ORGANIZATORA
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Zarówno Uczestnicy KONKURSU, jak i ORGANIZATOR będą dążyć do rozwiązywania wszelkich ewentualnych sporów powstałych w związku z KONKURSEM w sposób ugodowy, na drodze negocjacji lub polubowny. Wszelkie spory dotyczące Konkursu niedające się rozstrzygnąć ugodowo lub polubownie będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.