

# **Regulamin konkursu na projekt logo Teatru Kameralnego w Bydgoszczy**

Organizator: Teatr Kameralny w Bydgoszczy

## **§ 1**

### **Przedmiot konkursu**

Teatr Kameralny w Bydgoszczy, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na zaprojektowanie logo Teatru.

## **§ 2**

### **Cel konkursu**

Celem konkursu jest wyłonienie projektu logo, które będzie stanowiło podstawę do opracowania systemu identyfikacji wizualnej dla Teatru Kameralnego w Bydgoszczy, zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej. Będzie wykorzystywane w związku z działalnością Teatru, w szczególności będzie umieszczane na: wizytówkach, papierze listowym, plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.

## **§ 3**

### **Warunki udziału w konkursie**

1. Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każda osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do studentów szkół artystycznych, grafików, projektantów oraz artystów plastyków.
3. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
5. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 różne propozycje logo Teatru.
6. Konkurs trwa od momentu ogłoszenia konkursu na stronie Teatru [www.teatrkameralny.com](http://www.teatrkameralny.com) do 7 stycznia 2020 roku.
7. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie plików graficznych PDF lub JPG na adres e-mail: [a.jagiello@teatrkameralny.com](mailto:a.jagiello@teatrkameralny.com), w tytule e-maila prosimy napisać: Konkurs – logo Teatr Kameralny.
8. W konkursie będą rozpatrywane tylko te prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail do 7 stycznia 2020 roku do godziny 23.59 włącznie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania prac.
10. Prace konkursowe należy przesłać w formacie plików PDF lub JPG. Wielkość e-maila nie może przekroczyć 2 MB.
11. Do konkursu zgłaszać należy pliki poglądowe projektu logotypu.
12. Każde zgłoszenie przesłane na konkurs będzie potwierdzone przez Organizatora krótką wiadomością elektroniczną. Osoby, które w ciągu 3 dni roboczych nie otrzymają potwierdzenia, proszone są o kontakt z Organizatorem. Niepotwierdzone zgłoszenia nie będą rozpatrywane w konkursie.
13. W treści wiadomości należy podać adres poczty elektronicznej, na który przesłana ma zostać wiadomość potwierdzająca zgłoszenie oraz imię i nazwisko.
14. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane prace. Każdemu zgłoszeniu zostanie nadany numer porządkowy, a po ostatecznej decyzji Komisji Konkursowej zostanie ujawnione autorstwo zwycięskiego projektu.
15. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Komisji Konkursowej.
16. Autor zwycięskiej pracy zobowiązuje się dostarczyć oryginalne pliki graficzne w formatach .jpg lub .pdf, przygotowane do wykorzystania poligraficznego i komputerowego.

#### **§ 4** **Kryteria oceny**

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową w składzie:
  - Mariusz Napierała, Dyrektor Teatru Kameralnego w Bydgoszczy – Przewodniczący Komisji Konkursowej,
  - prof. Tomasz Bogusławski, Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku,
  - Arkadiusz Klucznik, Akademia Sztuk Teatralnych – Filia we Wrocławiu.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego projektu jako zwycięskiego, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wytypowania zwycięskiego projektu, co jest równoznaczne z odstąpieniem od wykonywania czynności określonych w treści § 7.

#### **§ 5** **Warunki ogólne**

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku, Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący zgadzają się na nieodpłatną ekspozycję prac podczas trwania wystawy pokonkursowej (wystawa może się odbyć także w przestrzeni wirtualnej – Internet), którą może zorganizować Organizator.
5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).

#### **§ 6** **Nagrody i zasady współpracy z wybranym autorem (I nagroda)**

1. Organizator konkursu przewiduje przyznanie jednej nagrody w wysokości **3000 zł brutto (trzy tysiące złotych brutto)**.
2. Z autorem zwycięskiego projektu zostanie podpisana umowa o dzieło wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do projektu logo. Każdy uczestnik konkursu poprzez zgłoszenie swojego udziału i nadesłanie projektu zobowiązuje się do zawarcia stosownej umowy w przypadku wyboru tego właśnie projektu przez Komisję Konkursową. Ponadto autorowi zwycięskiego projektu powierzone zostanie zadanie opracowania pełnej księgi znaku, która stanowić będzie zestaw reguł pozwalających na stosowanie logo w różnych formach, wielkościach i różnych nośnikach. Przewiduje się dodatkowe wynagrodzenie z tytułu opracowania Księgi Znaku w wysokości **3000 zł brutto (trzy tysiące złotych brutto)**.
3. W przypadku gdy wybrany projekt był realizowany grupowo, zobowiązanie, o którym mowa w treści ust. 1 powyżej dotyczy wszystkich współautorów. W takiej sytuacji wynagrodzenie przewidziane w umowie zostanie podzielone w równych częściach pomiędzy osoby tworzące

zespół. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych kwota przekazana będzie na podmiot, który zgłosił projekt.

## **§ 7**

### **Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu**

1. Zwycięski projekt logo staje się własnością Teatru Kameralnego w Bydgoszczy w zamian za wypłacone wynagrodzenie. Jest to jednoznaczne z przejściem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.
2. Przy akceptacji, nadzorze i w porozumieniu z Autorem, organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji zwycięskiego logo.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wszystkie nagrodzone lub wyróżnione projekty mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Teatru Kameralnego w Bydgoszczy oraz na portalach społecznościowych na oficjalnych profilach Teatru. Wybrany projekt logotypu zostanie wydrukowany i rozpowszechniony zgodnie z zaplanowaną kampanią reklamową.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
4. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora.
5. Załącznik Nr 1 będący oświadczeniem ws RODO stanowi integralną część niniejszego Regulaminu.