

Regulamin Konkursu na hasło Strategii Rozwoju Województwa „Małopolska 2030”

Preambuła

Strategia rozwoju województwa jest podstawowym i najważniejszym dokumentem, określającym cele i kierunki działań w ramach polityki rozwoju prowadzonej w regionie. Obecnie trwają prace nad strategią rozwoju Małopolski na lata 2020-2030. Zamierzeniem władz samorządowych jest harmonijny, terytorialnie zrównoważony i społecznie wrażliwy rozwój regionu, którego beneficjentem będą wszyscy mieszkańcy Małopolski. Priorytetem jest zmniejszenie dysproporcji terytorialnych i społecznych oraz zagwarantowanie jak najlepszej jakości życia małopolskich rodzin.

Jednocześnie, w poczuciu, iż Strategia nie jest wyłączną własnością administracji regionalnej, lecz całej regionalnej wspólnoty, samorząd województwa zachęca Małopolan do włączania się w publiczną dyskusję na temat przyszłości regionu, między innymi poprzez udział w konkursie na hasło Strategii, które odzwierciedlać będzie priorytety rozwoju Małopolski na najbliższe 10 lat.

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady **Konkursu na hasło Strategii Rozwoju Województwa „Małopolska 2030”**, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Województwo Małopolskie – Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, z siedzibą przy ul. Basztowej 22, 31-156 Kraków, adres do korespondencji: ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Hasło powinno odzwierciedlać cele i kierunki rozwoju Małopolski na lata 2020-2030 założone w projekcie Strategii Rozwoju Województwa „Małopolska 2030”, zwanej dalej „Strategią”, przyjętym przez Zarząd Województwa Małopolskiego uchwałą nr 1612/19 z dnia 29 sierpnia 2019 r. Projekt Strategii jest dostępny na stronie internetowej www.malopolska.pl/strategia-2030.

§ 2.

Zasady udziału w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna zamieszkała na terenie województwa małopolskiego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem ust. 3 i 4.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie komisji konkursowej, o której mowa w § 3 ust. 1 oraz członkowie ich najbliższej

- rodziny (za których uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione).
4. Osoby niepełnoletnie biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
 5. Aby wziąć udział w Konkursie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy wraz z oświadczeniami dotyczącymi: zgody na przetwarzanie danych osobowych, spełniania warunków udziału w Konkursie oraz akceptacji Regulaminu Konkursu. Złożenie tych oświadczeń jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestniczenia w Konkursie. Wzór formularza stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 6. **Zgłoszenie udziału w Konkursie należy wysłać nie później niż 18 listopada 2019 r., wyłącznie w formie elektronicznej, za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej www.malopolska.pl/strategia-2030 w zakładce „Konkurs na hasło Strategii”.** Zgłoszenia wysłane po 18 listopada 2019 r. podlegają odrzuceniu.
 7. Uczestnik może wysłać tylko jeden formularz zgłoszeniowy zawierający maksymalnie trzy proponowane hasła. W przypadku wysłania większej liczby formularzy, w Konkursie biorą udział wyłącznie hasła zgłoszone na formularzu wysłanym jako pierwszy. W przypadku zgłoszenia więcej niż trzech haseł, w Konkursie biorą udział wyłącznie trzy pierwsze hasła.
 8. Do Konkursu można zgłaszać hasła, które zostały wymyślone samodzielnie przez uczestnika Konkursu i do których posiada on pełne autorskie prawa majątkowe. Do Konkursu nie można zgłaszać haseł, które zostały już wykorzystane w jakichkolwiek materiałach informacyjno-promocyjnych itp.
 9. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych haseł.
 10. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.

§ 3.

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zgłoszone do Konkursu propozycje haseł oceniane będą przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora, zwaną dalej „Komisją”. Skład Komisji i regulamin jej pracy określa załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu.
2. Komisja dokonuje wyboru zwycięskiego hasła. Rozstrzygnięcie Konkursu planowane jest do dnia **31 grudnia 2019 r.** Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. W Konkursie przewidziana jest jedna nagroda, którą jest **przyrzeczenie zawarcia z laureatem Konkursu umowy o przeniesienie na Województwo Małopolskie praw autorskich** do nagrodzonego hasła, za wynagrodzeniem w wysokości **5 000 zł brutto**. Wzór umowy stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu.
4. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu, pocztą elektroniczną lub telefonicznie, na adres e-mail lub numer telefonu wskazany w formularzu zgłoszeniowym. W celu przygotowania

umowy, o której mowa w ust. 3, **laureat zobowiązany jest dostarczyć niezbędne dane do jej sporządzenia, w terminie nie dłuższym niż 5 dni kalendarzowych** od dnia wysłania e-maila lub otrzymania wiadomości telefonicznej z informacją o wygranej w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do nagrody. W sytuacji niedochowania tego terminu, nagroda przechodzi na autora hasła, które Komisja oceniła jako następne w kolejności. W uzasadnionych przypadkach Organizator może wydłużyć termin przekazania danych do umowy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z braku możliwości skontaktowania się z laureatem Konkursu.

5. Laureat zostanie zaproszony do udziału w konferencji, podczas której Organizator uroczystie ogłosi wynik Konkursu. Informacja o wyniku Konkursu zostanie jednocześnie opublikowana na stronie internetowej www.malopolska.pl/strategia-2030 w zakładce „Konkurs na hasło Strategii”. Zakłada się, że upublicznienie wyniku Konkursu nastąpi nie później niż **31 stycznia 2020 r.**
6. Laureat zobowiązany jest do zachowania tajemnicy dotyczącej wygranej w Konkursie oraz zwycięskiego hasła do momentu oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu.
7. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. W przypadku gdy laureatem zostanie osoba niepełnoletnia, umowę, o której mowa w ust. 3, zawiera przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny laureata.

§ 4.

Dane osobowe uczestników Konkursu

1. Pełna treść klauzuli informacyjnej dotyczącej ochrony danych osobowych znajduje się w formularzu zgłoszeniowym stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.
2. Uczestnik przystępujący do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.
3. Dane (imię i nazwisko) laureata Konkursu zostaną udostępnione nieograniczonej liczbie odbiorców poprzez podanie ich do publicznej wiadomości na konferencji, o której mowa w § 3 ust. 5 oraz poprzez ich opublikowanie na stronach internetowych Organizatora i na portalach społecznościowych. W przypadku przyjęcia przez laureata Konkursu zaproszenia do udziału w konferencji, o której mowa powyżej, jego wizerunek zostanie utrwalony przez Organizatora w formie dokumentacji fotograficznej i/lub filmowej oraz rozpowszechniony w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem, poprzez publikację zdjęć i/lub filmów na stronach internetowych Organizatora oraz na portalach społecznościowych.

§ 5.
Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu. Decyzja Organizatora w tej sprawie będzie ostateczna.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu, w tym wydłużenia terminów, o których mowa w § 2 ust. 6 oraz w § 3 ust. 2 i 5. O każdej zmianie Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej www.malopolska.pl/strategia-2030 w zakładce „Konkurs na hasło Strategii”.
3. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.
4. Wszelkie załączniki do Regulaminu Konkursu stanowią jego integralną część.
5. Pytania dotyczące Regulaminu Konkursu należy kierować na adres e-mail: malopolska.2030@umwm.malopolska.pl.