

### KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ

KATEGORIA: INNOWACYJNA FIRMA

<b>NAZWA PRZEDSIĘBIORSTWA</b>	
<b>NAZWA ZGŁASZANEGO PROJEKTU</b>	
<b>NUMER WNIOSKU</b>	

### KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ

Lp.	NAZWA KRYTERIUM	PRYZNANA OCENA	UZASADNIENIE
<b>Ocena innowacyjnego projektu</b>			
1.	Kryterium charakterystyka innowacyjnego projektu pozwala ocenić jego innowacyjność, korzyści i znaczenie dla odbiorców.		
2.	Kryterium ocena sprzedaży produktów/usług/technologii		
3.	Kryterium ocena przygotowania do komercjalizacji		
4.	Poziom innowacyjności zgłaszanego projektu		
5.	Uzasadnienie wybranego poziomu innowacyjności z uwzględnieniem informacji o przewadze zgłaszanej innowacji nad podobnymi/konkurencyjnymi rozwiązaniami		
6.	Kryterium ocena potencjału rynku krajowego pod kątem zgłaszanej innowacji.		
7.	Kryterium ocena potencjału eksportowego zgłaszanej innowacji.		
SUMA PUNKTÓW ZA OCENĘ PROJEKTU (maksymalnie: 30):			

Ocena charakterystyki przedsiębiorstwa			
1.	Kryterium posiadane formy zabezpieczenia technologii. Ocena wpływu kryterium na poziom innowacyjności przedsiębiorstwa.		
2.	Kryterium źródła finansowania i pozyskane środki finansowe na rozwój innowacji – wyszczególnienie środków własnych, zewnętrznych, dotacji europejskich, środków funduszy venture capital. Ocena wpływu kryterium na potencjał przedsiębiorstwa.		
3.	Kryterium efektywność i innowacyjność stosowanych narzędzi marketingowych i metod zarządzania firmą. Ocena wpływu kryterium na poziom innowacyjności przedsiębiorstwa.		
4.	Kryterium doświadczenie i kwalifikacje zespołu. Ocena wpływu kryterium na poziom innowacyjności przedsiębiorstwa.		
6.	Kryterium potencjał badawczo – naukowy zespołu oraz prowadzona własna działalność B+R.		
7.	Kryterium współpraca z zewnętrznymi instytucjami/ośrodkami naukowymi, instytucjami otoczenia biznesu, parkami technologicznymi, klastrami, innymi przedsiębiorstwami.		
8.	Kryterium opis projektu zrealizowanego we współpracy z co najmniej jednym ośrodkiem badawczo – naukowym.		
9.	Kryterium internacjonalizacja przedsiębiorstwa.		
SUMA PUNKTÓW ZA CHARAKTERYSTYKĘ PRZEDSIĘBIORSTWA (maksymalnie 23:):			

## WYNIK OCENY MERYTORYCZNEJ

Suma przyznanych punktów:	
Data i czytelny podpis osoby oceniającej	