

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO I HASŁA PROMOCYJNEGO MIASTA I GMINY BIERUTÓW

I ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest

**Urząd Miejski w Bierutowie
ul. Moniuszki 12
56-420 Bierutów**

II PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji logo promocyjnego Miasta i Gminy Bierutów oraz hasła (sloganu), na podstawie których zostanie stworzone profesjonalne logo, które stanie się oficjalnym symbolem identyfikacji wizualnej miasta i gminy i będzie przeznaczone do celów promocyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego pomysłu na logo promocyjne Miasta i Gminy Bierutów oraz najciekawszego hasła promującego/sloganu.
3. W konkursie zostaną wybrane i nagrodzone prace konkursowe, które najlepiej będą spełniać oczekiwania Organizatora.

III UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty, udział w nim mogą wziąć wszystkie osoby fizyczne, osoby prawne i podmioty nie posiadające osobowości prawnej.
2. Konkurs jest skierowany w szczególności do mieszkańców naszej gminy, pasjonatów, uczniów, studentów, grafików-profesjonalistów i amatorów.

IV WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. **Konkurs rozstrzygnięty będzie w dwóch kategoriach:**
 - a) **Kategoria I – graficzna koncepcja logo Miasta i Gminy Bierutów**
 - b) **Kategoria II – hasło promujące Miasto i Gminę Bierutów**
2. **Prace można składać na obie, jak i na jedną, wybraną kategorię.**
3. **Dopuszcza się możliwość złożenia przez jedną osobę maksymalnie 3 propozycji w każdej kategorii konkursu.**
4. **Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie.**
5. **Do zgłoszenia musi być dołączone „Oświadczenie o udziale w konkursie” (zał. 1 Regulaminu) oraz „Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych” (zał. 2 Regulaminu).**
6. **W przypadku udziału w konkursie osób niepełnoletnich należy dołączyć „Zgodę rodziców/opiekunów prawnych na udział w konkursie” (zał. 3 Regulaminu).**
7. **Prace należy zgłaszać indywidualnie.**
8. **Przesłanie prac konkursowych oraz „Oświadczenia o udziale w konkursie” jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.**

9. Prace można składać osobiście w sekretariacie Urzędu, lub przesłać drogą pocztową do **Urzędu Miejskiego w Bierutowie, ul. Moniuszki 12, 56-420 Bierutów** z dopiskiem „Konkurs na koncepcję logo i hasło promujące Miasto i Gminę Bierutów”.
10. Termin zgłaszania prac upływa **30 września 2019 r.** W przypadku prac nadesłanych pocztą decyduje data stempla pocztowego. Projekty zgłoszone po tym terminie nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.
11. Organizator nie odsyła dostarczonych prac oraz nie pokrywa kosztów ich przygotowania.

V KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Organizator Konkursu powoła 5-osobową Komisję Konkursową, która skontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokona oceny prac konkursowych.
2. Komisja będzie oceniać zgłoszone projekty zgodnie z następującymi kryteriami:
Kategoria I oraz Kategoria II:
 - realizacja tematu konkursu: „Bierutów jako miasto i gmina należące do aglomeracji wrocławskiej, dobrze z nią skomunikowane i z dużym potencjałem rozwojowym”,
 - oryginalność pomysłu, łatwość kojarzenia i zapamiętywania,
 - łatwość powielania projektu,
 - oddanie tożsamości i specyfiki Miasta i Gminy Bierutów.
3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Komisja zastrzega sobie prawo do wezwania zgłaszającego do uzupełnienia zgłoszonego projektu w kwestiach budzących wątpliwości.

VI OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi **8 października 2019 r.**
2. O rozstrzygnięciu konkursu Organizator niezwłocznie zawiadomi wszystkich uczestników biorących udział w konkursie. Autor/autorzy nagrodzonych prac zostaną poinformowani o zwycięstwie telefonicznie.
3. Wynik konkursu zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora www.bierutow.pl oraz na oficjalnym profilu na Facebooku: Miasto i Gmina Bierutów.

VII NAGRODY

1. W konkursie przewidziane są tylko nagrody główne.
Kategoria I – 300 zł
Kategoria II – 200 zł
2. Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do projektu logo promocyjnego oraz hasła promocyjnego, a także wyraża zgodę na wykorzystanie nagrodzonej pracy przez Miasto i Gminę Bierutów w kraju i za granicą na wszelkich polach eksploatacji, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia dla autora.
3. Organizator dopuszcza wybranie kilku projektów, na podstawie których zleci opracowanie własnego logo. W takim przypadku zostanie przyznanych kilka nagród głównych (ex aequo).

VIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w trakcie jego trwania bez podania przyczyny.
2. W kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora: www.bierutow.pl
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. W sprawach merytorycznych i formalnych osobą odpowiedzialną za kontakt z uczestnikami jest:
Roksana Chirowska tel. 71/316-62-51 w.16, od poniedziałku do piątku w godzinach otwarcia Urzędu Miejskiego w Bierutowie,
e-mail: promocja@bierutow.pl