

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ PRACĘ MAGISTERSKĄ POŚWIĘCONĄ OCHRONIE KONSUMENTÓW

§ 1

1. Organizatorem konkursu jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „Prezesem UOKiK” lub „Organizatorem”.
2. W imieniu Prezesa UOKiK konkurs przeprowadza Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwane dalej „Biurem Prezesa” lub „BP”.

§ 2

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy magisterskiej z zakresu ochrony konsumentów.
2. Celem konkursu jest zwiększenie społecznej świadomości na temat praw przysługujących konsumentom i możliwości ich dochodzenia oraz popularyzacja wiedzy w zakresie ochrony konsumentów.
3. Konkurs przeprowadzany jest corocznie.

§ 3

1. Prezes UOKiK ustanawia nagrodę za najlepszą pracę magisterską z zakresu ochrony konsumentów.
2. Nagroda przyznawana jest po przeprowadzeniu konkursu.

§ 4

Do konkursu można zgłaszać prace, których tematyka poświęcona jest prawnym i ekonomicznym aspektom ochrony konsumentów, z wyłączeniem następujących zagadnień:

- 1) nadzór rynku, w tym bezpieczeństwo produktów i system oceny zgodności;
- 2) odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny;
- 3) bezpieczeństwo żywności i żywienia;
- 4) jakość wyrobów i usług.

§ 5

1. Uczestnikami konkursu mogą być absolwenci szkół wyższych, którzy obronili pracę magisterską w terminie określonym w ogłoszeniu o konkursie, zamieszczonym na stronie internetowej UOKiK.
2. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację regulaminu.

§ 6

1. Zgłoszenia pracy do konkursu może dokonać autor pracy albo jej promotor lub recenzent po uzyskaniu pisemnej zgody autora na zgłoszenie pracy.
2. Do konkursu mogą być zgłoszone prace, które otrzymały ocenę co najmniej bardzo dobrą.
3. Wymaganym językiem pracy magisterskiej jest język polski.
4. Pracę można zgłosić do konkursu tylko jeden raz.
5. Z konkursu wyłączone są prace magisterskie autorstwa pracowników UOKiK, z wyjątkiem osób, które zostały zatrudnione w UOKiK po zgłoszeniu pracy na konkurs (decyduje data wpływu pracy do UOKiK).

§ 7

1. Zgłoszenie z oznaczeniem „*Konkurs na najlepszą pracę magisterską - BP - konsumenci*” należy składać:
 - 1) za pośrednictwem operatora pocztowego na adres Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa lub
 - 2) osobiście w Kancelarii Ogólnej UOKiK, pl. Powstańców Warszawy 1, Warszawa.
2. Dodatkowych informacji o konkursie udziela pracownik Biura Prezesa, tel. 22 55 60 387, e-mail: bp@uokik.gov.pl.
3. Kompletne zgłoszenie, zawierające wszystkie elementy określone w § 8, należy dostarczyć na adres UOKiK określony w ust. 1, w terminie określonym w ogłoszeniu o konkursie, zamieszczonym na stronie internetowej UOKiK. Decyduje data wpływu.
4. Zgłoszenia dostarczone po terminie, o którym mowa w ust. 3, nie będą oceniane.
5. Organizator nie zwraca złożonych prac.

§ 8

Zgłoszenie powinno obejmować:

- 1) jeden egzemplarz wydrukowanej dwustronnie w formacie A4 pracy magisterskiej, napisanej dowolną czcionką, o wielkości nie mniejszej niż 12 pkt, w miękkiej oprawie (np. zbindowanej lub na spirali);
- 2) jeden egzemplarz wydrukowanego streszczenia pracy (maksymalnie 1800 znaków bez spacji, tj. jedna strona maszynopisu), określającego cel pracy, jej główne założenia oraz ogólne wnioski. Streszczenie powinno być opatrzone imieniem i nazwiskiem autora oraz tytułem pracy magisterskiej. Informacje te nie wliczają się w limit 1800 znaków;

- 3) jeden egzemplarz pracy magisterskiej oraz streszczenia w wersji elektronicznej (dwa oddzielne pliki w formacie DOC albo DOCX lub PDF) na płycie lub innym nośniku danych. Pliki powinny być podpisane wg wzoru: imię_nazwisko_praca_mgr oraz imię_nazwisko_streszczenie;
- 4) kompletnie wypełniony formularz zgłoszeniowy (wzór formularza określa załącznik nr 7 do zarządzenia);
- 5) zaświadczenie wydane przez władze uczelni, zawierające informacje o terminie obrony pracy, jej temat, ocenę pracy oraz nazwę i adres uczelni wydającej zaświadczenie (uczestnik może skorzystać ze wzoru zaświadczenia, stanowiącego załącznik nr 8 do zarządzenia).

§ 9

W przypadku niespełnienia kryteriów określonych w § 4-6 i § 8, prace magisterskie nie będą oceniane.

§ 10

1. Nagrodę przyznaje Kapituła konkursu, zwana dalej „Kapitułą”.
2. W skład Kapituły wchodzi Prezes UOKiK albo osoba reprezentująca Prezesa UOKiK, jako Przewodniczący oraz ośmiu członków.
3. Członków Kapituły wskazuje Prezes UOKiK spośród osób wyróżniających się wiedzą teoretyczną i doświadczeniem w zakresie ochrony konsumentów.
4. Zadaniem Kapituły jest:
 - 1) ocena nadesłanych prac;
 - 2) wybór laureatów konkursu.

§ 11

Przy wyłanianiu laureatów konkursu Kapituła bierze pod uwagę w szczególności:

- 1) jakość merytoryczną pracy;
- 2) nowatorski i twórczy charakter pracy;
- 3) edytorski poziom pracy.

§ 12

Kapituła może zdecydować o nieprzyznaniu nagród.

§ 13

1. Kapituła wyłania laureatów konkursu na posiedzeniu tajnym, po uprzednim zapoznaniu się jej członków ze zgłoszonymi pracami.

2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie określonym w ogłoszeniu o konkursie, zamieszczonym na stronie internetowej UOKiK. Nazwiska laureatów konkursu zostaną ogłoszone na ww. stronie internetowej w tym samym terminie.

§ 14

1. Nagroda pieniężna za zajęcie pierwszego miejsca w konkursie na najlepszą pracę magisterską poświęconą ochronie konkurencji wynosi 5 tys. złotych brutto.
2. Kapituła może przyznać:
 - 1) nagrodę pieniężną za zajęcie drugiego miejsca w wysokości 3 tys. złotych brutto;
 - 2) nagrodę pieniężną za zajęcie trzeciego miejsca w wysokości 2 tys. złotych brutto.
3. W przypadku, gdy nie zostanie przyznana nagroda w jednej z kategorii, Kapituła może zdecydować o przyznaniu więcej niż jednej nagrody pieniężnej za zajęcie drugiego lub trzeciego miejsca, przy czym łączna kwota wszystkich przyznanych nagród nie może przekroczyć kwoty 10 tys. złotych brutto.
4. Od wypłaconej sumy Organizator potrąca podatek w formie ryczałtu na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1509, z późn. zm.).
5. Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca jest również możliwość odbycia płatnych, maksymalnie trzymiesięcznych praktyk absolwenckich, w Centrali UOKiK lub, w porozumieniu ze zwycięzcą, w wybranej przez niego delegaturze UOKiK w Bydgoszczy, Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Poznaniu, lub we Wrocławiu. Warunkiem odbycia płatnych praktyk absolwenckich jest nieukończenie 30. roku życia przez laureata. Praktyki regulowane są ustawą z dnia 17 lipca 2009 r. o praktykach absolwenckich (Dz. U. z 2018 r. poz. 1244).
6. Termin odbycia praktyk zostanie ustalony w porozumieniu z laureatem, z zastrzeżeniem, że praktyki muszą się rozpocząć w tym samym roku, w którym konkurs został rozstrzygnięty.
7. W ramach konkursu Kapituła może przyznać wyróżnienia w postaci dyplomu pamiątkowego.

§ 15

1. Zwycięska praca lub jej fragmenty, za pisemną zgodą autora, może zostać opublikowana w formie drukowanej lub umieszczona na stronie internetowej UOKiK.
2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę, w przypadku wygranej, na opublikowanie ich danych osobowych na stronie internetowej UOKiK.