



SUSTAINABLE LAMP

lampa z produkcyjnych materiałów odpadowych

Warunki konkursu

Spis treści

1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące, forma i rodzaj konkursu, cel i zadanie konkursu, obsługa konkursu
2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu
3. Kryteria oceny prac konkursowych
4. Załączniki do warunków konkursowych
5. Terminy
6. Nagrody
7. Sąd konkursowy
8. Ogłoszenie wyników konkursu i sposób ich wykorzystania
9. Sposób zapewnienia anonimowości
10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

1. Podstawa prawna, forma, rodzaj, cel i zadanie konkursu

1.1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące

Organizator: Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

Współorganizatorzy:

Goczłowie Architekci Studio Autorskie

OVO Grąbczewscy Architekci

Agencja SOMA, organizator Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO

Patronat honorowy:



1.2. Forma i rodzaj konkursu

Konkurs otwarty, międzynarodowy, jednoetapowy.

1.3. Wprowadzenie i cel konkursu

„Ziemi nie dziedziczymy po naszych rodzicach, pożyczamy ją od naszych dzieci” - Antoine de Saint-Exupéry .

Jesteśmy nastawieni na „tu i teraz”, ciągle kupujemy nowe przedmioty. Czas się zatrzymać i przemyśleć nasze potrzeby, funkcjonalność nabywanych dóbr oraz ich wpływ na otoczenie.

A gdyby zastosować przy produkcji materiały odpadowe, przeznaczone do utylizacji?

Może to dotyczyć różnych surowców takich jak: papier, drewno, metal, tworzywa sztuczne, tkaniny, materiały naturalne.

Koncepcje rozwiązań projektowych pozwalają na łączenie różnych materiałów. Możliwe jest użycie dodatkowych materiałów konstrukcyjnych standardowych: profili, kształtowników, łączników, śrub, wkrętów klejów, sznurków, nici lub innych, umożliwiających wykonanie konstrukcji spełniającej wymagania świetlne, funkcjonalne oraz związane z bezpieczeństwem użytkownika.

Projektowane lampy lub systemy oświetleniowe mogą mieć różne zastosowania. Mogą być przeznaczone do wnętrza mieszkalnych, komercyjnych, przemysłowych. Mogą mieć też zastosowanie do oświetlenia terenów zewnętrznych, iluminacji oraz celów specjalnych.

Przedstawione zadanie konkursowe stanowi alternatywę dla tradycyjnie stosowanego modelu i zakłada utrzymanie produktów, materiałów i komponentów w jak najwyższej jakości i jak najdłuższej użyteczności. Również w zakresie produkcji. Ukierunkowanie na produkcję małoseryjną, która kładzie nacisk na detal, uzyskanie niepowtarzalnego efektu wizualnego i świetlnego.

SUSTAINABLE LAMP - oto zadanie konkursowe.

SUSTAINABLE economic growth - to rozwój gospodarczy, który stara się zaspokoić potrzeby ludzi w sposób, który podtrzymuje zasoby naturalne i środowisko dla przyszłych pokoleń. Ogranicza on zużycie energii i surowców oraz zmniejsza zanieczyszczenie środowiska, funkcjonuje w ekosystemie przeciwdziałając nie zrównoważonej konsumpcji i produkcji.

Każdy niezagospodarowany i niemający określonego przeznaczenia materiał pozostały z procesu produkcyjnego nabywa właściwości odpadu, a każdy odpad z chwilą jego zagospodarowania staje się surowcem. Wykorzystanie materiałów odpadowych zmniejsza problem ich unieszkodliwiania i wpisuje się w trend eko produkcji i działania na rzecz poprawy stanu środowiska, wspiera zrównoważony wzrost gospodarczy.

Zadanie konkursowe koncentruje się wokół stworzenia projektu lampy lub systemu oświetleniowego z surowców w większości, pochodzących z produkcyjnych materiałów odpadowych.

Wykorzystanie produkcyjnych materiałów odpadowych z wykorzystaniem technologii LED do produkcji sprzętu oświetleniowego promuje ekonomię zrównoważonego rozwoju i rozwiązania jak najbardziej przyjazne środowisku.

Czekamy na propozycje, w których światło sztuczne będzie łączyć innowacyjność, funkcjonalność i piękno z ochroną środowiska oraz z urzeczywistnieniem wizji zrównoważonego rozwoju gospodarki.

1.4. Zadanie Konkursu

W tej edycji konkursu chcielibyśmy położyć nacisk na odzyskiwanie odpadów produkcyjnych i ponowne ich wykorzystywanie jako surowców do produkcji rozwiązań oświetleniowych.

Zadaniem konkursowym jest zaprojektowanie oświetlenia sztucznego - elementu oświetlenia z wykorzystaniem produkcyjnych surowców odpadowych. Może to być cały system oświetleniowy, oprawa oświetleniowa, lampa wisząca, stojąca lub też dowolny element oświetleniowy o nowatorskiej funkcji i formie.

Projekt powinien wykraczać poza granice typowego myślenia o roli i możliwościach oświetlenia w architekturze, architekturze wnętrz i wzornictwie (designie).

1.5. Obsługa Konkursu

1.5.1. Obsługą Konkursu zajmuje się Agencja SOMA.

2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu

2.1. Uczestnicy Konkursu

2.1.1. W konkursie mogą uczestniczyć, jako autorzy prac, osoby fizyczne indywidualnie lub w zespołach. Zespoły mogą być interdyscyplinarne.

2.1.2. Konkurs skierowany jest do osób związanych z architekturą, sztuką, wzornictwem (również przemysłowym), a także z wszelkimi innymi dziedzinami nauki.

2.1.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć osoby:

- wchodzące w skład Sądu konkursowego;
- biorące bezpośredni udział w organizowaniu konkursu;
- biorące udział w opracowaniu warunków konkursowych;
- będące przedstawicielami, udziałowcami, członkami władz i pracownikami organizatorów konkursu

2.3. Wymagany formalny zakres opracowania.

2.3.1. Część rysunkowa

Projekt należy przygotować na 1 lub maksymalnie 2 planszach formatu B1 (70x100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym.

Plansze powinny zawierać:

- ideogramy, schematy tłumaczące przyjęte rozwiązania
- rysunki w skalach dobranych do proponowanych założeń
- trzy zdjęcie/a fizycznego modelu (max 3)

Dobrene przez Uczestnika skale mają zapewnić czytelny odbiór projektu.

Dodatkowo dopuszcza się:

- wizualizację, rysunek, kolaż, obrazujące ideę projektu

Projekt ma być przygotowany w stopniu umożliwiającym jego realizację w postaci przedprodukcyjnego prototypu. W projekcie musi być zastosowane LEDowe lub OLEDowe źródło światła. W przypadku zastosowania modułów LED lub OLED, projekt powinien zawierać informację dotyczącą ich wykorzystania, sposobu ich montażu oraz zasilania.

2.3.2. Część opisowa

Krótki opis - maksymalnie 2 strony formatu A4, czcionka w rozmiarze 12 pkt. dotyczący głównych założeń, idei projektu. W prawym górnym rogu opisu należy umieścić godło pracy (6 cyfr).

2.3.3. Technika opracowania

Projekt należy dostarczyć drogą elektroniczną (za pomocą usługi WeTransfer), przygotowanych zgodnie z poniższym opisem. Zgłoszenie powinno zawierać Kartę Uczestnictwa (załącznik nr 1).

Zgłoszenie powinno zawierać:

- plansze w formacie JPG oraz krótki opis w formacie PDF

Maksymalny rozmiar pojedynczego pliku to 10 MB

Projekt należy przygotować na maksymalnie 2 planszach formatu B1 (70 x 100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym. Każda z plansz w prawym, górnym rogu, powinna być oznaczona godłem (6 cyfr).

Maksymalne wymiary pola z godłem na którym zostanie wpisane godło wynoszą: wysokość 15 mm, długość 120 mm.

Zgłoszenia przesłane drogą elektroniczną w treści wiadomości powinny zawierać informację o numerze godła.

Po rozpakowaniu prac konkursowych godło zostanie zaszyfrowane przez Sekretarza Konkursu numerem ewidencyjnym. Każda praca otrzyma inny numer ewidencyjny, co pozwoli na ich identyfikację w przypadku powtórzenia się godła.

2.4. Język opracowania – polski lub angielski

3. Kryteria oceny

Nadesłane prace konkursowe oceniane będą pod kątem:

- zgodności z tematem konkursu tj. zastosowania produkcyjnych materiałów odpadowych
- atrakcyjności i nowatorstwa proponowanych rozwiązań
- walorów architektonicznych, designerskich oraz wizualnych
- czytelności idei

Procentowy udział poszczególnych kryteriów oceny prac:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| a) 25% - zgodność z tematem konkursu | b) 25 % – nowatorstwo i atrakcyjność proponowanych rozwiązań |
| c) 25 % – czytelność idei | d) 25% - walory wizualne |

4. Załączniki do warunków konkursu - materiały wyjściowe do konkursu

Załącznik nr 1 – Karta Uczestnictwa

5. Terminy

1.	Zatwierdzenie warunków konkursu	07.06.2019
2.	Ogłoszenie konkursu	10.06.2019
3.	Składanie pytań przez Uczestników	30.11.2019
4.	Udzielenie odpowiedzi na pytania	14.12.2019
5.	Składanie prac	10.01.2020
6.	Prace Komisji Konkursowej	14 – 17.01.2020
7.	Ogłoszenie prac zakwalifikowanych do finału	20.01.2020
8.	Rozstrzygnięcie konkursu	06.02.2020

Informacja o pracach zakwalifikowanych do finału zostanie zamieszczona na stronach: www.lightfair.pl i www.pzpo.pl a także na FB i stronach internetowych patronów medialnych konkursu.

6. Nagrody

Komisja konkursowa przyzna nagrody pracom wybranym spośród prac zakwalifikowanych do grupy finałowej zgodnie z kryteriami wynikającymi z warunków konkursu. Przewiduje się przyznanie następujących nagród:

NAGRODA I – Nagroda pieniężna w wysokości 2 500 zł

Zaprezentowanie modelu lub wykonanego prototypu na Międzynarodowych Targach Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO w Warszawie podczas ogłoszenia wyników konkursu w dniu 06.02.2020 roku.

NAGRODA II – Nagroda pieniężna w wysokości 1500 zł.

Zaprezentowanie modelu lub wykonanego prototypu na Międzynarodowych Targach Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2020 w Warszawie podczas ogłoszenia wyników konkursu w dniu 06.02.2020 roku.

NAGRODA III – Nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł

Zaprezentowanie modelu lub wykonanego prototypu na Międzynarodowych Targach Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2020 w Warszawie podczas ogłoszenia wyników konkursu w dniu 06.02.2020 roku.

3 WYRÓŻNIENIA – Nagrody pieniężne w wysokości 500 zł

Autorzy prac zakwalifikowanych do finału, a nie będący laureatami, otrzymają specjalne dyplomy.

Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo zmiany liczby Nagród i Wyróżnień.

Wykonanie prototypów zleci organizator Konkursu.

Komisja konkursowa może zalecić wykonanie prototypów innych, niż nagrodzonych pierwszą i drugą nagrodą.

W przypadku pozyskania sponsorów konkursu, istnieje możliwość przyznania przez nich nagród.

Nagrody zostaną wręczone 6 lutego 2020 roku, podczas oficjalnego ogłoszenia wyników w trakcie Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2020 w Warszawie.

W czasie trwania Targów zostanie zorganizowana wystawa prac konkursowych.

Podatek od przyznanych nagród pobierany jest zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 polskiej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7. Komisja konkursowa

Do obowiązków Komisji konkursowej należy:

- akceptacja warunków konkursu,
- przygotowanie odpowiedzi na pytania,
- ocena prac i przyznanie nagród ich autorom,
- opracowanie opinii o pracach.

Skład Komisji Konkursowej:

arch. Beata Goczół - Goczółowie Architekci Studio Autorskie
arch. Oskar Grąbczewski - Pracownia OVO Grąbczewscy Architekci
Marek Orłowski - Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego
art. plastyk Sonia Szlencka - Stecura - Stoostudio Sonia Szlencka Stecura
prof. Wojciech Wybieralski – Wydział Wzornictwa ASP Warszawa
Sekretarz – Elżbieta Dajer - Agencja SOMA.

8. Ogłoszenie wyników konkursu i sposób ich wykorzystania

8.1. Ujawnienie wyników konkursu nastąpi w dniu zakończenia przewodu oceniającego, zgodnie z harmonogramem konkursu.

8.2. Wyniki konkursu zawierające imiona i nazwiska osób wskazanych jako autorzy i współautorzy prac nagrodzonych zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych: www.pzpo.pl, www.lighfair.pl a także na FB i stronach internetowych patronów medialnych konkursu.

Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich materiałów konkursowych na stronach internetowych Organizatora oraz w Trakcie Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO 2020 w Warszawie, a także możliwość reprodukcji prac i publikacji w wydawnictwach pokonkursowych. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w czasie Międzynarodowych Targów Oświetleniowych w Warszawie 6 lutego 2020 roku. Po ogłoszeniu wyników odbędzie się publiczna dyskusja nad pracami konkursowymi.

Sponsorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji prac nadesłanych na konkurs na swoich stronach internetowych, podczas międzynarodowych imprez oraz w mediach społecznościowych w celach marketingowych, również dla prac, które nie zostały nagrodzone w konkursie.

8.3. Po rozstrzygnięciu konkursu i wysłaniu nagród, opracowania graficzne i tekstowe prac nagrodzonych stają się własnością Polskiego Związku Przemysłu Oświetleniowego z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w Ustawie polskiej z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.4. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego jedynie do celów dotyczących konkursu oraz w wydawnictwach pokonkursowych.

8.5. Spośród nagrodzonych prac, Komisja wytypuje te, z których powstaną prototypy.

Prototypy stają się własnością Organizatora Konkursu i mogą być wykorzystywane tylko do celów reklamowych pod warunkiem zamieszczenia informacji o autorze pracy oraz informacji, że jest ona efektem niniejszego konkursu z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.6. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez firmy sponsorskie pod warunkiem zamieszczenia informacji o autorze pracy oraz informacji, że jest ona efektem niniejszego konkursu z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.7. Forma i stopień szczegółowości przygotowania prototypu przez Organizatora Konkursu zależą będzie od przedstawionego przez Uczestnika Konkursu stopnia szczegółowości rozwiązania projektowego w pracy konkursowej oraz możliwości realizacji w formie prototypu.

8.8. Komisja może zrezygnować z wykonania prototypu.

9. Sposób zapewnienia anonimowości

9.1. Konkurs jest anonimowy.

9.2. Wszystkie plansze, załączniki, muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

9.3. Karta Uczestnictwa (załącznik nr 1), wszystkie plansze, załączniki do warunków konkursu, muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

Sekretarz Konkursu umieszcza przesłane karty zgłoszenia w kopercie, którą zakleja i oznacza numerem ewidencyjnym. Do chwili rozstrzygnięcia Konkursu uczestnikom konkursu zapewniona jest pełna anonimowość.

10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

10.1. Pytania do konkursu należy kierować w języku polskim lub angielskim na adres e-mailowy Sekretarza Konkursu: elzbieta.dajer@agencjasoma.pl.

10.2. Zgłoszenia na konkurs przyjmowane są wyłącznie drogą elektroniczną, przy użyciu usługi WeTransfer.

10.2.1 Projekty należy przysyłać na adres e-mail Sekretarza Konkursu – Elżbiety Dajer – elzbieta.dajer@agencjasoma.pl