



RYTM ŚWIATŁA – DOM ZGODNY Z IDEAMI BAUHAUSU

Warunki Konkursu

Spis treści

1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące, forma i rodzaj Konkursu, cel i zadanie Konkursu, obsługa Konkursu
2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu
3. Kryteria oceny prac konkursowych
4. Załączniki do warunków konkursowych
5. Terminy
6. Nagrody
7. Komisja konkursowa
8. Ogłoszenie wyników Konkursu i sposób ich wykorzystania
9. Sposób zapewnienia anonimowości
10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych.

1. Podstawa prawna, forma, rodzaj, cel i zadanie konkursu

1.1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące

Organizator:

Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

Współorganizatorzy:

Goczłowie Architekci Studio Autorskie

OVO Grąbczewscy Architekci

Agencja SOMA, organizator Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO

Sponsor Konkursu:

Patronat Honorowy:



1.2. Forma i rodzaj Konkursu

Konkurs otwarty, międzynarodowy, jednoetapowy.

1.3. Wprowadzenie i cel Konkursu

Dokładnie 100 lat temu miłośnicy prostych form, spokojnej kolorystyki i otwartych, pełnych światła pomieszczeń stworzyli nowy styl aranżacji wnętrz.

Mowa oczywiście o szkole Bauhaus – uczelni artystyczno-rzemieśniczej powstałej w Weimarze z połączenia Akademii Sztuk Pięknych i Szkoły Rzemiosł Artystycznych.

Był to wielki eksperyment, trochę utopijny, który podjął wszelkie społeczne i polityczne pytania tamtych czasów, i potraktował je z pasją i radykalizmem.

Pozwólmy zainspirować się tym stylem.

Jak wyobrażam sobie dom zgodny z ideami Bauhausu?

Jaka będzie jego forma i technologia?

W jaki sposób będzie realizował naczelne zasady Bauhausu: funkcjonalność, prostota i seryjność - dla każdego?

Czy będzie to dom wolno stojący czy cały zespół zabudowy?

Czy dom wpisze się w krajobraz czy stanowić będzie odrębny, silny akcent w krajobrazie?

Czy tak jak uczniowie Bauhausu pracowali z różnymi materiałami: kamieniem, drewnem, metalem i badali ich związki poprzez tworzenie asambłaży, dom będzie powrotem do rzemiosła?

Czy hołdując ideom Bauhausu w domu ważną rolę będzie odgrywała funkcjonalność, prostota, seryjność i dbałość o detal?

Czy zwrócimy również uwagę na oświetlenie światłem naturalnym i sztucznym w celu wydobycia formy zewnętrznej i wewnętrznej domu? Wszakże w Bauhausie również projektowano lampy.

Historia stylu Bauhaus dostępna jest na stronach internetowych organizatorów wraz z Regulaminem Konkursu.

Liczymy na kreatywne pomysły i nowatorskie rozwiązania.

Projekt powinien wykraczać poza granice typowego myślenia o funkcji i formie domu.

Przedmiotem Konkursu może również być przedstawienie detalu architektonicznego.

1.4. Zadanie konkursowe

Zadaniem konkursowym jest zaprezentowanie projektu: "funkcjonalność, prostota i seryjność - dla każdego" - dom zgodny z ideami Bauhausu".

Projekt może mieć czysto teoretyczny charakter.

Istotne jest przedstawienie toku myślenia i powodów kolejnych kreatywnych decyzji projektowych, jak również zaprezentowanie detalu.

Przy projektowaniu i kreowaniu „domu zgodnego z ideami Bauhausu należy zastosować rozwiązania oświetleniowe firmy KANLUX, czyli oprawę lub oprawy oświetleniowe o odpowiednich parametrach świetlnych i walorach dekoracyjnych. Typ zastosowanej oprawy jest dowolny z założeniem, że będzie tworzył jedną, spójną całość z nowymi elementami w starych strukturach architektoniczno–przestrzennych. Oferta firmy KANLUX: www.kanlux.pl.

1.5. Obsługa Konkursu

1.5.1. Obsługą Konkursu zajmuje się Agencja SOMA.

1.5.2. Szczegółowe informacje dotyczące oferty firmy KANLUX udziela Pan Łukasz Kłys, adres e-mail: lukasz.klys@kanlux.pl.

2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu

2.1. Uczestnicy Konkursu

2.1.1. W konkursie mogą uczestniczyć jako autorzy prac, osoby fizyczne indywidualnie lub w zespołach. Zespoły mogą być interdyscyplinarne.

2.1.2. Konkurs skierowany jest do osób związanych z architekturą, sztuką, wzornictwem przemysłowym a także z wszelkimi innymi dziedzinami nauki.

2.1.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć osoby:

- wchodzące w skład Komisji konkursowej;
- biorące bezpośredni udział w organizowaniu Konkursu;
- biorące udział w opracowaniu warunków konkursowych;
- będące przedstawicielami, udziałowcami, członkami władz i pracownikami organizatorów Konkursu oraz firmy KANLUX

2.2. Lokalizacja projektu

Projektowane rozwiązanie architektoniczno-przestrzenne „domu zgodnego z ideami Bauhausu” może mieć miejsce w dowolnym miejscu geograficznym, w dowolnym klimacie, kulturze. Jednakże niezbędne jest określenie stron świata, jeżeli odgrywa to istotną rolę w projekcie.

2.3. Wymagany formalny zakres opracowania.

2.3.1. Część rysunkowa

Projekt należy przygotować na 1 lub maksymalnie 2 planszach formatu B1 (70x100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym.

Plansze powinny zawierać:

- ideogramy, schematy tłumaczące przyjęte rozwiązania
- sytuację, lokalizację, określenie kierunków stron świata, jeżeli odgrywa to rolę w projekcie
- rzuty, przekroje w skalach dobranych do proponowanych założeń:
- skala 1:100 lub 1:200 dla całości założenia

Opcjonalnie:

- rysunki detali architektonicznych lub designerskich - skala 1:20, 1:10, 1:5
Dobre przez Uczestnika skale muszą zapewniać czytelny odbiór projektu
- wizualizację, rysunek, kolaż, zdjęcie makiety itp. obrazujące ideę projektu

2.3.2. Część opisowa

Krótki opis - maksymalnie 2 strony formatu A4, czcionka w rozmiarze 12 pkt. dotyczący głównych założeń, idei projektu. W prawym górnym rogu opisu należy umieścić godło pracy (6 cyfr).

2.3.3. Technika opracowania

Projekt należy dostarczyć drogą elektroniczną (za pomocą usługi WeTransfer), przygotowany zgodnie z poniższym opisem. Zgłoszenie powinno zawierać Kartę Uczestnictwa (załącznik nr 1).

Zgłoszenie powinno zawierać:

- plansze w formacie JPG oraz krótki opis w formacie PDF

Maksymalny rozmiar pojedynczego pliku to 10 MB

Projekt należy przygotować na maksymalnie 2 planszach formatu B1 (70 x 100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym. Każda z plansz w prawym, górnym rogu, powinna być oznaczona godłem (6 cyfr).

Maksymalne wymiary pola z godłem na którym zostanie wpisane godło wynoszą: wysokość 15 mm, długość 120 mm.

Zgłoszenia w treści wiadomości powinny zawierać informację o numerze godła.

Po rozpakowaniu prac konkursowych godło zostanie zaszyfrowane przez Sekretarza Konkursu numerem ewidencyjnym. Każda praca otrzyma inny numer ewidencyjny, co pozwoli na ich identyfikację w przypadku powtórzenia się godła.

2.4. Język opracowania – polski lub angielski.

3. Kryteria oceny

3.1. Nadesłane prace konkursowe oceniane będą pod kątem:

- zgodności z tematem Konkursu
- atrakcyjności i nowatorstwa proponowanych rozwiązań
- walorów architektonicznych, designerskich oraz wizualnych
- czytelności idei

3.2. Procentowy udział poszczególnych kryteriów oceny prac:

- 25% - zgodność z tematem Konkursu
- 25% - atrakcyjność i nowatorstwo proponowanych rozwiązań
- 25% - walory architektoniczne, designerskie oraz wizualne
- 25% - czytelność idei

4. Załączniki do warunków konkursu - materiały wyjściowe do konkursu

Załącznik nr 1 – Karta Uczestnictwa

5. Terminy

1.	Zatwierdzenie warunków Konkursu	07.06.2019
2.	Ogłoszenie Konkursu	10.06.2019
3.	Składanie pytań przez Uczestników	30.11.2019
4.	Udzielenie odpowiedzi na pytania	14.12.2019
5.	Składanie prac	10.01.2020
6.	Prace Komisji konkursowej	14-17.01.2020
7.	Ogłoszenie prac zakwalifikowanych do finału	20.01.2020
8.	Rozstrzygnięcie Konkursu	06.02.2020

Informacja o pracach zakwalifikowanych do finału zostanie zamieszczona na stronach: www.lightfair.pl i www.pzpo.pl a także na Facebooku i stronach internetowych patronów medialnych Konkursu.

6. Nagrody

Komisja konkursowa przyzna nagrody pracom wybranym spośród prac zakwalifikowanych do grupy finałowej zgodnie z kryteriami wynikającymi z warunków Konkursu.

NAGRODA I – nagroda pieniężna wynosząca równowartość 1000\$

NAGRODA II – nagroda pieniężna wynosząca równowartość 500\$

NAGRODA III – nagroda pieniężna wynosząca równowartość 500\$

3 WYRÓŻNIENIA – specjalne dyplomy

Autorzy prac zakwalifikowanych do finału, a nie będący laureatami, otrzymają dyplomy.

Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo zmiany liczby Nagród i Wyróżnień.

Firma KANLUX może ufundować nagrody rzeczowe nagrodzonym laureatom.

Nagrody zostaną wręczone podczas oficjalnego ogłoszenia wyników w trakcie Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego, 6 lutego 2020 roku w Warszawie. W czasie trwania Targów będzie miała miejsce wystawa prac konkursowych.

Podatek od przyznanych nagród pobierany jest zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 polskiej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7. Komisja konkursowa

Do obowiązków Komisji konkursowej należy:

- akceptacja warunków Konkursu,
- przygotowanie odpowiedzi na pytania,
- ocena prac i przyznanie nagród ich autorom,
- opracowanie opinii o pracach

Skład Komisji konkursowej:

arch. Beata Goczoł - Goczołowie Architekci Studio Autorskie
arch. Oskar Grąbczewski - Pracownia OVO Grąbczewscy Architekci
Marek Orłowski - Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego
art. plastyk Sonia Szlencka - Stecura - Stoostudio Sonia Szlencka Stecura
prof. Wojciech Wybieralski – Wydział Wzornictwa ASP Warszawa
przedstawiciel firmy Kanlux
Sekretarz – Elżbieta Dajer - Agencja SOMA

8. Ogłoszenie wyników Konkursu i sposób ich wykorzystania

8.1. Ujawnienie wyników Konkursu nastąpi w dniu zakończenia przewodu oceniającego, zgodnie z harmonogramem Konkursu.

8.2. Wyniki konkursu zawierające imiona i nazwiska osób wskazanych jako autorzy i współautorzy prac nagrodzonych zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych www.pzpo.pl i www.lighfair.pl oraz na www.kanlux.pl a także na Facebooku i stronach internetowych patronów medialnych konkursu.

Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich prac konkursowych na stronach internetowych Organizatora oraz w trakcie Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO 2020 w Warszawie, a także możliwość reprodukcji prac i publikacji w wydawnictwach pokonkursowych.

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas Międzynarodowych Targów Oświetleniowych w Warszawie 06.02.2020 r. Ogłoszenie wyników połączone będzie z wystawą prac konkursowych.

8.3. Po rozstrzygnięciu Konkursu i wręczeniu nagród, opracowania graficzne i tekstowe prac nagrodzonych stają się własnością firmy Kanlux z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.4. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego jedynie do celów dotyczących Konkursu oraz w wydawnictwach pokonkursowych.

8.5. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez firmę Kanlux do celów reklamowych pod warunkiem zamieszczenia informacji o autorze pracy oraz informacji, że jest ona efektem niniejszego Konkursu z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

9. Sposób zapewnienia anonimowości

9.1. Konkurs jest anonimowy.

9.2. Wszystkie plansze, załączniki, muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

9.3. Karta Uczestnictwa (załącznik nr 1), wszystkie plansze, załączniki do warunków konkursu, muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

Sekretarz Konkursu umieszcza przesłane karty zgłoszenia w kopercie, którą zakleja i oznacza numerem ewidencyjnym. Do chwili rozstrzygnięcia Konkursu Uczestnikom zapewniona jest pełna anonimowość.

10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

10.1 Pytania do Konkursu należy kierować w języku polskim lub angielskim na adres e-mailowy Sekretarza Konkursu: elzbieta.dajer@agencjasoma.pl.

10.1.1. Pytania techniczne, związane z zastosowaniem opraw oświetleniowych firmy Kanlux należy kierować na adres e-mail: lukasz.klys@kanlux.pl,

10.2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są wyłącznie drogą elektroniczną, przy użyciu usługi WeTransfer.

10.2.1 Projekty należy przysyłać na adres e-mail Sekretarza Konkursu – Elżbiety Dajer – elzbieta.dajer@agencjasoma.pl.