

Regulamin konkursu

„Twoja praca przyda się rolnikom”

I. Nazwa i cel konkursu

Konkurs organizowany jest pod nazwą „Twoja praca przyda się rolnikom”. Jego celem jest promowanie ciekawych pomysłów na prace dyplomowe studentów szkół wyższych na poziomie inżynierskim oraz magisterskim, które podejmują tematy interesujące dla rolniczej praktyki, a ich wyniki mogą przydać się rolnikom w podejmowaniu decyzji w zakresie prowadzenia działalności rolnej.

II. Organizator konkursu

1. Organizatorem Konkursu pod tytułem „Twoja praca przyda się rolnikom” (dalej zwanym w skrócie „Konkursem”) jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Metalowej 5, 60-118 Poznań (dalej PWR/Organizator), wpisana do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, NIP 7780164903. Organizator Konkursu jest wydawcą miesięcznika „top agrar Polska” i właścicielem portalu internetowego znajdującego się pod adresem: www.topagrar.pl. Konkurs realizowany jest pod patronatem redakcji top agrar Polska.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847 t.j.)

III. Obszar i Czas trwania Konkursu

Konkurs będzie realizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Rozpoczyna się 01.06.2019 r. i trwa do 30.09.2019 r.

IV. Zasady prowadzenia Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie, może być osoba fizyczna zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca studentem lub absolwentem wyższej uczelni o profilu rolniczym lub pokrewnym, która do dnia 30.09.2019 r. prześle prawidłowo wypełnione zgłoszenie zgodnie z pkt. 6 wraz z kopią pracy dyplomowej lub magisterskiej wykonanej, obronionej lub której obrona nastąpi w roku akademickim 2018/2019. O zachowaniu terminu wskazanego wyżej decyduje data wpływu zgłoszenia do Organizatora.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Polskiego Wydawnictwa Rolniczego Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin: małżonkowie, rodzeństwo, wstępni i zstępni.
3. Do konkursu mogą przystąpić tylko osoby, które zapoznały się z Regulaminem, spełniając wszystkie określone w nim wymagania i potwierdzą, że akceptują jego zapisy. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
4. Akceptując Regulamin, Uczestnik potwierdza, że zna i rozumie zasady przetwarzania przez PWR danych osobowych, jest również świadomy, że szczegółowe informacje na ten temat są dostępne w Polityce Prywatności Polskiego Wydawnictwa Rolniczego, z którą można się zapoznać na stronie Wydawnictwa www.pwr.agro.pl. Przedmiotowa Polityka Prywatności stanowi o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Organizatora konkursu.

3. Uczestnik musi dostarczyć do Organizatora poprawnie wypełnione zgłoszenie i spełnić wszystkie wymogi Regulaminu Konkursu.
4. Zgłoszenia można dokonać poprzez:
 - a) formularz elektroniczny znajdujący się na stronie www.topagrar.pl
 - b) na adres e-mail: redakcja@topagrar.pl wpisując w tytule wiadomości „Moja praca przyda się rolnikom”
 - c) lub pocztą tradycyjną na adres: Redakcja „top agrar Polska”, ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań; z dopiskiem „Konkurs – „Twoja praca przyda się rolnikom”.
5. Formularz zgłoszeniowy jest do pobrania na stronie internetowej: www.topagrar.pl oraz w Redakcji „top agrar Polska”, ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań (może być dostany do osoby Uczestnika na jego prośbę)
6. W każdym przypadku prawidłowe zgłoszenie musi zawierać
 - a) obowiązkowo: dane osobowe Uczestnika konkursu, w tym imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail
 - b) kopię pracy konkursowej w formie elektronicznej na nośniku dostosowanym do sposobu zgłaszania pracy (plik Word, płyta CD, pendrive)
 - c) oświadczenie Uczestnika, że wraz z dostarczeniem PWR zgłoszenia (wraz z pracą) do Konkursu przenosi na PWR własność nośników, na których dostarczył pracę konkursową
 - d) oświadczenie o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacji;
 - e) oświadczenie, że przesłana praca została w całości sporządzona przez Uczestnika, przysługują mu, więc wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do tej pracy i nie zawiera ona materiałów chronionych prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych, ani nie narusza żadnych praw osób trzecich. Jednocześnie, że publikowanie pracy konkursowej w całości lub części przez PWR nie narusza przyznanego uczelni prawa pierwszeństwa wydania tej pracy, jako utworu
 - f) oświadczenie o zamiarze przeniesienia na Organizatora bez wynagrodzenia, bez ograniczeń terytorialnych oraz bez ograniczeń czasowych, autorskich praw majątkowych (w odrębnej, pisemnej umowie zawartej ze Zwycięzcami Konkursu, których praca została już obroniona i nie zabrania tego regulamin danej uczelni wyższej), a także, że Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na czas 5 lat do przekazanej na potrzeby Konkursu pracy na następujących polach eksploatacji:
 - i. w zakresie utrwalania, modyfikowania i zwielokrotniania pracy w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie - wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci dowolnej ilości komputerów;
 - ii. w zakresie rozpowszechniania pracy całości lub fragmentach w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wystawienie, a także publiczne udostępnianie fragmentów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. wprowadzenie do sieci Internet i Intranet);
 - iii. wprowadzenia do pamięci komputerów lub serwerów oraz do sieci teleinformatycznych lub informatycznych;
 - iv. publikacji elektronicznych i drukowanych;
 - v. sporządzania, korzystania i rozporządzania utworami zależnymi;
 - vi. przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w pracy;
 - vii. wykonania i korzystania z dowolnej ilości kopii całości lub części;
 - viii. sporządzenia i korzystania z dowolnej ilości kopii zapasowych całości lub części i ich używanie równocześnie z oryginałem lub jego częściami;
 - ix. nadanie i odbiór za pomocą sieci Internet lub innej sieci WAN,

PWR będzie publikować fragmenty prac w swoich tytułach prasowych, głównie w miesięczniku pt.: „top agrar Polska”, na stronach internetowych administrowanych przez PWR, szczególnie www.topagrar.pl oraz w portalach społecznościowych administrowanych przez PWR, szczególnie na <https://pl-pl.facebook.com/TopAgrarPolska/> w celu realizacji i promocji Konkursu i podobnych wydarzeń

- g) oświadczenie, że Uczestnik będący Zwycięzcą, którego praca została już obroniona i nie zabrania tego regulamin danej uczelni wyższej zobowiąże się w osobnej pisemnej umowie zawartej z Organizatorem Konkursu, że nie będzie wykonywać osobistych praw autorskich do nagrodzonej pracy;
- 7. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania w całości lub części nagrodzonych prac
- 8. Jeśli którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazałoby się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, Uczestnik w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
- 9. Uczestnik Konkursu w zgłoszeniu może opcjonalnie wyrazić zgodę na:
przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych przez PWR Sp. z o.o. w Poznaniu, ul. Metalowa 5; i na przekazywanie mu informacji marketingowych i handlowych przez PWR dotyczących ofert PWR, spółek powiązanych (AgriContact i Hortpress) i ich kontrahentów poprzez: telefon, e-mail lub SMS/MMS.

V. Nagrody w konkursie

- 1. Na pulę nagród w Konkursie składają się nagrody finansowe o łącznej wartości 6 000,00 złotych (słownie: sześć tysięcy złotych) brutto:
 - a) **za zajęcie I miejsca**, nagroda finansowa o wartości 3 000,00 złotych brutto (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 300 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% od wartości nagrody;
 - b) **za zajęcie II miejsca** nagroda finansowa o wartości 2 000 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) nie powstaje obowiązek podatkowy;
 - c) **za zajęcie III miejsca**, nagroda finansowa o wartości 1000 złotych brutto (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) nie powstaje obowiązek podatkowy;
- 2. Każdy uczestnik Konkursu otrzyma gadżety „top agrar Polska”. Wartość gadżetów nie przekracza kwoty 200 złotych.

VI. Wybór zwycięzców

- 1. Wyboru zwycięzców Konkursu dokona Komisja Konkursowa złożona z 3 przedstawicieli Redakcji „top agrar Polska”.
- 2. Spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń spełniających wymogi formalne Komisja Konkursowa wyłoni Zwycięzców – autorów trzech najciekawszych prac.
- 3. Komisja oceniać będzie: atrakcyjność zakresu badań dla praktyki rolniczej, wdrożeniową przydatność wyników, merytoryczną wnikliwość i jakość badań oraz wniosków, stronę edytorską pracy.

4. Informacja na temat finalistów i ich prac (imię i nazwisko, miejscowość, uczelnia, tytuł pracy) zostanie opublikowana na łamach miesięcznika top agrar Polska, na stronie www.topagrar.pl oraz na profilu miesięcznika „top agrar Polska” na Facebooku.
5. Komisja Konkursowa najpóźniej do 30 października 2019 roku spośród grona finalistów wyłoni zwycięzców. Będą to autorzy kolejno najwyższej ocenionych trzech prac wg. kryteriów podanych w pkt. 4.
6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody głównej ze względu na niski poziom prac. Werdykt Komisji Konkursowej nie podlega odwołaniu na drodze prawnej.
7. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Dokumentacja dotycząca przebiegu Konkursu, w tym protokoły Komisji z przeprowadzonych czynności, będą przechowywane w biurze Organizatora.

VII. Zwycięzcy

1. O przyznaniu nagród oraz terminie, miejscu i sposobie ich przekazania Organizator poinformuje Uczestników, zwanych dalej Zwycięzcami, telefonicznie oraz pisemnie (wiadomość e-mail).
2. Zwycięzcy otrzymają informację najpóźniej do dnia 15 listopada 2019 roku
3. Warunkiem przekazania nagrody Zwycięzcom będzie podpisanie umowy przeniesienia praw autorskich do pracy na Organizatora
4. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy, Zwycięzcom konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie. Otrzymana w konkursie nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Zwycięzcy.

VIII. Sposób i termin ogłoszenia wyników Konkursu

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na łamach miesięcznika „top agrar Polska”, na stronie internetowej: www.topagrar.pl i na profilu miesięcznika „top agrar Polska” na Facebooku.
2. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi:
 - a) w dniu 15 listopada 2019 roku na stronie www.topagrar.pl i profilu facebook pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/TopAgrarPolska/>
 - b) w grudniowym wydaniu miesięcznika top agrar Polska

IX. Wydanie nagrody

1. Warunkiem otrzymania przez Zwycięzcę nagrody w Konkursie jest:
 1. Wykonanie zobowiązania, o którym mowa w rozdziale IV pkt. 6 lit. f i g, czyli podpisanie umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej na Organizatora i nie realizowaniu osobistych praw autorskich do pracy konkursowej. Przeniesienie praw odbędzie się bez wynagrodzenia, bez ograniczeń terytorialnych oraz bez ograniczeń czasowych i będzie dotyczyło następujących warunków i pól eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania, modyfikowania i zwielokrotniania pracy konkursowej w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci dowolnej ilości komputerów;
 - b. w zakresie rozpowszechniania pracy w całości lub części w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wystawienie, a także publiczne udostępnianie całości lub fragmentów pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. wprowadzenie do sieci Internet i Intranet);

- c. wprowadzenia do pamięci komputerów lub serwerów oraz do sieci teleinformatycznych lub informatycznych;
 - d. publikacji elektronicznych i drukowanych;
 - e. sporządzania, korzystania i rozporządzania utworami zależnymi;
 - f. przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian fotografii;
 - g. wykonania i korzystania z dowolnej ilości kopii całości lub części;
 - h. sporządzenia i korzystania z dowolnej ilości kopii zapasowych całości lub części i ich używanie równocześnie z oryginałem lub jego częściami;
 - i. nadanie i odbiór za pomocą sieci Internet lub innej sieci WAN,
 - j. oświadczenia, że Uczestnik nie będzie wykonywać osobistych praw autorskich do prac konkursowych;
2. Po zakończeniu Konkursu wszyscy Uczestnicy otrzymają od Organizatora Gadżety, które zostaną przesłane na podane w zgłoszeniach konkursowych adresy pocztą. Wysyłka gadżetów będzie zrealizowana najpóźniej do dnia 30 listopada br.
 2. Wszystkie nagrody i gadżety są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
 3. Nagroda finansowa zostanie przekazana Zwycięzcom Konkursu na rachunek bankowy, który zostanie wskazany przez Zwycięzcę, w ciągu 14 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, jednak nie później niż do 6 grudnia 2019 roku.
 4. Niewydane nagrody pozostają własnością Organizatora.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie nagrody/gadżetu z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy/Uczestnika, w szczególności w przypadku, gdy przyczyną niewydania jest podanie błędnego adresu bądź błędnych danych rachunku bankowego.
Zwycięzcy/Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za jakość i użyteczność przekazanych Uczestnikom gadżetów (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej gadżetem). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

IX. Reklamacje

1. Do kompetencji Komisji Konkursowej należeć będzie również rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu, a dotyczących przebiegu czy organizacji samego Konkursu. Reklamacji nie podlega wybór Komisji Konkursowej, co do zwycięskich prac.
2. Wszelkie reklamacje związane z udziałem w Konkursie mogą być składane osobiście w biurze Współorganizatora, którym jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań) w godzinach od 8.00 do 16.00, od poniedziałku do piątku lub wysłane listem poleconym pod wyżej wymieniony adres, nie później niż po upływie 7 dni od dnia podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu. W przypadku wysłania reklamacji listem poleconym o zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Natomiast w przypadku doręczenia osobistego decyduje data złożenia reklamacji w siedzibie PWR. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Reklamacja powinna zawierać: pełną nazwę Konkursu, którego dotyczy, imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursu niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni roboczych od daty jej otrzymania, wliczając w to wysłanie listem poleconym zawiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
5. Zakończenie postępowań reklamacyjnych musi nastąpić najpóźniej do 31 grudnia 2019 roku.

X. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna do wglądu przez czas trwania Konkursu w biurze Organizatora (Redakcja „top agrar Polska”, ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań), w dni robocze od godz. 8.00 do 16.00 oraz na stronie internetowej www.topagrar.pl, podczas trwania Konkursu.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją treści niniejszego regulaminu. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na jego zasady określone niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnik biorący udział w Konkursie wyraża zgodę na publikację jego imienia i nazwiska, miejscowości, tytułu pracy, nazwy uczelni w wynikach Konkursu na łamach miesięcznika „top agrar Polska”, na stronie internetowej: www.topagrar.pl i na profilu miesięcznika „top agrar Polska” na Facebooku.
4. Wszystkie zgłoszenia będą przechowywane przez PWR przez 6 lat, do momentu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń. Po tym czasie dostarczone zgłoszenia, prace, nośniki z pracami zostaną zniszczone. Nie dotyczy to prac Zwycięzców, do których prawa autorskie zostały przekazane Organizatorowi w formie odrębnej umowy.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

KLAUZULA INFORMACYJNA - Dane osobowe

1. Administratorem przetwarzanych na potrzeby Konkursu danych osobowych jest Organizator, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, 60-118. Każdy uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną lub telefonicznie pod numerem: 61 869 06 60.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących danych osobowych na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl bądź pocztą tradycyjną na adres Administratora z zaznaczeniem Inspektor ochrony Danych.
3. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane w celach związanych z jego realizacją zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (zwanego dalej RODO) oraz zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000).
4. Przetwarzanie danych przekazanych w zgłoszeniu do Konkursu jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia w nim udziału. Niepodanie tych danych uniemożliwi udział w konkursie, nieprawdziwe, błędne lub niekompletne dane mogą także uniemożliwić prawidłową komunikację z Uczestnikiem, a nawet całkowicie wpłynąć na możliwość wywiązania się Organizatora z zasad określonych w niniejszym Regulaminie. Tym samym uniemożliwić Uczestnikowi udział w konkursie.
5. Jeśli Uczestnik konkursu wyraził dodatkowo zgody na komunikację marketingową, jego dane będą przetwarzane również w celach informowania o ofercie Organizatora, spółek powiązanych AgriContact i Hortpress oraz ich partnerów kierujących ofertę do branży rolniczej, o wydarzeniach, szkoleniach i konkursach, jakie organizuje, a także o nowościach na rynku agro w zakresie wynikającym z udzielonych zgód.
6. Przetwarzanie zebranych danych osobowych będzie w zależności od celu oparte na wymienionych podstawach prawnych:
 - a) art. 6 ust. 1 lit f) RODO, czyli uzasadniony interes Administratora, którym jest:

- i. promowanie marki poprzez umożliwienie Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie, dane uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, ogłoszenia wyników, wydania nagród, rozpatrywania reklamacji i wszelkiej komunikacji związanej z Konkursem;
 - ii. zabezpieczenie roszczeń związanych z Konkursem do momentu ich przedawnienia;
 - iii. promowanie podobnych konkursów organizowanych przez Administratora;
 - iv. badanie poziomu zadowolenia i oczekiwań związanych z organizacją przez Administratora podobnych konkursów i zabaw;
 - v. realizowanie opracowań statystycznych i analitycznych tego typu działań marketingowych
 - vi. realizacja pocztą tradycyjną przekazu marketingowego dotyczącego oferty Administratora i spółek powiązanych (Wydawnictwo Hortpress Sp. z o.o., Biuro Badań Rynkowych AgriContact Sp. z o.o.) i ich Partnerów kierujących swoje produkty u usługi do branży rolniczej
 - b) art. 6 ust. 1 lit.c RODO, czyli w związku z obowiązkami prawnymi nałożonymi na Administratora, w tym wypadku są to: prawidłowe prowadzenie przez Administratora rozliczeń podatkowych i ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami Ustawy o rachunkowości.
 - c) Jeśli Uczestnik Konkursu skorzystał z możliwości wyboru innych kanałów komunikacji w związku z realizacją przekazu marketingowego przez Administratora, wówczas komunikacja ta realizowana jest na podstawie jego zgody, adekwatnie do treści zaznaczonych klauzul zgód.
7. Uczestnik Konkursu może zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, wówczas Administrator będzie zobowiązany zaprzestać przetwarzania danych w celu realizacji Konkursu. W takiej sytuacji Uczestnik nie będzie mógł się domagać wypełnienia obowiązków wynikających z Regulaminu.
8. Każdy Uczestnik, który wyraził przy okazji brania udziału w Konkursie zgodę na przetwarzanie jego danych w celach realizacji przekazu marketingowego i handlowego na wybrane kanały komunikacji, może w dowolnym momencie wycofać swoją zgodę. Cofnięcie zgód marketingowych spowoduje zaprzestanie realizacji danej formy komunikacji. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody przed jej wycofaniem.'
9. Każdemu Uczestnikowi adekwatnie do podstawy prawnej przetwarzania jego danych przysługują prawa:
- a) dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) żądania poprawienia, sprostowania, ograniczenia przetwarzania lub usunięcia danych osobowych,
 - c) zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania
 - d) żądania przeniesienia danych osobowych do innego administratora,
 - e) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, bez wpływu na zgodność z przetwarzaniem, jakie miało miejsce przed jej wycofaniem
 - f) wniesienia skargi do organu nadzorczego w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
10. Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom: organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, podmiotom kontrolnym i nadzorczym, w uzasadnionych wypadkach, na podstawie umów gwarantujących bezpieczeństwo danych osobowych podmiotom świadczącym usługi komunikacyjne, hostingowe, serwisowe, gwarancyjne oraz wsparcia merytorycznego/organizacyjnego

11. Planowany okres przechowywania danych Uczestników to 6 lat od zakończenia realizacji Konkursu. Wynika to z okresu przedawnienia niektórych roszczeń cywilnoprawnych (tzw. deliktów. Jeśli Uczestnik wyraził dodatkowo zgody na realizację działań marketingowych, jego dane będą przetwarzane do momentu odwołania tych zgód.
12. Dane te nie będą przekazywane do państw trzecich
13. Organizator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji
14. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z otrzymywania informacji marketingowo – handlowych
 - a) wysłając e-mail na adres mailowy daneosobowe@pwr.agro.pl w tytule wiadomości wpisując marketing_stop, w treści wiadomości zaznaczając, jakie zmiany w tym zakresie ma wdrożyć Administrator
 - b) korzystając z odpowiedniego formularza znajdującego w Polityce Prywatności dostępnej na stronie www.pwr.agro.pl.

Poznań, 01.06.2019 r.

Organizator

Polskie Wydawnictwo Rolnicze sp. z o.o / Redakcja „top agrar Polska”