

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr 156/2019
Zarządu Powiatu w Tomaszowie Mazowieckim
z dnia 13 czerwca 2019 r.

Regulamin Konkursu na opracowanie projektu graficznego logo wraz z hasłem promocyjnym Powiatu Tomaszowskiego

§ 1. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Powiat Tomaszowski z siedzibą ul. Św. Antoniego 41, 97-200 Tomaszów Maz, zwany dalej Organizatorem.

§ 2. Cel konkursu

Celem konkursu jest opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Powiatu Tomaszowskiego w postaci projektu graficznego logo wraz z hasłem promocyjnym Powiatu Tomaszowskiego, które stanie się wizytówką i będzie wykorzystywane do celów promocyjnych Powiatu Tomaszowskiego.

§ 3. Przedmiot konkursu

Przedmiotem konkursu jest opracowanie znaku graficznego, który będzie mógł być używany w różnego rodzaju akcjach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych jako **logo Powiatu Tomaszowskiego z hasłem promocyjnym**.

Znak graficzny logo wraz z hasłem promocyjnym nie może naruszać dobrych obyczajów oraz praw osób trzecich.

Projekt powinien przewidywać możliwość wszechstronnego wykorzystania (np. na drukach firmowych, wizytówkach, folderach, tablicach, banerach reklamowych, gadżetach, itp.).

Projekt logo powinien nawiązywać do: lokalnych tradycji, natury i krajobrazów, architektury i kultury oraz wizerunku otwartości na mieszkańców, inwestorów i turystów.

§ 4. Warunki uczestnictwa

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby:

- pełnoletnie,
- które zapoznały się z niniejszym Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia,
- dostarczyły wraz z projektem graficznym (loga i hasła) wypełnioną kartę zgłoszeniową, która stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu.

2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i członkowie Komisji Konkursowej.

3. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną ilość projektów graficznych logo wraz z hasłem promocyjnym Powiatu Tomaszowskiego.

4. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo i hasło promocyjne staje się własnością Organizatora, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować. Autor pracy zwycięskiej konkursu zobowiązany jest do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora praw autorskich do opracowanego przez siebie loga z hasłem promocyjnym.

5. Prawa autorskie pozostałych prac pozostaną własnością autorów, a Powiat Tomaszowski nie wykorzysta ich w swoich materiałach promocyjnych bez zgody autora.

§ 5. Kryteria techniczne projektu

1. Projekt logo z hasłem promocyjnym należy składać w następujących formach:
- 1) kolorowy i czarno - biały wydruk na sztywnym papierze w dwóch rozmiarach:
 - a) dużym 20x20 cm,
 - b) w miniaturze 2,5x2,5 cm,
 - 2) na nośniku elektronicznym - płyta CD/CD-R/DVD w formacie pdf, cdr, tiff, jpg o rozdzielczości 600 dpi,
 - 3) do projektu dołączyć krótki opis wraz z Księgą Znak.

§ 6. Miejsce i termin nadsyłania prac

1. Prace konkursowe można zgłaszać w terminie do 31 października 2019 roku do godz. 15.00 (decyduje data wpływu do siedziby Organizatora).

2. Projekty należy dostarczyć osobiście lub wysłać pocztą w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Konkurs na logo wraz z hasłem promocyjnym Powiatu Tomaszowskiego”, wraz z czytelnie wypełnioną kartą zgłoszeniową (Załącznik do Regulaminu konkursu) i płytą na adres:

**Starostwo Powiatowe w Tomaszowie Maz.
ul. Św. Antoniego 41
97-200 Tomaszów Maz.**

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe lub kurierskie, z których korzystać będą uczestnicy konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, nie związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

4. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w § 6 ust. 1, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.

§ 7. Ocena prac

1. Prace spełniające wszystkie wymagania (techniczne i formalne) oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- a) oryginalność, łatwość kojarzenia i zapamiętywania, dobra identyfikacja z Powiatem Tomaszowskim,
- b) estetyka formy graficznej,
- c) czytelność, funkcjonalność, symbolika,
- d) pozytywne i łatwe skojarzenia.

2. Oceny prac konkursowych dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.

3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

5. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

§ 8. Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 30 listopada 2019 roku.

2. Informacja o zwycięskim projekcie znajdzie się na stronie internetowej Organizatora www.powiat-tomaszowski.pl

3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

5. Zwycięski projekt stanie się logo wraz z hasłem promocyjnym Powiatu Tomaszowskiego, po zatwierdzeniu go stosowną uchwałą Zarządu Powiatu w Tomaszowie Mazowieckim.

§ 9. Nagroda

1. Za najlepszy projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda w wysokości 5 000,00 zł. brutto /słownie: pięć tysięcy złotych/, pomniejszona o zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT).

2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagród oraz wyboru zwycięskiego logo wraz z hasłem promocyjnym.

§ 10. Prawa autorskie

Uczestnik konkursu akceptując postanowienia niniejszego regulaminu oświadcza, że:

1. zgłoszone grafiki i hasła do konkursu nie były dotychczas wykorzystywane przez inny podmiot, bądź zaprezentowane innemu podmiotowi;

2. zgłoszone grafiki i hasła są jego dziełem i nie naruszają praw osób trzecich;

3. przysługują mu osobiste prawa autorskie do zgłoszonych grafik i haseł;

4. nagrodzony uczestnik konkursu przeniesie na Powiat Tomaszowski swoje prawa autorskie dotyczące logo wraz z hasłem promocyjnym. Przeniesienie praw nastąpi poprzez podpisanie umowy "o przeniesieniu praw autorskich", co jest warunkiem otrzymania nagrody.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania konkursu oraz do przerwania lub unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.

4. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

5. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:

a) w Wydziale Promocji Powiatu

Starostwa Powiatowego w Tomaszowie Maz. ul. Św. Antoniego 41,

pokój nr 18 parter,

tel. (44) 724-21-27 wew. 418,

b) na stronie internetowej Organizatora www.powiat-tomaszowski.pl

STAROSTA

Mariusz Węgrzynowski