

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ PRACĘ DOKTORSKĄ POŚWIĘCONĄ OCHRONIE KONSUMENTÓW

§ 1

1. Organizatorem konkursu jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „Prezesem UOKiK” lub „Organizatorem”.
2. W imieniu Prezesa UOKiK konkurs przeprowadza Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwane dalej „Biurem Prezesa” lub „BP”.

§ 2

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy doktorskiej z zakresu ochrony konsumentów.
2. Celem konkursu jest zwiększenie społecznej świadomości na temat praw przysługujących konsumentom, możliwości ich dochodzenia oraz popularyzacja wiedzy w zakresie ochrony konsumentów.
3. Konkurs przeprowadzany jest co trzy lata.

§ 3

1. Prezes UOKiK ustanawia nagrodę za najlepszą pracę doktorską z zakresu ochrony konsumentów.
2. Nagroda jest przyznawana w wyniku przeprowadzanego konkursu.

§ 4

Do konkursu można zgłaszać prace, których tematyka poświęcona jest prawnym i ekonomicznym aspektom ochrony konsumentów, z wyłączeniem następujących zagadnień:

- 1) nadzór rynku, w tym bezpieczeństwo produktów i system oceny zgodności;
- 2) odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny;
- 3) bezpieczeństwo żywności i żywienia;
- 4) jakość wyrobów i usług.

§ 5

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby, które obroniły pracę doktorską, na podstawie której nadano stopień naukowy doktora, w terminie określonym w ogłoszeniu o konkursie, zamieszczonym na stronie internetowej UOKiK.
2. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację regulaminu.

§ 6

1. Zgłoszenia pracy do konkursu może dokonać autor pracy albo jej promotor lub recenzent po uzyskaniu pisemnej zgody autora na zgłoszenie pracy.
2. Wymagany językiem pracy doktorskiej jest język polski.
3. Pracę można zgłosić do konkursu tylko jeden raz.
4. Z konkursu wyłączone są prace doktorskie autorstwa pracowników UOKiK, z wyjątkiem osób, które zostały zatrudnione w UOKiK po zgłoszeniu pracy na konkurs (decyduje data wpływu pracy do UOKiK).

§ 7

1. Zgłoszenie z oznaczeniem „*Konkurs na najlepszą pracę doktorską - BP - konsumenci*” należy składać:
 - 1) za pośrednictwem operatora pocztowego na adres Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa lub
 - 2) osobiście w Kancelarii Ogólnej UOKiK, pl. Powstańców Warszawy 1, Warszawa.
2. Dodatkowych informacji o konkursie udziela pracownik Biura Prezesa, tel. 22 55 60 387, e-mail: bp@uokik.gov.pl.
3. Kompletne zgłoszenie, zawierające wszystkie elementy określone w § 8, należy dostarczyć na adres UOKiK określony w ust. 1, w terminie określonym w ogłoszeniu o konkursie, zamieszczonym na stronie internetowej UOKiK. Decyduje data wpływu.
4. Zgłoszenia dostarczone po terminie, o którym mowa w ust. 3, nie będą oceniane.
5. Organizator nie zwraca złożonych prac.

§ 8

Zgłoszenie powinno obejmować:

- 1) jeden egzemplarz wydrukowanej dwustronnie w formacie A4 pracy doktorskiej, napisanej dowolną czcionką, o wielkości nie mniejszej niż 10 pkt, w miękkiej oprawie (np. zbindowanej lub na spirali);
- 2) jeden egzemplarz wydrukowanego streszczenia pracy. Streszczenie powinno być opatrzone imieniem i nazwiskiem autora oraz tytułem pracy doktorskiej;
- 3) jeden egzemplarz pracy doktorskiej oraz streszczenia w wersji elektronicznej (dwa oddzielne pliki w formacie DOC albo DOCX lub PDF) na płycie lub innym nośniku danych. Pliki powinny być podpisane wg wzoru: imię_nazwisko_praca_dr oraz imię_nazwisko_streszczenie;
- 4) dwie recenzje pracy doktorskiej;

- 5) kompletnie wypełniony formularz zgłoszeniowy (wzór formularza określa załącznik nr 7 do zarządzenia);
- 6) zaświadczenie wydane przez władze uczelni, zawierające informacje o terminie obrony pracy, jej temat oraz nazwę i adres uczelni wydającej zaświadczenie (uczestnik może skorzystać ze wzoru zaświadczenia, stanowiącego załącznik nr 8 do zarządzenia).

§ 9

W przypadku niespełnienia kryteriów określonych w § 4-6 i § 8, prace doktorskie nie będą oceniane.

§ 10

1. Nagrodę przyznaje Kapituła konkursu, zwana dalej „Kapitułą”.
2. W skład Kapituły wchodzi Prezes UOKiK albo osoba reprezentująca Prezesa UOKiK, jako Przewodniczący oraz ośmiu członków.
3. Członków Kapituły wskazuje Prezes UOKiK spośród osób wyróżniających się wiedzą teoretyczną i doświadczeniem w zakresie ochrony konsumentów.
4. Zadaniem Kapituły jest:
 - 1) ocena nadesłanych prac;
 - 2) wybór laureatów konkursu.

§ 11

Przy wyłanianiu laureatów konkursu Kapituła bierze pod uwagę w szczególności:

- 1) jakość merytoryczną pracy;
- 2) wniesienie znacznego wkładu w rozwój nauki w badanej dziedzinie;
- 3) udział badań empirycznych w stosunku do części teoretycznej pracy;
- 4) nowatorski i twórczy charakter pracy;
- 5) aktualność zagadnienia;
- 6) edytorski poziom pracy.

§ 12

Kapituła może zdecydować o nieprzyznaniu nagród.

§ 13

1. Kapituła wyłania laureatów konkursu na posiedzeniu tajnym, po uprzednim zapoznaniu się jej członków ze zgłoszonymi pracami.

2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie określonym w ogłoszeniu o konkursie, zamieszczonym na stronie internetowej UOKiK. Nazwiska laureatów konkursu zostaną ogłoszone na ww. stronie internetowej w tym samym terminie.

§ 14

1. Nagroda pieniężna za zajęcie pierwszego miejsca w konkursie na najlepszą pracę doktorską poświęconą ochronie konsumentów wynosi 8 tys. złotych brutto.
2. Kapituła może przyznać:
 - 1) nagrodę pieniężną za zajęcie drugiego miejsca w wysokości 5 tys. złotych brutto;
 - 2) nagrodę pieniężną za zajęcie trzeciego miejsca w wysokości 3 tys. złotych brutto.
3. Od wypłaconej sumy Organizator potrąca podatek w formie ryczałtu na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1509, z późn. zm.).
4. W ramach konkursu Kapituła może przyznać wyróżnienia w postaci dyplomu pamiątkowego.

§ 15

1. Zwycięska praca lub jej fragmenty, za pisemną zgodą autora, może zostać opublikowana w formie drukowanej lub umieszczona na stronie internetowej UOKiK.
2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę, w przypadku wygranej, na opublikowanie ich danych osobowych na stronie internetowej UOKiK.