

REGULAMIN KONKURSU „Wnętrze z lampą Creation”,
zwany dalej „Regulaminem”

§ 1. Postanowienia ogólne

1.Organizatorem Konkursu „ Wnętrze z lampą Creation”, zwanego dalej: „Konkuresem” jest Firma Handlowa MAXFLIZ Kraków spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, 30-418 Kraków, adres: ul. Zakopiańska 58, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000440238, REGON: 350253750, NIP: 6790025640 zwana w dalszej treści niniejszego Regulaminu „ Organizatorem”.

2.Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikiem nie może być pracownik Organizatora.

3.Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).

4.Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.

5.Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

6.Termin trwania Konkursu może być przedłużony jednokrotnie o okres nieprzekraczający 30 dni wyłącznie z następujących przyczyn:

1) Niezgłoszenie się do Konkursu co najmniej trzech Uczestników,

2) W przypadku gdy w terminie do dnia 1.07.2019 roku nie zgłosi się co najmniej trzech Uczestników, Organizator ma prawo do odwołania Konkursu w taki sam sposób, w jaki ogłoszono Konkurs.

7.Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową składającą się z następujących osób :

- Katarzyna Kurlito

- Aleksandra Baran

- Rafał Paliński

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1.Celem Konkursu jest wybór najlepszego Projektu wnętrza z udziałem lampy Creation zwanego w dalszej treści Regulaminu „ Projektem wnętrza”.

2.Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 15.05.2019 roku i podzielony jest na trzy następujące etapy:

a) Etap pierwszy – w tym Etapie będą nadsyłane Projekty wnętrza przez Uczestników Konkursu w terminie od dnia 15.05.2019 do dnia 2.08.2019 roku.

b) Etap drugi – Komisja konkursowa wyłoni zwycięzcę Konkursu, a Organizator ogłosi wyniki Konkursu w ciągu 30 dni od dnia zamknięcia Etapu pierwszego Konkursu.

c) Etap trzeci – Organizator oficjalnie ogłosi wyniki Konkursu, wręczy nagrody i dokona odsłonięcia zwycięskiego Projektu wnętrza w terminie do dnia 13.09.2019 roku.

2. Udział w Konkursie następuje poprzez przesłanie przez Uczestnika Konkursu na adres elektroniczny Organizatora : konkurs@max-fliz.pl lub na adres pocztowy Organizatora – Firma Handlowa MAXFLIZ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., 30-418 Kraków, ul .Zakopiańska 58- Projektu, do którego wszelkie autorskie prawa majątkowe i autorskie prawa osobiste przysługują Uczestnikowi, który to Projekt musi być zgodny z wytycznymi Organizatora opisanymi w § 2 ust. 5 Regulaminu.

4. Projekt wnętrza przygotowany przez Uczestnika musi zawierać:

a) wizualizacja wnętrza w formie komputerowego pliku PDF lub JPG o wymiarach 4000x3000px oraz 300dpi.

b) modele mebli użyte w wizualizacji powinny pochodzić z firm; Maxliving, Cattelan Italia, Calligaris, Bonaldo, Tonin Casa, Ditre Italia, Nicoline, Poliform, Bontempi

5. Przesłanie przez Uczestnika Projektu wnętrza na adres Organizatora konkurs@max-fliz.pl lub na adres pocztowy Organizatora jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

6. Przesłanie przez Uczestnika na adres: konkurs@max-fliz.pl Projektu wnętrza oznacza zgodę Uczestnika na przesłanie przez Organizatora na adres, z którego otrzymano Projekt wnętrza, wszelkich informacji dotyczących Konkursu prowadzonego przez Organizatora.

§ 3. Zasady i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Komisja Konkursowa Organizatora spośród wszystkich przesłanych na adres Organizatora Projektów wnętrz zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie, dokona wyboru :

a) jednego Zwycięzcę Konkursu, który zajmie pierwsze miejsce, a który będzie zobowiązany do zawarcia z Organizatorem Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Projektu wnętrza na mocy której Uczestnik konkursu będzie uprawniony do otrzymania nagrody określonej w Umowie zwanej dalej: „Nagrodą Główną”, z zastrzeżeniem, że w przypadku gdy dwa zgłoszone przez dwóch Uczestników Projektu wnętrza będą zasługiwały na zajęcie dwóch równorzędnych pierwszych miejsc, Organizator ma prawo do wyłonienia dwóch Zwycięzców Konkursu, którzy zajmą dwa równorzędne pierwsze miejsca i będą zobowiązani do zawarcia z Organizatorem Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Projektu wnętrza stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, na mocy której Uczestnicy Konkursu będą uprawnieni do otrzymania każdy z nich odrębnie nagrody określonej w Umowie zwanej dalej: „Nagrodą Główną” .

b) jednego lub kilku wyróżnień w Konkursie w zależności od tego czy dany Projekt wnętrza zasługuje na wyróżnienie.

2. Organizator Konkursu zastrzega, że w przypadku nie spełnienia kryteriów przez Uczestników Konkursu wymienionych w § 3 ust. 3 niniejszego Regulaminu ma prawo do nie wyłonienia zwycięzcy pierwszego miejsca i do nie przyznania Nagrody Głównej.

3. Przy wyborze Projektu wnętrza będą brane pod uwagę następujące kryteria:

- a) walory estetyczne Projektu wnętrza,
- b) funkcjonalność zaprojektowanych wnętrz,

Nagrodą Główną Konkursu jest:

- a) Miejsce I – nagroda pieniężna w kwocie 2.000,00 zł.
- b) Miejsce II – nagroda pieniężna w kwocie 1.000,00 zł.
- c) Dla wyróżnionego projektu nagroda rzeczowa w postaci lampy Creation.

4. Organizator Konkursu zastrzega, że nagród rzeczowych nie można wymienić na równowartość w gotówce.

5. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagród rzeczowych z tym zastrzeżeniem, że będą to nagrody o porównywalnej wartości.

6. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie opublikowane na stronie internetowej Organizatora.

7. Wszelkie koszty związane z otrzymaniem przez Uczestnika nagród wymienionych w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności podatki i inne obciążenia publicznoprawne ponosi Uczestnik. Organizator jest zobowiązany do odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych od otrzymanych przez te osoby nagród w Konkursie. Przed wydaniem nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych Uczestnik zobowiązany jest uiścić 10% zryczałtowanego podatku od wartości nagrody.

8. Laureaci Konkursu zostaną w dniu rozstrzygnięcia Konkursu powiadomieni przez Organizatora o wygranej za pomocą poczty elektronicznej na adres wskazany w zgłoszeniu oraz powiadomieni telefonicznie. W przypadku nieodebrania połączenia, Organizator podejmie co najmniej dwie próby kontaktu telefonicznego w odstępach co najmniej jednej godziny. Do wiadomości elektronicznej dołączona zostanie informacja o zobowiązaniu zwycięzcy w Konkursie do podpisania Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Projektu wnętrza zgodnie z załącznikiem numer 1 do Regulaminu i odesłania jej na następujący adres korespondencyjny Organizatora: „Firma Handlowa MAXFLIZ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k, 30-418 Kraków, ul .Zakopiańska 58 ,” w terminie 14 dni od otrzymania powiadomienia o przyznaniu mu nagrody.

9. Zwycięzca Konkursu, który nie zawrze z Organizatorem Konkursu Umowy oraz nie prześle jej na adres wskazany powyżej nie jest uprawniony do otrzymania jakiegokolwiek nagrody. Nagroda ta zostanie anulowana przez Organizatora.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia z udziału w Konkursie i odmowy publikacji Projektu wnętrza ze skutkiem natychmiastowym, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik zgłosi do Konkursu Projekt wnętrza, które obraża uczucia

religijne, jest nieetyczny, obraźliwy i wulgarny lub w przypadku gdy Uczestnik poda nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania którejkolwiek z nagród, w przypadku niespełnienia postanowień niniejszego Regulaminu, gdy Uczestnikowi nie będą przysługiwać autorskie prawa majątkowe i osobiste do Projektu wnętrza lub jego części, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub dobrymi obyczajami.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania Reklamacji

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa, Uczestnicy mogą zgłosić Reklamację na piśmie w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja winna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora : Firma Handlowa MAX-FLIZ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. , 30-418 Kraków, ul .Zakopiańska 58 z dopiskiem "Reklamacja w sprawie Konkursu".
2. Po upływie powyższego terminu Reklamacje nie będą rozpatrywane. Zgłoszone w prawidłowym terminie Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni przez Organizatora.

§ 7. Dane osobowe

1. Podczas trwania Konkursu Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników, które następnie będą przez niego przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami tylko i wyłącznie dla celów związanych z prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu obejmować będzie następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
3. Przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców w Konkursie obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL, numer NIP, numer telefonu, adres e-mail, adres urzędu skarbowego właściwego dla Zwycięzców.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych oraz w osobowych (tj. Dz. U. 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.).
5. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania i usuwania.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu podlega ogłoszeniu poprzez jego zamieszczenie na stronie internetowej Organizatora oraz będzie dostępny w siedzibie Organizatora.
2. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
3. Wszelkie załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią integralną jego część.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.