

International Contest - Łódź Young Fashion Award 2019

Regulamin

§1

ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Międzynarodowego Konkursu Łódź Young Fashion Award 2019 są Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź, Polska oraz Łódzkie Centrum Wydarzeń z siedzibą przy ul. Piotrkowskiej 87, 90-423 Łódź, Polska.
2. Międzynarodowy Konkurs Łódź Young Fashion Award 2019 organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą International Contest – Łódź Young Fashion Award 2019 jako najważniejsze wydarzenie dni mody w Łodzi pod nazwą Łódź Young Fashion, odbywające się w dniach 22-26 października 2019 roku.

§2

CEL I TEMAT KONKURSU

1. International Contest – Łódź Young Fashion Award 2019, zwany dalej Konkursem, odbywa się pod hasłem METROPOLIA
2. Konkurs skierowany jest do młodych projektantów mody i służyć ma promowaniu talentów i ułatwianiu startu zawodowego studentom i absolwentom kierunków związanych z projektowaniem ubioru.
3. Konkurs ma na celu wyłonienie 12 najlepszych kolekcji, spośród których Jury podczas Finałowej Gali w dniu 26 października 2019 roku wybierze laureata konkursu.
4. Laureat otrzyma statuetkę MANEQUINE 2019 oraz nagrodę główną w wysokości 30 000 EURO, ufundowaną przez Miasto Łódź

§3

UCZESTNICY KONKURSU

1. W International Contest – Łódź Young Fashion Award 2019 mogą wziąć udział projektanci, którzy:
 - ukończyli 18 rok życia
 - urodzili się nie wcześniej niż w 1989 roku.W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, szczególnie studenci i absolwenci kierunków związanych z projektowaniem ubioru i posiadający pełną zdolność do czynności prawnych. Nie dopuszcza się udziału zespołów projektowych.

§4

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie kolekcje ubioru, które powstały w latach 2018–2019.
3. Każdy uczestnik zgłasza do Konkursu maksymalnie jedną kolekcję ubioru, która musi się składać z od 15 do 18 sylwetek. Sylwetki damskie należy przygotować w rozmiarze 36/38, sylwetki męskie w rozmiarze 48-50 (wg tabel rozmiarów europejskich).
4. Uczestnik może wziąć udział tylko w jednym Konkursie odbywającym się w ramach wydarzenia Łódź Young Fashion.

5. Korespondencja konkursowa odbywa się w języku polskim oraz języku angielskim.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia poprzez dostarczenie za pośrednictwem strony www.lodzyoungfashion.com prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego. Wypełniony formularz zgłoszeniowy musi być kompletny i musi zawierać wszelkie niezbędne informacje, których wymaga Organizator.

§5

PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs składa się z dwóch etapów:

ETAP I

Zgłaszanie kolekcji do International Contest – Łódź Young Fashion Award 2019

1. Zgłoszenia do Konkursu należy przysyłać za pośrednictwem aplikacji zgłoszeniowej dostępnej na stronie www.lodzyoungfashion.com poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz dołączenie:
 - 1.1. dokumentacji fotograficznej 5 sylwetek wybranych spośród całej zgłaszanej kolekcji (trzy ujęcia fotograficzne każdej sylwetki: przód, tył, detal – w sumie 15 zdjęć). Wskazane są fotografie prezentujące stroje na modelu lub na manekinie (w przypadku zdjęć poziomych max. szerokość 2000 px, w przypadku zdjęć pionowych max. wysokość 1500 px; pliki wyłącznie w formacie JPG o maksymalnej wielkości 3Mb). Nie jest dozwolone użycie jakichkolwiek znaków na zdjęciach prezentujących kolekcję, pozwalających na identyfikację uczestnika.
 - 1.2. opisu kolekcji w języku angielskim zawierającego następujące dane: sposób realizowania się w zgłoszonej kolekcji idei przewodniej konkursu, informacje o wykorzystanych w kolekcji materiałach, wymiary i rozmiary każdej sylwetki itp.
2. Termin zgłoszeń do I etapu Konkursu (aplikacja elektroniczna) upływa 23 czerwca 2019 roku o godzinie 23.59 (CET).
3. Do dnia 3 lipca 2019 roku uczestnicy zostaną powiadomieni o przebiegu weryfikacji formalnej formularza zgłoszeniowego.
4. Jury Konkursu dokona przeglądu wszystkich zgłoszeń oraz wybierze 12 najlepszych kolekcji, które zostaną dopuszczone do II etapu Konkursu. Lista autorów kolekcji dopuszczonych do II Etapu Konkursu zostanie opublikowana do dnia 25 lipca 2019 roku na stronie www.lodzyoungfashion.com

ETAP II

Finał

5. Finałiści do dnia 31 lipca 2019 roku muszą potwierdzić swój udział w finale Konkursu w sposób wskazany przez Organizatora.
6. W przypadku rezygnacji uczestnika, udział w finale bierze kolejny uczestnik, zgodnie z listą rankingową utworzoną na podstawie głosowania jury w I etapie.
7. Kolekcja zakwalifikowana do II etapu musi spełniać następujące kryteria:
 - 7.1. konstrukcja ubioru musi pozwalać na bezpieczne założenie go przez modela/modelkę; prace nie powinny być wykonane z ostrych, kaleczących elementów, a poszczególne elementy nie mogą zagrażać niczyjemu zdrowiu.
 - 7.2. poszczególne elementy ubioru muszą być wykonane starannie, tak aby model mógł je zaprezentować w ruchu.
 - 7.3. kolekcja musi być kompletna – projekt musi zawierać wszystkie elementy wymagane podczas pokazu.
8. Uczestnik, który zakwalifikował się do II etapu International Contest – Łódź Young Fashion Award 2019, dostarcza do Organizatora:

Kolekcję ubiorów – damskich/męskich wraz z akcesoriami/dodatkami będącymi elementami kolekcji – w ilości 15-18 całościowych sylwetek, w rozmiarach przyjętych w Unii Europejskiej jako:

rozmiar odzieży
damskie: 36-38
męskie: 48-50

rozmiar obuwia
damskie: 39-41
męskie: 43-45

9. Do kolekcji dołączona musi być etykieta z adresem zwrotnym, która będzie użyta w retransporcie. (dotyczy przypadku gdy uczestnik nie odbiera kolekcji bezpośrednio po pokazie).
10. Elementy wymienione w punkcie 8 i 9 §5 niniejszego regulaminu muszą być spakowane w trwałe opakowanie i dostarczone na adres:

*Centrum Promocji Mody
Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź, Polska*

z dopiskiem „International Contest – Łódź Young Fashion Award 2019”
do dnia 30 września 2019 do godz. 23.59 (CET).
11. Organizator odpowiada za muzykę do pokazu finałowego. Uczestnik ma prawo wskazać wybrany przez siebie utwór, jednak jego użycie musi być skonsultowane z reżyserem pokazu.
12. Kolekcje zakwalifikowane do II etapu Konkursu zostaną zaprezentowane na modelkach/modelach podczas Finałowej Gali International Contest – Łódź Young Fashion Award 2019.
13. Uczestnik powinien brać aktywny udział w przygotowaniach swojej kolekcji do pokazu podczas przymiarek, prób i Finałowej Gali zgodnie z wcześniej otrzymanym harmonogramem.
14. Organizator zastrzega, że dobór makijażu i fryzur modelek podczas całej Finałowej Gali leży w gestii reżysera pokazu.
15. Podczas pokazu finałowego Jury dokona wyboru zwycięskiej kolekcji.
16. Laureat otrzyma nagrodę w wysokości 30 000 EURO oraz statuetkę MANEQUINE 2019
17. Organizator zastrzega sobie możliwość wręczenia nagród specjalnych ufundowanych przez patronów lub sponsorów Konkursu.
18. Laureaci i wyróżnieni Uczestnicy mają prawo do wykorzystywania w celach promocyjnych informacji o zdobyciu Nagrody i uczestnictwie w Konkursie.
19. Informacje na temat wyróżnionych i nagrodzonych kolekcji i dane dotyczące Uczestników Konkursu w postaci imienia i nazwiska, a także dotyczące uczelni, w której studiują bądź której są absolwentami, oraz przedstawiające ich dotychczasowe osiągnięcia będą publikowane:
 - w prasie i mediach,
 - na stronach internetowych Organizatora
 - na stronach internetowych patronów oraz partnerów Konkursuw celu promowania Konkursu oraz promowaniu talentów i ułatwianiu startu zawodowego studentom i absolwentom kierunków związanych z projektowaniem ubioru.

§6

JURY I KRYTERIA OCENY

1. W skład Jury wejdą czołowi przedstawiciele międzynarodowego świata mody i designu. Ostateczny skład Jury International Contest – Łódź Young Fashion Award 2019 zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie www.lodzyoungfashion.com.
2. **ETAP I** oceny
Jury Konkursu dokona przeglądu wszystkich zgłoszeń oraz wybierze 12 najlepszych kolekcji, które zostaną dopuszczone do II etapu Konkursu. Kolekcje weryfikowane będą na podstawie materiału fotograficznego.

Jury Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany decyzji co do liczby prac konkursowych zakwalifikowanych do II etapu Konkursu.
Oceniane będą:
 - oryginalność pomysłu i awangardowe myślenie
 - kreatywność autora
 - artystyczna i nowatorska interpretacja hasła przewodniego METROPOLIA (zgodnie z opisem wskazanym przez Organizatora zamieszczonym w zakładce Regulamin)
3. **ETAP II** oceny
Podczas Finałowej Gali Konkursu, odbędzie się 26 października 2019 roku, Jury będzie oceniać:

- zgodność kolekcji z materiałem fotograficznym z I etapu oceny,
 - kreatywność autora – artystyczna i nowatorska interpretacja hasła przewodniego – METROPOLIA,
 - walory estetyczne kolekcji,
 - zastosowanie nowych technologii, technik – np. druk 3D
 - wykorzystanie nowoczesnych i awangardowych materiałów, tworzyw
 - jakość wykonania.
4. W przypadku równowagi w głosowaniu rozstrzygnięcie należy do Przewodniczącego Jury.
 5. Jury przyznaje nagrodę główną w wysokości 30 000 EURO ufundowaną przez Miasto Łódź.
 6. Decyzje Jury Konkursu są wiążące i ostateczne.
 7. Jury Konkursu może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody głównej w sytuacji, gdy przesłane prace konkursowe nie będą spełniały warunków wynikających z Regulaminu.
 8. Obrady Jury Konkursu są niejawne.

§7

NAGRODA

1. Laureat International Contest – Łódź Young Fashion Award 2019 otrzyma statuetkę MANEQUINE 2019 oraz nagrodę pieniężną w wysokości 30 000 EURO ufundowaną przez Miasto Łódź. Przewidziane są również nagrody pozaregulaminowe, sponsorowane.
2. Podmiotem wydającym nagrodę jest Łódzkie Centrum Wydarzeń z siedzibą przy ul. Piotrkowskiej 87, 90 - 423 Łódź, Polska.
3. Podmiot wydający nagrodę przed wydaniem nagrody pobierze od laureata kwotę wartości zobowiązań podatkowych, co oznacza, że nagroda zostanie pomniejszona o kwotę należnego wg przepisów podatkowych podatku. Wysokość podatku jest uzależniona od kraju pochodzenia laureata nagrody, posiadania przez laureata oryginału certyfikatu rezydencji podatkowej, istnienia podpisanej z krajem pochodzenia umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania oraz zapisów tej umowy.

§8

TRANSPORT I RETRANSPORT KOLEKCJI ZAKWALIFIKOWANYCH DO II ETAPU

1. Koszty transportu prac, w tym ewentualne koszty materiałów do opakowania paczki i odprawy celnej (dotyczy krajów spoza Unii Europejskiej) ponosi Uczestnik. Organizator nie ponosi kosztów dotyczących transportu, odprawy celnej, ubezpieczenia transportu prac w obie strony.
2. Udział w Konkursie odbywa się na ryzyko Uczestnika.
3. Ubezpieczenie prac leży po stronie Uczestnika.
4. Szczegółowe zasady transportu i retransportu prac określone zostały w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§9

PRAWA AUTORSKIE DO PROJEKTU

1. Do International Contest – Łódź Young Fashion Award 2019 mogą zostać zgłoszone jedynie kolekcje w przypadku gdy:
 - 1.1. Ich wyłącznym autorem jest Uczestnik zgłaszający pracę do Konkursu i któremu przysługują do tej pracy wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste oraz który ma prawo dysponować zgłaszaną do Konkursu pracą;
 - 1.2. Praca konkursowa nie stanowi utworu zależnego ani też plagiatu, ani w inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;
 - 1.3. Autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a także dla eksploatacji pracy konkursowej w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.
2. Uczestnik, akceptując niniejszy Regulamin, potwierdza, że zgłoszona przez niego kolekcja spełnia wszystkie powyższe warunki.
3. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne kolekcji konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu i zobowiązany jest do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać z tego tytułu.

4. Kolekcje konkursowe naruszające prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ostateczną instancją decydującą o interpretacji Regulaminu jest Organizator imprezy.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
3. W sprawach spornych prawem właściwym jest prawo polskie, a sądem właściwym jest sąd polski właściwy dla siedziby Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.

HARMONOGRAM KONKURSU

Rejestracja zgłoszeń – do dnia 23 czerwca 2019 roku do godz. 23.59 (CET)

Weryfikacja zgłoszeń – do dnia 30 czerwca 2019 r.

Ogłoszenie listy finalistów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu – Finału – 26 lipca 2019 roku

Potwierdzenie udziału w finale Konkursu – do dnia 31 lipca 2019 roku do godz. 23.59 (CET)

Dostarczenie kolekcji zakwalifikowanych do II etapu Konkursu – Finału – do dnia 30 września 2019 do godz. 23.59 (CET)

Gala Finałowa – 26 października 2019 roku, godz. 20.00 (CET)

Załącznik nr 1. Transport i retransport kolekcji zakwalifikowanych do II etapu

Załącznik nr 2. Faktura proforma

ŁÓDŹ
YOUNG
FASHION