

REGULAMIN KONKURSU

NA

„LOGO KAMIENICY KULTURY W PSZCZÓŁKACH.”

§ 1

Organizator

Organizatorem Konkursu jest Wójt Gminy Pszczółki zwany dalej Organizatorem.

§ 2

Cel konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego, który stanie się oficjalną częścią identyfikacji wizualnej (znakiem firmowym) Kamienicy Kultury w Pszczółkach.
2. Logo ma składać się z symbolu oraz logotypu (stylizacji literowej) słów Kamienica Kultury w Pszczółkach lub/i KK w Pszczółkach.
3. Logo powinno być charakterystyczne, rozpoznawalne dające możliwość łatwego identyfikowania Kamienicy Kultury w Pszczółkach. Przeznaczenie znaku: do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych. Znak logo będzie wykorzystywany przy publikacji materiałów informacyjnych a także wszelkich innych materiałów i dokumentów wydawanych przez Kamienicę Kultury w Pszczółkach w formie tradycyjnej i elektronicznej.

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty, jest adresowany do wszystkich zainteresowanych, spełniających i akceptujących warunki niniejszego Regulaminu. Szczególnie oczekiwane są prace uzdolnionych plastycznie uczniów, studentów osób dorosłych pochodzących lub zamieszkujących w Gminie Pszczółki.

2. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu logo, które będzie służyło do promocji Kamienicy Kultury w Pszczółkach.
3. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby zamieszkujące teren Rzeczypospolitej Polskiej. Jeżeli Uczestnik jest małoletni, opiekun prawny (przedstawiciel ustawowy) musi udzielić zgody na jego udział w konkursie.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymogami określonymi w niniejszym Regulaminie,
 - b. dostarczenie wraz z pracą konkursową prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej, stanowiącej załącznik do Regulaminu Konkursu i dostępnego na stronie internetowej Urzędu Gminy w Pszczółkach.
5. Zgłoszenie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.

§ 4

Konkurs

1. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu projektu logo dla potrzeb Kamienicy Kultury w Pszczółkach. Każdy projekt musi spełniać następujące warunki:
 - a. działać jako symbol,
 - b. budzić dobre skojarzenia z Kamienicą Kultury w Pszczółkach,
 - c. być oryginalny,
 - d. być łatwy do rozpoznawania i zapamiętywania,
 - e. być niezależny od środka powielania i łatwo skalowalny.
2. Pracę należy wykonać:
 - a. dowolną techniką,
 - b. w dowolnych kolorach,
 - c. w formacie A3,
 - d. prace nie mogą zawierać elementów przestrzennych,
 - e. ręcznie lub komputerowo (projekty komputerowe należy dostarczyć również w wersji elektronicznej – na płycie CD, DVD).
3. Każdy uczestnik zgłasza do Konkursu projekt logo własnego autorstwa, nie naruszając przy tym praw autorskich i osobistych osób trzecich. Każdy z uczestników może zgłosić maks 5 projektów logo.
4. Organizator nie zwraca projektów nadesłanych na Konkurs.

5. Prace konkursowe wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową w zaklejonej kopercie należy złożyć osobiście lub przesłać na adres Urzędu Gminy w Pszczółkach przy ul. Pomorskiej 18, z adnotacją na kopercie „Konkurs na logo Kamienicy Kultury”. Termin składania prac konkursowych upływa **07.06.2019 r.**
6. Niespełnienie przez uczestnika warunków formalnych lub technicznych określonych w tym paragrafie może spowodować odrzucenie pracy konkursowej przez Organizatora.

§ 5

Zasady przyznawania nagród

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez jury ustalone przez Organizatora. Ogłoszenie wyników nastąpi **14.06.2019r.** W wyniku Konkursu zostanie wyłoniony tylko jeden zwycięzca. W przypadku wyboru projektu autorstwa zespołu, nagroda nie ulega zwielokrotnieniu. Decyzje jury są ostateczne.
2. Zwycięzca otrzyma nagrodę rzeczową w kwocie do 1.500,00 zł, kwota nagrody podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych. O terminie wręczenia nagrody zwycięzca zostanie powiadomiony telefonicznie.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Urzędu Gminy w Pszczółkach oraz w mediach społecznościowych.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian w Regulaminie, przerwania lub odwołania Konkursu lub niewyłonienia laureata, o czym powiadomi na stronie: pszczolki.pl.

§ 6

Postanowienia dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych do wybranego logo

1. Zwycięzca konkursu w wyniku wyboru jego logo przenosi na nabywcę, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania logo, w kraju i za granicą, zgodnie z art. 64 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191, z późn. zm.), oraz zezwala nabywcy praw na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami logo. Ponadto, zwycięzca konkursu wyraża zgodę na zezwalanie przez nabywcę praw podmiotom trzecim na wykonywanie przez te podmioty praw zależnych w powyższym zakresie.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do logo, obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) Utrwalanie,
 - b) zwielokrotnianie przy zastosowaniu technik drukarskich, komputerowych i cyfrowych,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - d) wprowadzanie do obrotu,
 - e) najem i użyczenie,
 - f) publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Z chwilą wręczenia nagrody nabywca otrzymuje prawo własności do egzemplarza nagrodzonego logo. Jeśli wygra projekt wykonany techniką komputerową, autor jest również zobowiązany dostarczyć Organizatorowi pracę w formie cyfrowej (plik graficzny).
4. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania względem nabywcy praw roszczeń związanych z naruszeniem autorskich praw majątkowych do logo.
5. Autor logo ponosi pełną odpowiedzialność wobec nabywcy praw i osób trzecich w przypadku, gdyby zgłoszone logo naruszały prawa osób trzecich.
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności prawnej z tytułu wad prawnych propozycji, a w razie skierowania przeciwko Organizatorowi roszczenia przez osobę trzecią ze względu na naruszenie jej praw autorskich, uczestnik konkursu zobowiązuje się ponieść cywilno-prawną odpowiedzialność.
7. Zgłoszenie propozycji do niniejszego konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jej wykorzystywanie, modyfikowanie, kompilowanie z innymi propozycjami bez konieczności podawania danych autora.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Ostateczne interpretacje niniejszego Regulaminu należą do Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych.
3. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu.
4. Dodatkowych informacji Organizator udziela pod nr tel. 58 683 90 01.