Załącznik nr 1

do Uchwały Nr 78 /2019

Zarządu Powiatu Częstochowskiego

z dnia 27 lutego 2019 r.

**REGULAMIN KONKURSU**

**na projekt logo Powiatu Częstochowskiego**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na projekt logo Powiatu Częstochowskiego, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Powiat Częstochowski z siedzibą w Częstochowie, ul. Sobieskiego 9, 42-217 Częstochowa, zwany dalej „Organizatorem”.

**§ 2. Przedmiot Konkursu**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie oryginalnego projektu logo Powiatu Częstochowskiego, który stanie się elementem oficjalnej identyfikacji wizualnej powiatu i będzie przeznaczony do celów promocyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych.
2. Projekt logo powinien spełniać następujące kryteria:
3. być niepowtarzalny i nowoczesny,
4. działać jako symbol i wyróżnik,
5. cechować się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniać jednocześnie rolę informacyjną i marketingową,
6. kojarzyć się z ziemskim Powiatem Częstochowskim (miejscem skupiającym 16 gmin, bez miasta Częstochowy) oraz wyrażać jego specyfikę,
7. dopełnieniem znaku graficznego może być zwrot: „Powiat Częstochowski” lub zamienne używanie tego zwrotu przez jednostki organizacyjne powiatu, np. „Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinnie”, „Powiatowy Zarząd Dróg”.
8. być przystosowanym do różnorodnych technik powielania i skalowania,
9. nadawać się do różnorodnego wykorzystania – na materiałach biurowych (papier firmowy, wizytówka, koperta, teczka, listownik, itp.), materiałach promocyjnych
i informacyjnych (plakaty, informatory, banery, gadżety, itp.)

**§ 3. Zasady Konkursu**

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest w szczególności do: grafików, projektantów, artystów, plastyków oraz studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Starostwa Powiatowego w Częstochowie i członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny.
3. Konkurs jest dwuetapowy.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy dostarczyć następujące materiały:
5. pracę konkursową, zgodną z wymaganiami określonymi w § 4,
6. kartę zgłoszenia, której wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu,
7. podpisane oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
8. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy prace.
9. Materiały, o których mowa w ust. 4, należy dostarczyć w kopercie osobiście lub przesłać pocztą zgodnie z wytycznymi zawartymi w § 4 ust. 1-3 niniejszego regulaminu
z widocznym dopiskiem **„Konkurs na projekt logo Powiatu Częstochowskiego – nie otwierać!”** na adres:

**Starostwo Powiatowe w Częstochowie**

**ul. Jana III Sobieskiego 9, 42-217 Częstochowa**

1. Materiały, o których mowa w ust. 4, należy dostarczyć na adres wskazany w ust. 6 do dnia **3 kwietnia 2019** **r. do godz. 15.30** (decyduje data wpływu materiałów do siedziby Starostwa Powiatowego w Częstochowie).
2. Nadesłanie/złożenie pracy konkursowej równoznaczne jest z akceptacją regulaminu Konkursu.
3. Autor zwycięskiego projektu jest zobowiązany do przekazania Księgi znaków w terminie 2 tygodni od momentu poinformowania o zdobyciu nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienie dostawy
i uszkodzenie projektu powstałe w trakcie przesyłki.
5. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy, ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.

**§ 4. Prace konkursowe**

1. Projekt logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, na którą złożą się:
2. opis genezy logo (idea, znaczenie, przesłanie, symbolika, itd., max 200 wyrazów),
3. logo podstawowe w wersji kolorowej – wydruki na sztywnym papierze w dwóch rozmiarach: dużym (max. 200 x 200 mm) oraz miniaturze (ok. 25 x 25 mm),
4. logo podstawowe w wersji monochromatycznej oraz achromatycznej – wydruki na sztywnym papierze w dwóch rozmiarach: dużym (max. 200 x 200 mm) oraz miniaturze (ok. 25 x 25 mm),
5. wizualizacje (minimum cztery) różnych przykładów wykorzystania projektu logo
(w różnych wariantach użycia, np. poziomo, pionowo, wersja podstawowa, wersja uproszczona) na materiałach promocyjnych (np. na papierze firmowym, wizytówce, roll-upie, T-shircie itp.),
6. projekt logo zapisany na nośniku elektronicznym (na płycie CD lub DVD) w plikach wektorowych formatu pdf o wymiarach mieszczących się w formacie A4.
7. Prace konkursowe muszą być pozbawione graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika Konkursu, z wyłączeniem zapisów § 4 ust. 3.
8. Prace konkursowe i karta zgłoszenia muszą być oznakowane **6-znakowym kodem literowo-cyfrowym („godłem”)**, wymyślonym przez uczestnika Konkursu.
W przypadku składania więcej niż jednej pracy konkursowej kod należy umieścić na odwrocie każdego wydruku oraz na nośniku CD/DVD.
9. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
10. Złożone prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.
11. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
12. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
13. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m.in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach promocji Konkursu
i Organizatora).

**§ 5. Ocena prac konkursowych**

1. Prace konkursowe złożone po terminie, złożone przez osoby i podmioty nieuprawnione oraz niezgodne z wymogami formalnymi Konkursu, nie będą poddane ocenie Komisji Konkursowej.
2. Oceny prac konkursowych dokona Komisja Konkursowa powołana przez Zarząd Powiatu w Częstochowie.
3. Konkurs jest dwuetapowy. W pierwszym etapie komisja dokona wyboru 3 projektów (zwanych dalej „finalistami”) i zaprosi ich twórców do drugiego etapu, w którym spotka się z autorami i przeprowadzi wywiad dotyczący przedstawionego projektu.
4. Przy ocenie prac Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
5. kryterium niepowtarzalności i nowoczesności – rozumiane jako walor wyjątkowości koncepcji graficznej, która przykuwa uwagę, wzbudza zainteresowanie i ciekawość
– maksymalnie 10 punktów;
6. walory artystyczne – projekt logo powinien cechować się m.in. kreatywnością, estetyką przy jednoczesnym zachowaniu roli promocyjnej i informacyjnej – maksymalnie 10 punktów;
7. walory marketingowe – łatwość zapamiętywania – maksymalnie 10 punktów;
8. kryterium funkcjonalności – projekt logo powinien posiadać właściwość łatwego skalowania pod kątem wykorzystania w różnych typach mediów oraz na różnych nośnikach promocyjno-informacyjnych – maksymalnie 10 punktów.
9. Maksymalna liczba punktów przyznanych przez jednego członka Komisji wynosi 40.
10. Ostateczna liczba punktów, jaką praca otrzyma w Konkursie, to suma punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej.
11. Do finałowego etapu zostaną zakwalifikowani autorzy prac, które zdobędą łącznie największą sumę punktów(zwani dalej „finalistami”).
12. W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów przez dwa lub więcej zgłoszone projekty, o zwycięstwie rozstrzyga decyzja Komisji Konkursowej podejmowana większością głosów.
13. Zwycięzcą zostanie praca, która w finałowym głosowaniu otrzyma najwięcej głosów (każdy członek komisji dysponuje jednym głosem)
14. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo nie wyłonienia zwycięzcy, a w związku
z tym do zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody.
15. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
16. Z rozstrzygnięcia Komisji sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
17. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora oceni zgłoszone prace do
**10 kwietnia 2019 r.**
18. Etap finałowy odbędzie się do **18 kwietnia 2019 r.**
19. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia **26 kwietnia 2019 r.**
20. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany terminu trwania Konkursu, w tym wydłużenia terminu nadsyłania prac. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje, zamieszczając ogłoszenie na stronie www.czestochowa.powiat.pl.
21. Informacja o zwycięskim projekcie znajdzie się na stronie www.czestochowa.powiat.pl.
22. Uczestnik Konkursu, którego praca konkursowa zostanie uznana przez Komisję Konkursową za najlepszą spośród wszystkich ocenianych prac i zaakceptowana przez Organizatora, zostanie powiadomiony telefonicznie, listownie lub za pomocą poczty elektronicznej o zwycięstwie oraz o terminie i miejscu wręczenia nagrody.
23. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureacie Konkursu oraz finalistach, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach.
24. Zwycięski projekt stanie się Logo Powiatu Częstochowskiego po zatwierdzeniu go stosowną uchwałą Zarządu Powiatu w Częstochowie.

**§ 6. Nagroda**

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **3 500 zł brutto** (słownie: trzy tysiące pięćset złotych brutto). Nagroda główna zostanie wręczona w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora, nie później niż w terminie 18 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Finaliści konkursu otrzymają nagrody w wysokości 300 zł brutto (trzysta złotych). Nagrody zostaną wręczone w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora, nie później niż w terminie 18 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Nagroda w Konkursie jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% nagrody, zgodnie z artykułem 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 29 z późn zm.).
4. Wyłonione drogą niniejszego Konkursu zwycięskie Logo staje się własnością Organizatora, który może je w dowolny sposób wykorzystywać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych. Warunkiem przekazania nagrody będzie zawarcie przez zwycięzcę Konkursu z Organizatorem konkursu umowy, na podstawie której nastąpi nieodpłatne przeniesienie na Powiat Częstochowski autorskich praw majątkowych do opracowanego Logo na polach eksploatacji opisanych szczegółowo w ustawie z dnia
4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2339 z późn. zm.), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz prawa własności egzemplarzy prac złożonych w ramach Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu
z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
6. Prawa autorskie pozostałych prac zgłoszonych do Konkursu pozostaną własnością autorów, a Powiat Częstochowski nie wykorzysta ich w swoich materiałach promocyjnych bez zgody autora.

**§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu lub jego przerwania bez podania przyczyny. Decyzja Organizatora w tej sprawie będzie ostateczna.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w każdym czasie. O każdej zmianie regulaminu Organizator poinformuje, zamieszczając ogłoszenie na stronie www.czestochowa.powiat.pl.
3. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu. W przypadku niemożności skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu w terminie do 30 dni od daty wyłonienia zwycięzcy, Organizator zastrzega sobie prawo niewypłacenia nagrody.
5. Załączniki do regulaminu stanowią jego integralną część.
6. Pytania dotyczące regulaminu Konkursu należy kierować na adres: promocja@czestochowa.powiat.pl.