



Press



www.fundacja-inspiratornia.pl

18 marca 2019, Warszawa

REGULAMIN KONKURSU „UZALEŻNIENIA XXI WIEKU” (5 EDYCJA)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Uzależnienia XXI wieku” odbywa się na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Regulamin ten jest dostępny na stronie internetowej Fundacji Inspiratornia – www.fundacja-inspiratornia.pl oraz w jej siedzibie przy ul. Zielone Zacisze 3 m 111, Warszawa.
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją jego regulaminu.
3. Uczestnicy Konkursu poprzez podpis na formularzu zgłoszeniowym, wyrażają zgodę na rozpowszechnianie w ramach konkursu swojego imienia, nazwiska i własnego wizerunku oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015, poz. 2135 ze zm.) w zakresie związanym z uczestnictwem w konkursie.

II. MISJA KONKURSU

Misją konkursu jest popularyzowanie rzetelnej wiedzy na temat uzależnienia od hazardu lub innych uzależnień behawioralnych, takich jak np. pracoholizm, seksoholizm, uzależnienie od komputera i Internetu, czy uzależnienie od zakupów.

III. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest upowszechnianie w mediach tematyki uzależnień behawioralnych, uwrażliwianie społeczeństwa na problemy związane z uzależnieniami behawioralnymi oraz inspirowanie dziennikarzy do podejmowania w różnych formach publicystycznych tej trudnej tematyki: m. in. opisywania problemu, informowania o sposobach rozpoznawania symptomów uzależnień, o możliwościach zapobiegania zjawisku, a także niesienia pomocy w rozwiązywaniu problemów osób z uzależnieniami behawioralnymi.

IV. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. W konkursie mogą uczestniczyć dziennikarze prasy, radia, telewizji, a także redakcji portali internetowych, których prace dotyczące uzależnień behawioralnych zostały opublikowane lub będą opublikowane między **29.10.2018 r. a 7.10.2019 r.**
2. Z konkursu wyłączone są media specjalistyczne, w tym dziennikarze oraz inne podmioty prowadzące działalność w redakcjach mediów poświęconych problematyce uzależnień, a także artykuły czy inne materiały przygotowane przez terapeutów lub psychologów.
3. Do konkursu można zgłaszać następujące formy dziennikarskie: wywiad, reportaż, artykuł publicystyczny, artykuł interwencyjny, audycja radiowa, program telewizyjny, tekst dziennikarski opublikowany na blogu.
4. Prace muszą być przygotowane w języku polskim.



Press



18 marca 2019, Warszawa

www.fundacja-inspiratornia.pl

5. Każdy z uczestników może zgłosić **maksymalnie 3 prace**.
6. Prace można **zglaszać do 7 października 2019 r.** na formularzu, który stanowi załącznik do niniejszego regulaminu. Do formularza należy załączyć kopię pracy (tylko do 5MB) lub przesłać ją poprzez aplikację sieciową (np. WeTransfer). W formatach: doc, pdf, wmv, mp3.
7. Zgłoszenia należy przysyłać drogą mailową na adres: fundacja.inspiratornia@gmail.com z dopiskiem „KONKURS”.
8. Prace konkursowe złożone po terminie wskazanym w dziale IV pkt 6 Regulaminu nie będą rozpatrywane.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu naboru prac. W przypadku takiej decyzji, organizator zobowiązuje się do zamieszczenia informacji dotyczącej nowych terminów na stronie internetowej Fundacji Inspiratornia.
10. Udział w konkursie jest równoznaczny z oświadczeniem, iż uczestnik jest autorem nadesłanej pracy, a jej treść nie narusza praw autorskich osób trzecich.
11. Jeśli utwór jest przedmiotem wspólnych praw autorskich, uczestnik konkursu oświadcza, że jest umocowany przez pozostałych współautorów pracy do dokonania zgłoszenia tej pracy do konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym regulaminie.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich, w szczególności wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przez Uczestnika Konkursu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.). W przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń przez osoby trzecie, pełną odpowiedzialność cywilnoprawną wobec tych osób ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.

V. ZASADY KONKURSU

1. W pierwszym etapie zostanie dokonana ocena zgłoszeń pod względem formalnym, tj. zgodności przedłożonych prac z niniejszym regulaminem (m. in.: termin dostarczenia pracy i formularza konkursu, termin opublikowania pracy konkursowej, zgodność nadesłanego materiału z tematem konkursu).
2. Prace spełniające wymogi formalne zostaną poddane ocenie jury.
3. Jury oceni prace w szczególności pod względem znajomości przez autora tematu uzależnień behawioralnych, a także walorów publicystycznych i edukacyjnych. W przypadku wszystkich form dziennikarskich prace będą oceniane według:
 - jakości merytorycznej oraz zawartości treści informacyjnych, edukacyjnych czy opiniotwórczych (np. wypowiedzi autorytetów z obszaru uzależnień, wywiady z uzależnionymi),
 - poziomu warsztatu dziennikarskiego (m.in. ciekawy, oryginalny sposób prezentacji tematyki uzależnień, jakość stylu i języka).



Press



18 marca 2019, Warszawa

www.fundacja-inspiratornia.pl

VI. NAGRODY

1. Jury wyłoni 3 najlepsze prace, które zostaną nagrodzone dyplomami oraz nagrodami rzeczowymi. Jury ma możliwość przyznania również dwóch dodatkowych wyróżnień honorowych.
2. Ponadto zostanie przyznana rzeczowa nagroda specjalna dla pracy opublikowanej w mediach lokalnych. Jeśli praca taka nie zostanie zgłoszona w konkursie, jury zastrzega sobie prawo do przyznania innego rozdziału nagród rzeczowych.
3. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi nie później niż w dniu 5 listopada 2019 r.
4. Laureaci otrzymają powiadomienia telefoniczne i mailowe o miejscu oficjalnego ogłoszenia werdyktu i wręczenia nagród konkursowych.
5. Werdykt konkursu zostanie również ogłoszony na stronie internetowej organizatora: www.fundacja-inspiratornia.pl oraz Krajowego Biura do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii www.kbpn.gov.pl.
6. Nagrodzone i wyróżnione prace zostaną opublikowane na stronie organizatora: www.fundacja-inspiratornia.pl oraz na portalu www.uzaleznieniabehawioralne.pl
7. Decyzja jury jest ostateczna i nie przysługuje odwołanie od niej.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Inspiratornia.
2. W przypadku wątpliwości dotyczących interpretacji niniejszego regulaminu, rozstrzygnięć dokonuje zarząd Fundacji Inspiratornia w porozumieniu z przedstawicielem Krajowego Biura do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii.
3. Organizator zastrzega, że decyzja Jury, co do wyboru nagrodzonych prac, jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
4. Pytania w sprawie konkursu należy kierować na adres: fundacja.inspiratornia@gmail.com



Projekt jest dofinansowany ze środków Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych, będących w dyspozycji Ministra Zdrowia w ramach konkursu przeprowadzonego przez Krajowe Biuro do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii.