

Regulamin konkursu na:

hasło promocyjne Muzeum Książąt Czartoryskich.

Projekt: "Przeszłość przyszłości - remont i wyposażenie Muzeum Książąt Czartoryskich - Muzeum Narodowe w Krakowie w celu udostępnienia unikatowej kolekcji"

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest **Muzeum Narodowe w Krakowie**, z siedzibą: al. 3 Maja 1, 30-062 Kraków (adres korespondencyjny: al. 3 Maja 1, 30-062 Kraków), z numerem NIP: 675-000-44-42, REGON: 000275961, reprezentowane przez Andrzeja Betleja – dyrektora Muzeum Narodowego w Krakowie – zwane dalej **Organizatorem**.
2. Regulamin Konkursu **hasło promocyjne otwarcia Muzeum Książąt Czartoryskich**, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady udziału w organizowanym Konkursie.
3. Regulamin konkursu oraz informacje dot. konkursu są i będą zamieszczane na stronie internetowej Muzeum Narodowego w Krakowie pod adresem <http://mnk.pl/artukul/konkurs-muzeum-ksiazat-czartoryskich>

§2

Cele i przedmioty Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie hasła promocyjnego Muzeum Książąt Czartoryskich, wraz z opisem uzasadniającym zgłaszaną propozycję, zwanym dalej **Zadaniem Konkursowym**.
2. Pod pojęciem **hasła promocyjnego Muzeum Książąt Czartoryskich** rozumie się krótkie, chwytliwe, wyraziste sformułowanie oddające charakter i cechy marki Muzeum Książąt Czartoryskich oraz nawiązujące do ponownego udostępnienia kolekcji i otwarcia Muzeum.
3. **Opis uzasadniający** powinien zawierać krótkie wyjaśnienie koncepcji, myśli przewodniej i inspiracji autora hasła promocyjnego.
4. Szczegółowe wytyczne potrzebne do opracowania Zadania Konkursowego stanowią załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§3

Formuła konkursu i uczestnicy

1. Konkurs ma charakter otwarty i ogólnopolski.
2. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, które ukończyły 18. rok życia i mają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych zajmujących się projektami marketingowymi, brandingiem, copywritingiem i działaniami pokrewnymi.
3. Za zgłoszenie do konkursu uznaje się przesłanie w określonym w § 5 terminie, na adres konkurs@mnk.pl wiadomości e-mail o tytule: „**Konkurs – Muzeum Książąt Czartoryskich**”. Wiadomość e-mail w treści powinna zawierać: imię, nazwisko, nazwę, adres korespondencyjny oraz numer telefonu osoby zgłaszającej Zadanie Konkursowe (dalej: **Uczestnik**).
4. Zadanie Konkursowe powinno stanowić załącznik w formacie PDF, objętościowo nie przekraczający 1 strony formatu A4.
5. Realizowane Zadanie Konkursowe, powinno być dostosowane do charakteru instytucji. Opracowany przez Uczestnika projekt nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem. Nie może także zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Muzeum Książąt Czartoryskich i Muzeum Narodowego w Krakowie. Zadania Konkursowe nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
5. W przypadku ujawnienia naruszenia któregośkolwiek z powyższych postanowień, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.
6. Prace mogą być zgłaszane do Konkursu oraz realizowane indywidualnie lub zespołowo.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Sądu Konkursowego.
8. Konkurs składa się z następujących elementów:
 - a) przygotowanie propozycji hasła promocyjnego Muzeum Książąt Czartoryskich wraz z krótkim opisem uzasadniającym oraz przesłanie Zadania Konkursowego pod adres e-

mail: konkurs@mnk.pl z tytułem maila: „**Konkurs – Muzeum Książąt Czartoryskich**”. I etap konkursu rozpoczyna się 28.01.2019, a kończy 24.02.2019 o godzinie 23:59. Prace nadesłane po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.

- b) Każdy z Uczestników ma prawo zgłosić do Konkursu jedną propozycję Zadania Konkursowego spełniającą wymagania wskazane w niniejszym Regulaminie.
- c) Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dokonaniu Zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na adres e-mail: konkurs@mnk.pl z tytułem maila: „**Konkurs – Muzeum Książąt Czartoryskich**” w określonym w §5 niniejszego Regulaminu terminie.
- d) Przesłanie Zgłoszenia do Konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika, w celach związanych z wyłonieniem Laureata Konkursu.
- e) Sąd Konkursowy rozpocznie prace od 25.02.2019 do 1.03.2019.
- a) Ogłoszenie zwycięzcy konkursu nastąpi 4.03.2019.
- b) Zawarcie umowy z Organizatorem wraz z przeniesieniem praw autorskich na Organizatora konkursu nastąpi do 8.03.2019. Wzór umowy stanowi załącznik nr 2. do niniejszego regulaminu.
- 9. Zwycięzca zostanie poinformowany o decyzji Sądu Konkursowego przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz telefonicznie.
- 10. Sąd Konkursowy ma prawo do niewyłonienia zwycięzcy Konkursu i jego unieważnienia.
- 11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu prac, terminów oraz dat rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych etapów zaznaczając, że biorący udział w niniejszym Konkursie Uczestnicy zostaną o tym powiadomieni drogą elektroniczną.
- 12. Decyzje podjęte przez Sąd Konkursowy i zatwierdzone przez Organizatora są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.

§4

Zgłoszenie udziału i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie na adres: konkurs@mnk.pl wiadomości e-mail z tytułem: „**Konkurs – Muzeum Książąt Czartoryskich**”, zawierającego dwa dokumenty:

- a) Wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie w formacie pdf, zgodnie z załącznikiem nr 3 do Regulaminu, zawierający:
 - dane kontaktowe (imię i nazwisko, numer telefonu, adres);
 - oznaczenie Uczestnika wraz z dowolnie wybranym sześciocyfrowym numerem.
- b) Praca konkursowa osobny dokument - załącznik w formacie pdf w nieprzekraczalnej liczbie 1 strony A4 zawierający:
 - propozycję hasła promocyjnego Muzeum Książąt Czartoryskich.
 - opis uzasadniający podstawy opracowania propozycji Zadania Konkursowego – myśl przewodnia, inspiracja, uzasadnienie

UWAGA! Dokument musi zostać opatrzony sześciocyfrowym numerem wskazanym w we wniosku o dopuszczenie do udziału. Załącznik nie może zawierać żadnych innych oznaczeń identyfikujących Uczestnika Konkursu.

2. Zgłoszenia powinny być przygotowane w oparciu o informacje znajdujące się w Załączniku nr 1 oraz nr 3 do niniejszego Regulaminu.
3. Zgłoszenia zostaną przyjęte przez Sekretarza Konkursu - Karolinę Łachman, która w dniu 25.02.2019 r. przekaze osobom wskazanym w ust. 4 nadesłane Prace Konkursowe zawierające proponowane hasła wraz z uzasadnieniem.
4. W skład Sądu Konkursowego wchodzi:
 - a) Zastępca Dyrektora Muzeum Narodowego w Krakowie ds. Rozwoju, Komunikacji i Strategii – dr hab. Łukasz Gawęł,
 - b) Kurator Muzeum Książąt Czartoryskich – dr Katarzyna Płonka-Bałus,
 - c) Kierownik Oddziału Muzeum Książąt Czartoryskich – Mariola Kulczyńska
 - d) Kierownik Działu Marketingu Muzeum Narodowego w Krakowie – Ewelina Woźniak-Łyp.
5. Ocena prac konkursowych będzie dokonywana indywidualnie przez każdego z Sędziów Konkursu według kryteriów i punktacji określonej w załączniku nr 1 do Regulaminu.
6. Po zakończeniu przyznawania pracom punktów, Sąd Konkursowy dokona wyliczenia ocen ostatecznych dla każdej zakwalifikowanej do oceny pracy. Następnie prace zostaną uszeregowane na liście rankingowej wg ilości uzyskanych punktów. Po uszeregowaniu prac, Sąd Konkursowy zdecyduje o wskazaniu pracy uznanej za najlepszą oraz przyznaniu pierwszej nagrody lub unieważnieniu Konkursu.
7. Spośród nadesłanych Zgłoszeń, Sąd Konkursowy wybierze zwycięskie hasło, które zostanie wykorzystane w kampanii reklamowej promującej otwarcie Muzeum Książąt Czartoryskich, z zastrzeżeniem, że może dokonać unieważnienia Konkursu.

8. Osobą zatwierdzającą werdykt Sądu Konkursowego pozostaje dr hab. Andrzej Betlej, dyrektor Muzeum Narodowego w Krakowie.
9. W przypadku wyboru najlepszej pracy zwycięskie hasło zostanie wykorzystane w kampanii reklamowej promującej otwarcie Muzeum Książąt Czartoryskich.
10. Własność nagrodzonego hasła kampanii Muzeum Książąt Czartoryskich oraz prawa autorskie majątkowe na polach eksploatacji wymienionych w zał. nr 2 do Regulaminu konkursowego, przechodzą na Organizatora z chwilą wypłacenia nagrody, o której mowa w §6 Regulaminu po zawarciu ze Zwycięzcą konkursu umowy regulującej nieodpłatne przeniesienie praw autorskich na Muzeum Narodowe w Krakowie (Załącznik nr 2).
11. Wszyscy uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o wynikach Konkursu, tj. o wyborze Zwycięzcy. Informacja o wyborze Zwycięzcy zostanie podana do wiadomości publicznej na stronie internetowej Muzeum Narodowego w Krakowie: <http://mnk.pl/arttykul/konkurs-muzeum-ksiazat-czartoryskich>

§5 Terminy

1. Rozpoczęcie konkursu oraz nadsyłanie projektów konkursowych – od 28.01.2019 do 24.02.2019, do godziny 23:59.
2. Ogłoszenie laureata konkursu nastąpi 4.03.2019 roku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania Konkursu poza terminy określone w pkt 1 i 2 niniejszego paragrafu, o czym poinformuje Uczestników Konkursu każdego z osobna za pośrednictwem wskazanego adresu e-mail, jak również poprzez zamieszczenie zmian Regulaminu na stronie internetowej wskazanej w pkt 3 §1.

§6 Nagroda

1. Pula nagród w Konkursie wynosi 5 000 złotych netto.
2. Organizator przewiduje przyznanie jednej nagrody w wysokości 5 000 zł netto.
3. Powyższa Nagroda powiększona zostanie o należny podatek w wysokości zgodnej z obowiązującymi przepisami. Kwota zostanie wypłacona w terminie 30 dni od dnia wyłonienia Zwycięzcy i przekazaniu przez Uczestnika Organizatorowi faktury VAT/rachunku, na podstawie zawartej umowy (Załącznik nr 2).

4. Organizator nie zwraca kosztów przygotowania Zadania Konkursowego oraz udziału w Konkursie.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88) Organizator informuje, że administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach konkursu jest Organizator konkursu Muzeum Narodowe w Krakowie z siedzibą: al. 3 Maja 1, 30-062 Kraków (adres korespondencyjny: al. 3 Maja 1, 30-062 Kraków), z numerem NIP: 675-000-44-42, REGON: 000275961, reprezentowane przez Andrzeja Betleja – dyrektora Muzeum Narodowego w Krakowie – zwane dalej **Administratorem**.
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa i adres prowadzonej działalności, nr telefonu, adres e-mail, NIP, REGON, nr konta bankowego) przez Organizatora Konkursu dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu jak i dla celów marketingowych tj. w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne i że każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa prowadzonej działalności) w związku z udziałem w Konkursie.
4. Administrator oświadcza, że powołał inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych u Administratora: Karolina Łachman, klachman@mnk.pl
5. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
6. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 2 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, obowiązki fiskalne.
9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
10. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest wymagane dla prawidłowej realizacji Konkursu.
12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego hasła promocyjnego Muzeum Książąt Czartoryskich z poszanowaniem autorskich praw osobistych twórcy.
2. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
5. Organizator udostępnia dodatkowe informacje do wiadomości uczestników za pośrednictwem Internetu, na stronach:
 - a) <http://mnk.pl/oddzial/muzeum-ksiazat-czartoryskich/o-oddziale>

- b) <http://mnk.pl/artukul/przeszlosc-przyszlosci-remont-muzeum-ksiazat-czartoryskich>
6. Wszelkie informacje o konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej.
 7. Kontakt w sprawie konkursu: Dział Marketingu Muzeum Narodowego w Krakowie, Karolina Łachman, e-mail: klachman@mnk.pl
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłaszanych na konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych uczestników konkursu w celach promocyjnych.
 9. Zgłoszenie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu oraz jego załączników.
 10. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Komisji Konkursowej oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 11. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
 12. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
 13. Reklamacje z tytułu uczestnictwa w Konkursie mogą być zgłaszane do 7 dni włącznie od daty ogłoszenia wyników. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej. Organizator w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji rozpatrzy ją i powiadomi reklamującego na piśmie o wyniku rozpatrzonej reklamacji. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne
 14. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 28.01.2019 roku.

Załącznik nr 1. do Regulaminu Konkursu na:

hasło promocyjne Muzeum Książąt Czartoryskich

Projekt: "Przeszłość przyszłości - remont i wyposażenie Muzeum Książąt Czartoryskich - Muzeum Narodowe w Krakowie w celu udostępnienia unikatowej kolekcji"

Informacje dla Uczestników – wytyczne do opracowania Zadania Konkursowego:

a) Hasło promocyjne Muzeum Książąt Czartoryskich

Hasło promocyjne Muzeum Książąt Czartoryskich powinno być spójne z głównym celem projektu „Przeszłość Przyszłości”, tj.: ochroną i udostępnieniem unikalnego dziedzictwa kulturowego – kolekcji Książąt Czartoryskich o ponadczasowym znaczeniu historycznym i artystycznym.

Hasło promocyjne Muzeum Książąt Czartoryskich powinno być uniwersalne i dostosowane do długofalowego używania go na potrzeby komunikacji marketingowej Muzeum oraz łatwo identyfikowalne dla odbiorców działań marketingowych.

Hasło powinno być tożsame z podstawowymi wartościami związanymi z marką jaką jest Muzeum Książąt Czartoryskich, tj.: poszanowaniem tradycji i historii, patriotyzmem, dbałością o dziedzictwo narodowe, propagowaniem wiedzy z zakresu historii i sztuki.

Ważnymi cechami, jakie będą brane pod uwagę w czasie wyłaniania zwycięskiej pracy są także: walory językowe, zapamiętywalność hasła, jego zwięzłość, prostota i umiejętne wyróżnienie unikatowości Muzeum Książąt Czartoryskich, przez co rozumie się zawarcie esencjonalnego, kluczowego przekazu w krótkiej formie zdaniowej. Pod uwagę będą brane ponadto: stopień kreatywności zgłoszonego hasła - pomysłowość, nowatorstwo i niestandardowe podejście przy jednoczesnym nawiązaniu do tradycji i historii miejsca.

Hasło powinno być dostosowane do charakteru instytucji. Opracowany przez Uczestnika projekt nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem. Nie może także zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Muzeum Książąt Czartoryskich i Muzeum Narodowego w Krakowie. Zgłoszenia do Konkursu nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku. W przypadku wykrycia naruszenia któregośkolwiek z powyższych postanowień, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.

b) Rozpisane powyżej kryteria będą weryfikowane w oparciu o następującą skalę ocen:

- Czy hasło jest spójne z głównym celem projektu i charakterem Muzeum Książąt Czartoryskich?

- 3 – Bardzo
- 2 – Umiarkowanie
- 1 – W niewielkim stopniu
- 0 – Wcale

- Czy hasło jest uniwersalne i nadaje się do długofalowego stosowania w komunikacji Marketingowej Muzeum Książąt Czartoryskich?

- 3 – Bardzo
- 2 – Umiarkowanie
- 1 – W niewielkim stopniu
- 0 – Wcale

- Czy hasło nawiązuje do tradycji i historii Muzeum Książąt Czartoryskich?

- 3 – Bardzo
- 2 – Umiarkowanie
- 1 – W niewielkim stopniu
- 0 – Wcale

- Czy hasło nawiązuje do propagowania dziedzictwa narodowego, patriotyzmu oraz wiedzy z zakresu historii i sztuki?

- 3 – Bardzo
- 2 – Umiarkowanie
- 1 – W niewielkim stopniu
- 0 – Wcale

- Czy hasło jest zapamiętywalne?

- 3 – Bardzo
- 2 – Umiarkowanie
- 1 – W niewielkim stopniu
- 0 – Wcale

- Czy hasło cechuje zwięzłość, prostota i umiejętne wyróżnienie unikatowości Muzeum Książąt Czartoryskich przez co rozumie się zawarcie esencjonalnego, kluczowego przekazu w krótkiej formie zdaniowej?

- 3 – Bardzo
- 2 – Umiarkowanie
- 1 – W niewielkim stopniu
- 0 – Wcale

- Czy hasło przejawia następujące cechy z zakresu kreatywności: pomysłowość, nowatorstwo i niestandardowe podejście przy jednoczesnym nawiązaniu do tradycji i historii miejsca?

- 3 – Bardzo
- 2 – Umiarkowanie
- 1 – W niewielkim stopniu
- 0 – Wcale

- Czy hasło zaciekawia, intryguje, wzbudza zainteresowanie i zwraca uwagę na nowy początek Muzeum Książąt Czartoryskich?

- 3 – Bardzo
- 2 – Umiarkowanie
- 1 – W niewielkim stopniu
- 0 – Wcale

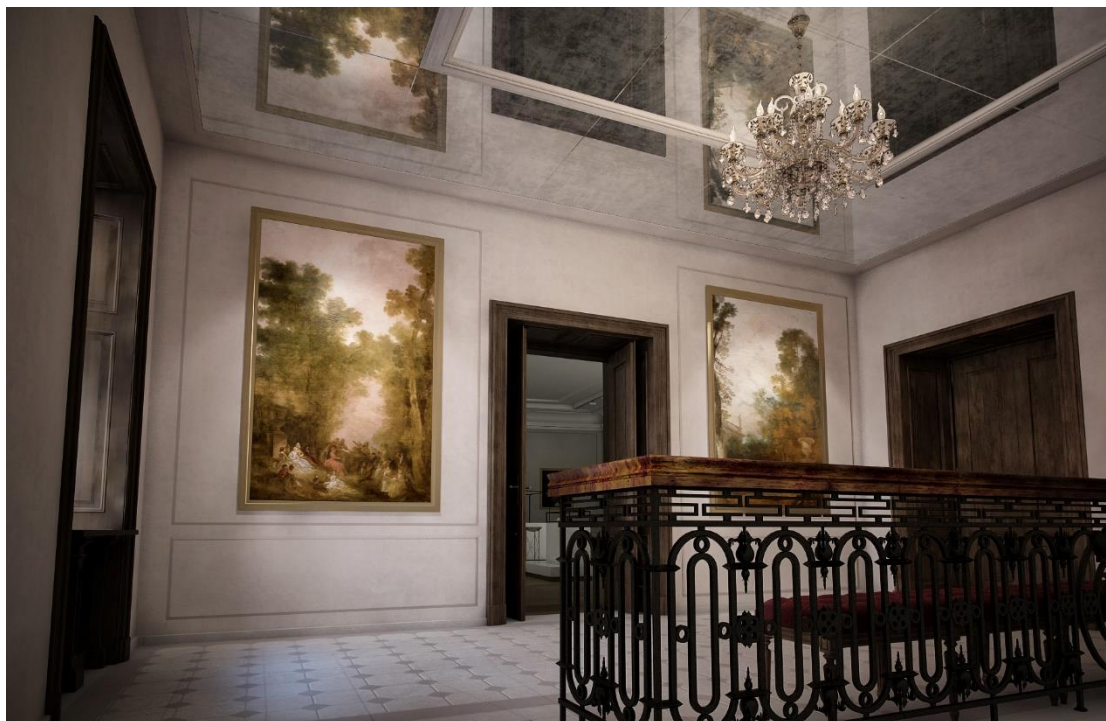
- Czy hasło jest dostosowane do wymagań marketingowych i dostosowane do zróżnicowanych nośników promocyjnych?

- 3 – Bardzo
- 2 – Umiarkowanie
- 1 – W niewielkim stopniu
- 0 – Wcale

c) Logotyp Muzeum Książąt Czartoryskich oraz przykładowe projekty aranżacji



MUZEUM KSIĄŻĄT CZARTORYSKICH



Fot.: ART FM





Fot.: ART FM



Fot.: ART FM



Fot.: ART FM



Fot.: ART FM



Fot.: ART FM

PRZESZŁOŚĆ PRZYSZŁOŚCI

REMONT I WYPOSAŻENIE MUZEUM KSIĄŻĄT CZARTORYSKICH – MUZEUM NARODOWE W KRAKOWIE W CELU UDOSTĘPNIENIA UNIKATOWEJ KOLEKCJI



Fot.: ART FM



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 2. do Regulaminu Konkursu na:

hasło promocyjne Muzeum Książąt Czartoryskich

**Projekt: "Przeszłość przyszłości - remont i wyposażenie Muzeum Książąt Czartoryskich
- Muzeum Narodowe w Krakowie w celu udostępnienia unikatowej kolekcji"**

UMOWA

zawarta w dniu w Krakowie

pomiędzy :

Muzeum Narodowym w Krakowie, pod adresem 30-062 Kraków, al. 3 Maja 1, NIP 675-000-44-42, zwanym w dalszej części umowy „Organizatorem”, w imieniu którego działa:

Dr hab. Andrzej Betlej - Dyrektor

a

Panem/Panią, zam.

.....

....., tel. Pesel:

.....

zwanym dalej Laureatem.

Niniejsza umowa została zawarta w wyniku przeprowadzonego przez Muzeum Narodowe w Krakowie Konkursu na opracowanie hasła promocyjnego Muzeum Książąt Czartoryskich, zgodnie z Regulaminem Konkursu.

§ 1

1. Laureat oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do hasła promocyjnego Muzeum Książąt Czartoryskich, zgłoszonego w Konkursie.
2. Opracowane hasło promocyjne Muzeum Książąt Czartoryskich jest wolne od praw osób trzecich.

3. W sytuacji zgłoszenia swoich praw do projektu przez osoby trzecie Organizator powiadomi o tym niezwłocznie Laureata, a ten ma obowiązek przystąpić do toczącego się postępowania po stronie Organizatora.

§ 2

Nagroda z tytułu zwycięstwa w Konkursie zostanie przekazana przez Organizatora Laureatowi na rachunek bankowy:
w sposób i terminie przewidzianym w Regulaminie Konkursu, który stanowi Załącznik do niniejszej umowy.

§ 3

1. Laureat z chwilą zapłaty nagrody, o której mowa w §6 Regulaminu nieodpłatnie przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do opracowanego hasła promocyjnego Muzeum Książąt Czartoryskich (zwanego na potrzeby niniejszego ustępu „projektem”) w zakresie rozporządzania nimi i korzystania z nich w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. i o prawie autorskim i prawach pokrewnych przez czas nieoznaczony na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie projektu dowolną techniką w dowolnej skali na dowolnym materiale,
- b) wprowadzanie projektu do obrotu w całości lub w częściach w tym jego zbywanie,
- c) dowolne wykorzystanie projektu,
- d) wprowadzanie projektu w całości lub w częściach do pamięci komputerów i innych podobnie działających urządzeń,
- e) udzielanie licencji oraz innych podobnych praw, na wykorzystanie projektu w całości lub w częściach przez osoby trzecie w zakresie pól eksploatacji wymienionych w niniejszym ustępie,
- f) zezwalanie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego,
- g) prawo adaptowania całości lub poszczególnych części projektu dla różnego rodzaju odbiorców przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalanie, powielanie, rozpowszechnianie i wprowadzanie go do obrotu,
- h) wykorzystywanie projektu w całości lub w częściach i w ustalonej przez Organizatora formie do celów marketingowych,
- i) zwielokrotnianie projektu w całości lub częściach dowolną techniką,
- j) prawo reprodukowania oraz wprowadzania wszelkich zmian, przeróbek i modyfikacji poszczególnych części projektu, w tym zmiana treści strategii i sloganu, a w przypadku projektów graficznych głębi kolorów, wielkości i innych podobnych w specjalistycznych graficznych programach komputerowych,
- k) wykorzystywanie w sieciach otwartych, wewnętrznych, przekazach satelitarnych,
- l) trwałe lub czasowe zwielokrotnianie projektu w całości lub w częściach jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w szczególności przez zapis elektroniczny, magnetyczny

oraz optyczny na wszelkich nośnikach, w tym dyskach komputerowych oraz z wykorzystaniem sieci www,

m) rozpowszechnienia kopii zmodyfikowanego projektu, a także jego poszczególnych egzemplarzy,

n) poprawianie, modyfikowanie, rozwijanie i powielanie całości lub dowolnych elementów projektu,

o) digitalizacja projektu.

W ramach umowy Laureat przenosi na Organizatora autorskie prawa zależne do projektu.

2. Korzystanie z opracowanego hasła promocyjnego Muzeum Książąt Czartoryskich przez Organizatora oraz przez podmioty, którym Organizator udzielił zgody na jego używanie, mieści się w granicach przeniesionych na Organizatora praw autorskich i nie wymaga zapłaty na rzecz Laureata jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia. Laureat oświadcza nadto, że w sposób nieograniczony w czasie oraz bez ograniczenia ilościowego, nieodpłatnie, upoważnia Organizatora do korzystania z hasła promocyjnego Muzeum Książąt Czartoryskich w Polsce oraz we wszystkich Państwach Świata oraz do dokonywania modyfikacji, z poszanowaniem praw autorskich osobistych.

§ 4

W sprawach nieuregulowanych postanowieniami umowy znajdują zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych, a także Regulamin Konkursu.

§ 5

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej - w postaci aneksu – pod rygorem nieważności.

§ 6

1. Strony będą dążyły do rozwiązania ewentualnych sporów, związanych z wykonaniem niniejszej umowy, na drodze polubownej.

2. Termin na rozstrzygnięcie sporów w trybie, o którym mowa w ust. 1, wynosi 14 dni od momentu zakomunikowania ich stronie przeciwnej.

3. W przypadku niemożności osiągnięcia porozumienia na drodze polubownej wszelkie spory powstałe w związku z realizacją umowy Strony poddają rozstrzygnięciu sądu powszechnego właściwego ze względu na siedzibę Organizatora.



PRZESZŁOŚĆ PRZYSZŁOŚCI

REMONT I WYPOSAŻENIE MUZEUM KSIĄŻĄT CZARTORYSKICH – MUZEUM NARODOWE W KRAKOWIE W CELU UDOSTĘPNIENIA UNIKATOWEJ KOLEKCJI

§ 7

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Organizatora i jeden egzemplarz dla Laureata.

.....
ORGANIZATOR

.....
LAUREAT



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





PRZESZŁOŚĆ PRZYSZŁOŚCI

REMONT I WYPOSAŻENIE MUZEUM KSIĄŻĄT CZARTORYSKICH – MUZEUM NARODOWE W KRAKOWIE W CELU UDOSTĘPNIENIA UNIKATOWEJ KOLEKCJI

Załącznik nr 3. do Regulaminu Konkursu na:

hasło promocyjne Muzeum Książąt Czartoryskich

Projekt: "Przeszłość przyszłości - remont i wyposażenie Muzeum Książąt Czartoryskich - Muzeum Narodowe w Krakowie w celu udostępnienia unikatowej kolekcji"

(miejsowość), dnia r.

Zamawiający:

Muzeum Narodowe w Krakowie, z siedzibą: al. 3 Maja 1, 30-062 Kraków.

Uczestnik:

.....
(imię i nazwisko lub nazwa Uczestnika)

.....
(adres zamieszkania lub prowadzenia działalności)

.....
(sześciocyfrowy numer wybrany przez Uczestnika)

WNIOSEK O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE

Działając w imieniu Uczestnika, w odpowiedzi na ogłoszenie zamieszczone w Biuletynie Informacji Publicznej Muzeum Narodowego w Krakowie z dnia r., wnoszę o dopuszczenie do udziału w konkursie na opracowanie hasła promocyjnego Muzeum Książąt Czartoryskich

.....
(podpis)





PRZESZŁOŚĆ PRZYSZŁOŚCI

REMONT I WYPOSAŻENIE MUZEUM KSIĄŻĄT CZARTORYSKICH – MUZEUM NARODOWE W KRAKOWIE W CELU UDOSTĘPNIENIA UNIKATOWEJ KOLEKCJI

,



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



.....
(sześciocyfrowy numer wskazany we wniosku)

Praca konkursowa zawierająca hasło oraz uzasadnienie