



Regulamin konkursu „Ekonomia z ludzką twarzą”

1. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU

1.1 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.2 Celem konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu polityki społecznej, rynku pracy oraz zarządzania zasobami ludzkimi.

1.3 Tytuł konkursu brzmi: „Ekonomia z ludzką twarzą”.

1.4 Przedmiotem konkursu jest przygotowanie rozwiązania studium przypadku (I etap konkursu) oraz udział w teście wiedzy (II etap konkursu).

2. ORGANIZATOR I SPONSOR KONKURSU

2.1 Organizatorem Konkursu jest Wydział Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, zaś głównym wykonawcą – Katedra Pracy i Polityki Społecznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (dalej KPiPS).

2.2 Sponsorem Konkursu jest Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu (dalej UEP).

2.3 W skład Komisji Konkursowej oceniającej prace w I etapie konkursu wchodzi przedstawiciele KPiPS.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.3, w konkursie mogą wziąć udział uczniowie szkół ponadgimnazjalnych/ponadpodstawowych (z wyłączeniem uczniów gimnazjów).

3.2 Osoby niepełnoletnie zobowiązane są wypełnić zgodę rodzica lub opiekuna na udział w konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych uczestnika dla celów organizacji konkursu (zgoda musi być załączona do zgłoszenia konkursowego).



3.3 Uczestnikami konkursu nie mogą być:

3.3.1 osoby najbliższe pracowników UEP;

3.3.2 osoby najbliższe członków Komisji Konkursowej.

3.4 Pracownikami UEP w rozumieniu Regulaminu są osoby zatrudnione przez Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia oraz umowy o dzieło.

3.5 Osobami najbliższymi w rozumieniu Regulaminu są odpowiednio osoby, z którymi pracownicy UEP lub członkowie Komisji Konkursowej pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.

4. ORGANIZACJA KONKURSU

4.1 Informacje na temat Konkursu publikowane są na stronie internetowej www.kpips.ue.poznan.pl w zakładce *Konkurs „Ekonomia z ludzką twarzą”* w folderze *Edycja 2018-2019*.

4.2 Konkurs przebiega w dwóch etapach:

4.2.1 I etap – wykonanie zadania konkursowego, tzn. rozwiązanie studium przypadku i przesłanie rozwiązania na wskazany przez Organizatora adres wraz z wymaganymi załącznikami, o których mowa w pkt. 3.2 i 5.6.2 (w etapie tym mogą brać udział wszyscy uczniowie szkół ponadgimnazjalnych/ponadpodstawowych (z wyłączeniem uczniów gimnazjów) z zastrzeżeniem pkt 3.3);

4.2.2 II etap – test wiedzy, w którym biorą udział wszyscy uczestnicy zakwalifikowani przez Komisję Konkursową na podstawie wyników I etapu (test odbywa się w dniu i o godzinie wyznaczonej przez Organizatora w siedzibie UEP)

4.3 Każdy Uczestnik II etapu zobowiązany jest mieć ze sobą i okazać na wezwanie dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość (np. legitymację szkolną, dowód osobisty).



4.4 W przypadku uzyskania równej liczby punktów po obu etapach (I i II) konkursu Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do włączenia dodatkowego zadania realizowanego jedynie przez uczestników mających równą liczbę punktów uniemożliwiającą rozstrzygnięcie, komu przyznać określoną nagrodę. Zadanie będzie realizowane zaraz po ogłoszeniu wyników II etapu konkursu.

5. ZADANIE KONKURSOWE I TEST WIEDZY

5.1 Zadanie konkursowe realizowane w I etapie konkursu powinno zostać przygotowane zgodnie z wytycznymi zamieszczonymi na stronie internetowej www.kpips.ue.poznan.pl w zakładce *Konkurs „Ekonomia z ludzką twarzą”* w folderze *Edycja 2018-2019*. Praca konkursowa powinna zostać przygotowana w formie umożliwiającej przesłanie pliku drogą elektroniczną i jego odczyt za pomocą typowych programów umożliwiających podgląd tekstu lub filmu (np. pliki tekstowe w formacie *.docx, *.pdf, w przypadku filmu pliki w formacie *.wmv i *.avi, *.mp4, *.mpeg4). W przygotowywaniu rozwiązania zadania konkursowego uczestnik może posiłkować się artykułami zamieszczonymi na stronie internetowej www.kpips.ue.poznan.pl w zakładce *Konkurs „Ekonomia z ludzką twarzą”* w folderze *Edycja 2018-2019*.

5.2 Do konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca.

5.3 Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.

5.4 Jedna praca konkursowa może zostać zgłoszona przez tylko jedną osobę.

5.5 Zgłoszenie do konkursu powinno zostać nadesłane do dnia wskazanego w informacji o konkursie znajdującej się na stronie internetowej www.kpips.ue.poznan.pl w zakładce *Konkurs „Ekonomia z ludzką twarzą”* w folderze *Edycja 2018-2019*. Zgłoszenie do konkursu powinno zostać nadesłane na adres e-mail: konkurs.ezlt@ue.poznan.pl (w tytule maila należy wpisać: *Ekonomia z ludzką twarzą*)

5.6 Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać:

5.6.1 Pracę konkursową w formacie opisanym w pkt 5.1,

5.6.2 Wypełnione, podpisane, a następnie zeskanowane zgłoszenie uczestnika konkursu wraz z oświadczeniem o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych.



5.7 Prace niespełniające wymagań określonych w podpunktach 5.1 – 5.5 lub przygotowane przez osoby niespełniające wymagań wskazanych w pkt. 3 nie będą brały udziału w konkursie (nie będą oceniane).

5.8 W II etapie konkursu uczestnicy biorą udział w teście wiedzy z zakresu polityki społecznej, rynku pracy oraz zarządzania zasobami ludzkimi, który odbywa się na terenie UEP. Test obejmuje zagadnienia omawiane w artykułach zamieszczonych na stronie internetowej www.kpips.ue.poznan.pl w zakładce *Konkurs „Ekonomia z ludzką twarzą”* w folderze *Edycja 2018-2019*.

5.9 W przypadku uzyskania równej liczby punktów po obu etapach (I i II) konkursu uniemożliwiającej rozstrzygnięcie, komu przyznać określoną nagrodę, Organizator konkursu ma prawo przeprowadzić dodatkowe zadanie dla uczestników mających równą liczbę punktów polegające na przeprowadzeniu prezentacji na wskazany przez organizatora temat z zakresu polityki społecznej, rynku pracy lub zarządzania zasobami ludzkimi. Tematy prezentacji zostaną podane uczestnikom po ogłoszeniu wyników II etapu konkursu.

5.10 Organizator nie pokrywa kosztów przejazdu i pobytu w Poznaniu w związku z udziałem w II etapie konkursu.

6. NAGRODY

6.1 W ramach konkursu zostaną przyznane trzy nagrody pieniężne:

6.1.1 Nagroda za zajęcie I-go miejsca – 2000 zł brutto;

6.1.2 Nagroda za zajęcie II-ego miejsca – 1200 zł brutto;

6.1.3 Nagroda za zajęcie III-ego miejsca – 600 zł brutto.

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia wartości nagród za zajęcie trzech pierwszych miejsc lub przygotowania nagród, w tym rzeczowych, za zajęcie kolejnych miejsc (tzn. IV i niższych) w zależności od dostępnych środków.

6.3 Za zajęcie miejsc od I do III przysługuje tylko jedna nagroda za każde zajęte miejsce.

6.4 Organizator nie pokrywa dodatkowych kosztów związanych z odbiorem nagród, takich jak koszty przejazdu i pobytu w Poznaniu.



7. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

7.1 Nagrody zostaną przyznane przez Komisję Konkursową na podstawie sumy punktów uzyskanych w obu etapach konkursu, a w przypadku uzyskania równej liczby punktów po obu etapach (I i II) konkursu uniemożliwiającej rozstrzygnięcie, komu przyznać określoną nagrodę, również na podstawie dodatkowego zadania opisanego w pkt. 4.4 i 5.9 realizowanego przez osoby, które po II etapie konkursu będą posiadały równą łączną liczbę punktów.

7.2 W I etapie Komisja Konkursowa oceniać będzie prace konkursowe w skali od 0 do 50 punktów. Wartość punktowa poszczególnych cech prac konkursowych będzie kształtować się następująco:

7.2.1 Poprawność logiczna i merytoryczna przeprowadzonej argumentacji – od 0 do 15 pkt;

7.2.2 Oryginalność zaproponowanego rozwiązania – od 0 do 15 pkt;

7.2.3 Poprawność językowa – od 0 do 10 pkt;

7.2.4 Precyzyjność i spójność przekazu – od 0 do 5 pkt;

7.2.5 Ogólny odbiór pracy, estetyka, kompozycja – od 0 do 5 pkt.

7.3 Każda praca konkursowa zostanie oceniona przez dwóch niezależnych członków Komisji Konkursowej – ostateczna ocena pracy będzie średnią arytmetyczną ich ocen. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

7.4 Po ustaleniu ostatecznej liczby punktów prace konkursowe zostaną uszeregowane w kolejności od najwyższej do najniższej ocenionej.

7.5 Dwudziestu najlepszych uczestników I etapu konkursu zostanie zakwalifikowanych do II etapu konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia lub zmniejszenia liczby osób zakwalifikowanych do II etapu konkursu w zależności od uzyskanych przez uczestników punktów.

7.6 W II etapie Konkursu Komisja Konkursowa sprawdza testy w oparciu o klucz z prawidłowymi odpowiedziami do zestawu pytań i na tej podstawie wylicza punkty uzyskane przez uczestników. Za każde pytanie można zdobyć 0 lub 1 punkt. Maksymalnie uczestnicy w tym etapie mogą uzyskać 50 punktów.



7.7 Pierwsze miejsce w Konkursie uzyska osoba, której suma punktów przyznanych za pracę konkursową (I etap) i test wiedzy (II etap) będzie najwyższa. Kolejne miejsca zostaną przyznane osobom, które otrzymają kolejno największą łączną liczbę punktów w porządku malejącym.

7.8 W przypadku dodatkowego zadania opisanego w pkt. 4.4 i 5.9 realizowanego przez osoby, które po II etapie konkursu będą posiadały równą łączną liczbę punktów uniemożliwiającą rozstrzygnięcie, komu przyznać określoną nagrodę, zadanie to będzie ocenione w skali od 0 do 20 pkt. Wartość punktowa poszczególnych elementów prezentacji będzie kształtować się następująco:

7.8.1 Poprawność logiczna i merytoryczna przeprowadzonej argumentacji – od 0 do 10 pkt;

7.8.2 Konstrukcja wystąpienia, precyzyjność przekazu – od 0 do 5 pkt;

7.8.3 Sposób prezentowania tematu, komunikacja niewerbalna – od 0 do 5 pkt.

8. WYNIKI KONKURSU ORAZ WRĘCZENIE NAGRÓD

8.1 Wyniki I etapu konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.kpips.ue.poznan.pl w zakładce *Konkurs „Ekonomia z ludzką twarzą”* w folderze *Edycja 2018-2019*.

8.2 Uczestnicy zakwalifikowani do II etapu Konkursu zostaną o tym powiadomieni drogą elektroniczną lub telefonicznie.

8.3 O terminie i miejscu przeprowadzenia II etapu Konkursu laureaci zostaną powiadomieni wraz z przekazaniem im informacji o wynikach I etapu konkursu.

8.4 Wręczenie nagród odbędzie się w dniu przeprowadzenia II etapu konkursu w siedzibie UEP.



9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu e-mail. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.

9.2 Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów konkursu w każdym czasie.

9.3 Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016, poz. 471).

9.4 Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10 % wartości nagród pieniężnych określonych w punktach 6.1.1 oraz 6.1.2. Laureat konkursu, który będzie uprawniony do odebrania nagród pieniężnych określonych w punktach 6.1.1 oraz 6.1.2 otrzyma wartość nagrody pomniejszoną o podatek.