

REGULAMIN

Konkursu „Siemens Future Living Award 2018”

(dalej „Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, BDO: 000006798, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł (dalej „**Organizator**”).
2. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest hyperCREW Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ul. Węgierska 146A/209, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla miasta Krakowa, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000256734, NIP 734 319 56 56 (dalej „**Agencja**”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 15 października 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
5. Celem konkursu jest promowanie marki Siemens jako wiodącej marki sprzętu AGD tak w Polsce, jak i na świecie, marki, która poprzez patrzenie w przyszłość szuka rozwiązań mających na celu sprawienie, by życie jej konsumentów stało się lepsze.

§ 2. Udział w Konkursie

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób fizycznych, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie spełniają następujące warunki:
 - a. ukończyły 18 rok życia,
 - b. posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d. zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: Organizator ani Agencja, ich pracownicy oraz członkowie ich rodzin a także członkowie Jury oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowaczone.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

§ 3. Zasady Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która spełni warunki uczestnictwa w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie („Uczestnik”).
2. Prace konkursowe mogą być zgłaszane indywidualnie lub przez zespół składający się z maksymalnie 5 osób. W przypadku zgłoszenia przez zespół, każdy z członków zespołu jest traktowany jak Uczestnik Konkursu, przy czym w przypadku zwycięstwa lub wyróżnienia zespołu, zespół otrzymuje tylko jedną nagrodę, nagrodę dodatkową, nagrodę wyróżnienie lub nagrodę Organizatora.
3. Nagrody, określone w § 4 Regulaminu, otrzymają Uczestnicy Konkursu, którzy zgodnie z Regulaminem, warunkami i harmonogramem Konkursu zaprezentują najlepsze w ocenie Jury prace, zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie. Projekty prezentowane są Jury w formie kodowanej (tj. oznaczone wyłącznie numerem identyfikacyjnym) oraz pozbawione wszelkich informacji umożliwiających identyfikację autora. Nazwiska zwycięzców utrzymywane są w tajemnicy do czasu rozdania nagród podczas uroczystej gali.
4. Zadanie konkursowe: Przedstaw pracę na temat: „Slow czy fast future? Przedstaw odpowiedź na pytanie: Jak technologia zmieni w przyszłości nasze podejście do czasu?”

Praca konkursowa może stanowić odpowiedź na poniższe szczegółowe pytania:

- a. Co ludzkości przyniesie przyszłość? Ciągły wyścig z czasem? A może technologia ofiaruje nam szanse na wolniejsze, bardziej uważne życie?
 - b. Czy w przyszłości będziemy żyć szybko, czy wolno,? Jak będziemy odczuwać czas? Jak go wykorzystywać? Jak dzięki technologii przyspieszyć lub spowolnić pewne aspekty upływu czasu?
5. Prace mogą mieć jedną z poniższych form:
 - a. Elektronicznej prezentacji w formacie ppt lub PDF, nie dłuższej niż 10 stron;
 - b. Filmu (bądź linku do filmu w serwisie YouTube) nie dłuższego niż 5-minut;
 - c. Rysunku z opisem umieszczonego w dokumencie w formacie ppt lub PDF. (dalej „Prace” lub „Prace Konkursowe”).

Prace Konkursowe zgłoszone do udziału w Konkursie muszą być wyłącznego autorstwa indywidualnego Uczestnika Konkursu, bądź osób wchodzących w skład zespołu biorącego w nim udział (współautorstwo).

Zgłoszenia udziału w Konkursie należy dokonywać za pośrednictwem strony Konkursowej pod adresem www.future-living-award.pl

6. Termin składania prac upływa dnia 31.12.2018 r.

7. Każdy Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, zgadza się na publikację swoich projektów przez Organizatora na stronie Konkursowej www.future-living-award.pl.
 8. Prace niezgodne z Regulaminem, a także prace nadesłane po dniu 31.12.2018 r. nie będą brane pod uwagę przy wyborze laureatów.
 9. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę Prac konkursowych.
 10. Jury konkursowe obejmuje wyłącznie wysoko wykwalifikowanych specjalistów. W jury zasiadają:
 - a. dr Krystyna Łuczak-Surówka – historyk i krytyk wzornictwa, Przewodnicząca Jury;
 - b. dr Aleksandra Przegalińska – badaczka rozwoju nowych technologii;
 - c. Natalia Hatałska – analityk trendów, blogerka;
 - d. Robert Majkut – interior designer;
 - e. Grzegorz Niwiński – architekt przestrzeni miejskiej;
 - f. Zdzisław Sobierajski – organizator projektów wdrożeniowych.
 - g. Jacek Kotarbiński – wieloletni konsultant i ekspert z zakresu marketingu i sprzedaży
- Organizator może zmienić skład Jury. Zmiana zostanie ogłoszona na Stronie Konkursowej.
11. Jury konkursowe zapozna się ze wszystkimi przedłożonymi w terminie i zgodnymi z Regulaminem Pracami konkursowymi i wybierze laureatów. Jury dokona wyboru stosując następujące kryteria:
 - oryginalność i innowacyjność rozwiązania koncepcyjnego,,
 - trafność odpowiedzi na wyzwania postawione w zadaniu,
 - interdyscyplinarność pracy,
 - wartość merytoryczną i estetyczną projektu,
 - atrakcyjność formy zgłoszenia dla szerokiego odbiorcy.
 12. Jury najpierw dokona wyboru finalistów Konkursu, którzy zostaną zaproszeni na finałową Galę, o której mowa w § 4.

§ 4. Nagrody

1. W Konkursie za zajęcie I, II i III miejsca przewidziane są następujące Nagrody:
 - a. za zajęcie I miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 16 667 zł (słownie: szesnaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt siedem złotych, zero groszy);
 - b. za zajęcie II miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 5 556 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych, zero groszy) oraz nagroda rzeczowa: ekspres do kawy Siemens TI907201RW o wartości rynkowej 6565 zł brutto (słownie: sześć tysięcy pięćset sześćdziesiąt pięć złotych, zero groszy);
 - c. za zajęcie III miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 3 333 zł (słownie: trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote, zero groszy) .

Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania większej liczby Nagród za I, II i III miejsce według uznania Organizatora.

2. Organizator przyzna również nagrodę dodatkową za zajęcie I miejsca w postaci zaproszenia zwycięzcy I miejsca do udziału w konsultacji merytorycznej z jednym z Jurorów, trwającej 1, 2 lub 3 godziny, która odbędzie się ze wskazanym przez Organizatora Jurorem w terminie od 15.03.2019 do 31.12.2019 r. (szczegóły konsultacji merytorycznej zostaną ustalone ze zwycięzcą przez Organizatora drogą emailową w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników podczas Gali, po czym otrzyma on drogą mailową oficjalne zaproszenie do wzięcia udziału w konsultacjach merytorycznych, będące dokumentem potwierdzającym otrzymanie nagrody dodatkowej). Wartość rynkowa brutto niniejszej nagrody dodatkowej wynosi: 333,33 zł brutto (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote i trzydzieści trzy grosze) dla konsultacji 1-godzinnej, 666,66zł (słownie: sześćset sześćdziesiąt sześć złotych i sześćdziesiąt sześć groszy) dla konsultacji 2-godzinnej i 999,99 zł brutto (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) dla konsultacji 3-godzinnej. Organizator dodatkowo przyznaje nagrodę w formie zwrotu zwycięzcy udokumentowanych (rachunkami, biletami lub kilometrówką - na zasadach określonych w Rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 29 stycznia 2013 roku w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej (Dz. U. z 2013 poz. 167)) kosztów jego dojazdu na konsultację oraz jego powrotu maksymalnie do kwoty 400 zł brutto (słownie: czterysta złotych, 00/100); ta dodatkowa nagroda w postaci zwrotu kosztów zostanie przyznana po przekazaniu Organizatorowi dowodów poniesienia kosztów. Zwrot kosztów dokonany zostanie przez Organizatora na wskazany przez zwycięzcę rachunek bankowy.
3. Organizator ma prawo przyznać dodatkowo 3 Nagrody Wyróżnienia, w postaci zestawu urządzeń Siemens z linii śniadaniowej Siemens Sensor for Senses o łącznej wartości rynkowej 788,28 zł brutto (słownie: siedemset osiemdziesiąt osiem złotych, dwadzieścia osiem groszy) osobom dodatkowo wyróżnionym przez Jury. Nagrody Wyróżnienia nie mogą być przyznane osobom, które zajęły I, II lub III miejsce w Konkursie.

W skład jednego zestawu linii śniadaniowej wchodzi:

- a. Czajnik TW86103P – o wartości rynkowej 255,29 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt pięć złotych, dwadzieścia dziewięć groszy);
- b. Ekspres do kawy TC86303 – o wartości rynkowej 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych, zero groszy);
- c. Toster TT86103 – o wartości rynkowej 232,99 zł brutto (słownie: dwieście trzydzieści dwa złote, dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) .

Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania większej liczby Nagród Wyróżnienia według uznania Organizatora.

4. Organizator Konkursu ma prawo przyznać dodatkowo 1 Nagrodę Organizatora, w postaci suszarki do ubrań Siemens, o symbolu WT7HY781PL, o wartości rynkowej 4349,00 zł brutto

(cztery tysiące trzysta czterdzieści dziewięć złotych, zero groszy), jednej osobie spośród finalistów Konkursu, wyróżnionej przez Organizatora.

5. Zwycięzcom ani wyróżnionym nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego bądź rzeczowego za nagrody niepieniężne określone w tym Regulaminie.
6. Do każdej nagrody niepieniężnej opisanej w Regulaminie oraz do nagrody w postaci zwrotu kosztów przejazdu, o której mowa w pkt. 1 powyżej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto tych nagród (w zaokrągleniu do pełnych złotych), przeznaczona na pokrycie zobowiązań podatkowych wskazanych w pkt. 7 poniżej.
7. 10% nagród pieniężnych, o których mowa w pkt. 1 powyżej oraz dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w punkcie 6 powyżej, zostaną potrącone przez Organizatora na poczet podatku zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.).
8. O przyznaniu nagród zwycięzcy i wyróżnieni zostaną poinformowani drogą mailową. Uroczyste wręczenie nagród nastąpi podczas Finałowej Gali podsumowującej Konkurs. O terminie Gali Finałowej uczestnicy Konkursu poinformowani zostaną drogą mailową na minimum dwa tygodnie przed dniem, w którym ma odbyć się Finałowa Gala.

§ 5. Reklamacje i roszczenia

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pocztą elektroniczną na adres e-mail: reklamacje@konkurs.future-living-award.pl lub listownie na adres Agencji, w terminie 14 dni od daty ogłoszenia zwycięzców, nie później jednak niż do dnia 2.05.2018 r.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą wspólnie przez Agencję i Organizatora w terminie 21 dni od dnia doręczenia do Agencji.
4. Uczestnik Konkursu o decyzji Agencji i Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Uczestnikowi niezadowolonemu z wyniku rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo wniesienia powództwa do sądu powszechnego na zasadach ogólnych.

§ 6. Prawa własności intelektualnej do Pracy

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Pracy konkursowej (lub jest współautorem zgłoszonej Pracy, a całość praw autorskich przysługuje łącznie wszystkim członkom zespołu, do którego należy Uczestnik). Uczestnik zapewnia, iż Praca konkursowa nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub

fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Pracę konkursową Uczestnika.

2. Uczestnik zgłaszając Pracę konkursową udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy konkursowej (łącznie lub osobno, w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat, przy czym po upływie 5 lat umowa przekształca się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d. wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - e. promocji i reklamy, merchandisingu,
 - f. wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
 - g. dokonywania modyfikacji oraz łączenia Pracy z innymi materiałami,
 - h. udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Jest on także dostępny na następującej stronie internetowej: www.future-living-award.pl, do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.

§ 8. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. **Administrator danych.** Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez firmę BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („BSH”).
2. **Podstawa podania danych.** Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe.
3. **Cel i podstawa prawna przetwarzania. Profilowanie.** Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe (tj. wykonywania praw i obowiązków wynikających z regulaminu danego działania BSH) oraz do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących: rozpatrywanie reklamacji, przetwarzanie w celach analitycznych i statystycznych, a także marketing bezpośredni towarów lub usług własnych BSH (jeżeli wyrazili Państwo również ww. zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przetwarzanie danych będzie odbywało się również w tym celu) oraz profilowanie dotyczące Państwa preferencji w odniesieniu do sprzętu gospodarstwa domowego tak, aby trafiały do Państwa informacje oraz treści marketingowe, które mogą Państwa zainteresować. Dokonywane przez nas profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania Państwa danych osobowych i polega wyłącznie na analizie oraz wykorzystywaniu tych danych w celu lepszego dostosowywania przesyłanych Państwu informacji oraz treści marketingowych, a przez to prezentowania Państwu lepiej dopasowanych i zoptymalizowanych treści dotyczących produktów i usług, które potencjalnie mogą Państwa zainteresować. W ramach profilowania możemy łączyć i przetwarzać Państwa dane osobowe. Podstawę prawną przetwarzania Państwa danych osobowych stanowią, odpowiednio, art. 6 ust. 1 lit. b lub f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - określanego mianem „RODO”.
4. **Okres przetwarzania.** Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnili Państwo swoje dane osobowe, okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami, a w zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych oraz w celu profilowania - do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.
5. **Państwa prawa.** Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych w celach marketingowych, statystycznych i analitycznych oraz wobec profilowania.
6. **Organ ochrony danych osobowych.** Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem do organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

7. **Dane kontaktowe.** Jeżeli będą Państwo chcieli zrealizować swoje prawa w odniesieniu do danych osobowych prosimy o wypełnienie formularza pod adresem <https://datarequest.bsh-group.com/pl/form?c=pl>. Jeżeli będą mieli Państwo pytania dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez złożenie BSH oświadczenia w tym przedmiocie, w szczególności poprzez skorzystanie z linku „wypisz się” podawanym w przesyłanych do Państwa komunikatach marketingowych, poprzez kontakt na adres pocztowy BSH, tj.: Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa lub na adres: Data-Protection-PL@bshg.com.
8. **Odbiorcy danych.** Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center oraz Agencja), księgowi i biegli rewidenci, prawnicy, organy administracji oraz sądy.