



Umowa z Twórcą

PROJEKT UMOWY O WYKONANIE UTWORU
WRAZ Z PRZENIESIENIEM AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w Krakowie w dniu [...] roku, pomiędzy:

Muzeum Fotografii w Krakowie z siedzibą w Krakowie, ul. Józefitów 16, 30-045 Kraków, (adres korespondencyjny: pl. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 3, 31-154 Kraków); wpisanym do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod nr 21, NIP: 677-120-79-72, REGON: 001258462, zwanym w dalszej części umowy „**MHF**”

reprezentowanym przez Marka Świcę – Dyrektora zwanym dalej „Nabywcą”

a

[...]
zwanym dalej „Autorem”

łącznie zwane Stronami bądź każda z osobna Stroną

Zważywszy, że:

1. Nabywca jest organizatorem Konkursu na identyfikację wizualną Muzeum Fotografii w Krakowie;
2. celem Konkursu było wyłonienie Zwycięzcy, któremu organizator - Nabywca zleci opracowanie nowej identyfikacji wizualnej;
3. Autor jest Zwycięzcą Konkursu;
4. zgodnie z pkt 3.10 Regulaminu Konkursu Zwycięzca Konkursu, w ramach zlecenia opracowania systemu identyfikacji zobligowany jest do wykonania wszystkich wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych określonych w Załącznikach do Regulaminu Konkursu;



5. zgodnie z pkt 6.3 Regulaminu Konkursu, Autor jako Zwycięzca Konkursu zobligowany jest do zawarcia umowy z Nabywcą, której główne założenia znane były Autorowi przed przystąpieniem do Konkursu;
6. składając pracę konkursową Autor oświadczył, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załączników, w tym niniejszej Umowy.

Strony postanawiają następująco:

§ 1

1. Nabywca zleca a Autor zobowiązuje się opracować system identyfikacji wizualnej Muzeum Fotografii w Krakowie zgodnie z wymaganiami zdefiniowanymi w Załączniku nr 1 do niniejszej Umowy (zwane dalej „Utworem”) oraz przenieść na Nabywcę przysługujące Autorowi autorskie prawa majątkowe do Utworu w zamian za wynagrodzenie wskazane w § 3 Umowy poniżej.
2. Strony zobowiązane są współdziałać w zakresie realizacji niniejszej Umowy. Nabywca oświadcza, że w zakresie realizacji umowy współpracuje ze Stowarzyszeniem Twórców Grafiki Użytkowej z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Foksal 11, 00-364 Warszawa, wpisanym do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych ZOZ, prowadzoną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000209180, NIP: 525-230-59-48, REGON: 015750749.
3. W przypadku powstania na etapie realizacji Umowy wątpliwości co do treści Załącznika nr 1, Nabywca zobowiązuje się dostarczyć wszystkie wymagane i niezbędne elementy do prawidłowej realizacji Umowy, w szczególności mogą to być takie elementy jak: materiały (teksty, zdjęcia, opisy), informacje, instrukcje, wytyczne, uwagi do projektów itd., a także zobowiązany jest wskazywać do współpracy z Autorem osoby posiadające odpowiednią wiedzę i kompetencje niezbędne do realizacji Umowy. Za wytyczne do realizacji poszczególnych elementów uznaje się w szczególności Regulamin Konkursu z załącznikami, informacje w zakresie oczekiwań Nabywcy co do poszczególnych



elementów Umowy przekazane Autorowi w postaci notatek, korespondencji mailowej lub pisemnej między Stronami.

§ 2

1. Autor przystąpi do wykonania Utworu po podpisaniu Umowy.
2. Całość realizacji Umowy obejmuje realizację wszystkich elementów określonych w Załączniku nr 1.
3. W momencie podpisania umowy Nabywca ustali z Wykonawcą szczegółowy harmonogram prac przy czym końcowy termin wykonania umowy to 31.03.2019.
4. Dopuszcza się zamianę kolejności realizacji elementów bądź równoległe ich wykonanie po uprzednim uzgodnieniu przez Strony.
5. Autor zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminów realizacji poszczególnych elementów w przypadku opóźnień ze strony Nabywcy w dostarczeniu wymaganych materiałów lub akceptacji danego etapu w harmonogramie w terminie określonym w umowie
6. Bieżące postępy w pracach będą przedstawiane Nabywcy poprzez wysłanie ich samych bądź odnośnika do nich poprzez e-mail na adres [...].
7. Strony mogą w drodze odrębnych uzgodnień modyfikować harmonogram prac.
8. Poszczególne projekty wskazane w Harmonogramie będą realizowane w maksymalnie dwóch tzw. iteracjach. Jako jedna iterację rozumie się przedstawienie przez Nabywcę listy wymaganych zmian w przygotowanym dla niego projekcie oraz wprowadzenie ich przez Autora.
9. Czas na zgłaszanie poprawek w ramach jednej iteracji wynosi 3 pełne dni robocze.
10. Niezgłoszenie poprawek w tym terminie podczas trwania dowolnej z iteracji uznaje się za zaakceptowanie obecnej postaci projektu przez Nabywcę.
11. Po zamknięciu dwóch iteracji przekazany Nabywcy projekt uznaje się za zamknięty. Dalsze ewentualne poprawki realizowane są odpłatnie w kwocie 120 zł netto/ h pracy Autora chyba, że konieczność kolejnych iteracji (ponad dwie) są spowodowane działaniami niezależnymi od Nabywcy w szczególności są wynikiem nie zastosowania się Autora do wytycznych lub uwag



Nabywcy.

12. Autor nie może przenieść obowiązków i/lub praw wynikających z Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Nabywcy.
13. Autor zobowiązuje się do współpracy z innymi osobami wskazanymi przez Nabywcę w taki sposób, aby Utwór w pełni odpowiadał wymaganiom Nabywcy oraz zobowiązuje się wykonywać polecenia Nabywcy w tym zakresie.

§ 3

1. Z tytułu wykonania Umowy, w tym z tytułu przeniesienia na Nabywcę przysługujących Autorowi autorskich praw majątkowych do Utworu zgodnie z § 6 i 7 Umowy poniżej, Autorowi przysługiwać będzie Wynagrodzenie w wysokości [...] brutto za Utwór zaakceptowany przez Nabywcę, obejmujący także wszelkie koszty związane z wykonaniem Utworu.
 - a) w przypadku zawarcia umowy z osobą fizyczną od kwoty brutto podanej w § 3 ust.1 zostanie potrącona zaliczka na podatek dochodowy i składki ZUS, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 - b) W przypadku zawarcia Umowy z podmiotem gospodarczym, kwota określona w § 3 ust.1 będzie zawierać podatek Vat zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie do 30 dni od daty dostarczenia Nabywcy prawidłowo wystawionego rachunku/faktury VAT przez Autora na rachunek bankowy wskazany przez Autora. Podstawa wystawienia rachunku/faktury jest protokolarne stwierdzenie wykonania Utworu przez Nabywcę.
3. Strony oświadczają, że wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej stanowi pełne i ostateczne wynagrodzenie Autora z tytułu stworzenia Utworu i korzystania z niego zgodnie z Umową. Nabywca ani żadna osoba trzecia korzystająca z praw do Utworu nie będzie zobowiązana do ponoszenia na rzecz Autora jakichkolwiek płatności poza tymi przewidzianymi przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Wynagrodzenie zawiera wynagrodzenie z tytułu korzystania z Utworu przez Nabywcę i następców w jego prawach poza granicami Polski i Autor zobowiązuje się nie wnosić w przyszłości żadnych roszczeń z tego tytułu.



§ 4

Z zastrzeżeniem odrębnych postanowień Umowy, Nabywca nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za stworzony przez Autora Utwór.

§ 5

Autor oświadcza, że żaden z elementów Utworu przekazanych Nabywcy na podstawie niniejszej Umowy ani jako całość nie będą w żaden sposób naruszały praw ani dóbr osób trzecich oraz że prawa do nich nie będą niczym ograniczone w zakresie objętym niniejszą Umową.

§ 6

1. Autor przenosi na Nabywcę z chwilą stworzenia Utworu lub ich elementów lub fragmentów autorskie prawa majątkowe do nich, korzystania z nich oraz nieograniczonego nimi rozporządzania w zgodzie z postanowieniami niniejszej Umowy na wszelkich polach eksploatacji, w tym:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie wszelkimi dostępnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, cyfrową, komputerową niezależnie od formatu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, rodzaju i sposobu dystrybucji i upubliczniania,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utrwalono Utwór – wprowadzenie do obrotu nośników zapisów wszelkiego rodzaju, w tym np. CD, DVD, Blue-Ray, a także publikacji wydawniczych realizowanych na podstawie utworu lub z jego wykorzystaniem, w kraju i za granicą, użyczenia, najem, użyczenie oryginału lub egzemplarza Utworu,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu i ich egzemplarzy - wprowadzanie zapisów utworu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci,
 - d. w zakresie rozpowszechniania Utworu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,



- e. zwielokrotniania egzemplarzy Utworu, rozpowszechniania w formie druku i publikowania w Internecie,
- f. przekazywania lub przesyłania zapisów utworu pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik,
- g. publiczne udostępnianie utworu jak i części, zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, w tym w trakcie prezentacji i konferencji, wszelkich działań statutowych Nabywcy oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym również - z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych,
- h. eksploatacja praw merchandisingowych/ancillary rights dotyczących Utworów, w tym wykorzystywania postaci, utworów, nazw i/lub opisów bohaterów, powiedzonek, sloganów, dialogów, haseł, sytuacji, wzorów, znaków, zdarzeń i innych charakterystycznych elementów i motywów Utworów oraz materiałów, odzieży, gadżetów, gier i innych stworzonych na ich podstawie, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w punktach a) do g) powyżej,
- i. zgłaszanie i rejestracja utworów, ich fragmentów, elementów lub dowolnych opracowań w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i każdej innej lub ich połączeniach jako dowolnego wzoru przemysłowego, wzoru wspólnotowego, wzoru użytkowego, znaku towarowego, wspólnotowego znaku towarowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego zarówno w polskich, zagranicznych, unijnych jak i międzynarodowych urzędach/organach/organizacjach, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie,
- j. wykorzystywanie utworów, w jakikolwiek sposób, przed Urzędem Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej lub innym właściwym urzędem/organem/organizacją, w szczególności



w celu uzyskania patentu, prawa ochronnego lub prawa z rejestracji lub innego prawa.

2. W przypadku wynalezienia nowego, nieznanego lub niestosowanego w momencie podpisania Umowy pola eksploatacji związanego z korzystaniem z Utworu, Autor przekazuje Nabywcy prawa na nowym polu z chwilą zawiadomienia go o powstaniu takiego pola i chęci skorzystania z niego przez Nabywcę w ramach eksploatacji praw, których dotyczy niniejsza Umowa, bez dodatkowego wynagrodzenia ponad to, które otrzymał na mocy niniejszej Umowy.

§ 7

1. Tam, gdzie w Umowie mowa jest o Utworze lub przeniesieniu praw i/lub udzieleniu zgód do Utworu, zapisy te w równym stopniu dotyczą:
 - a. Utworu jako całości, jego fragmentów bądź elementów,
 - b. Każdej wersji Utworu lub jego części lub elementu, niezależnie od etapu prac na którym powstał,
 - c. Opracowań Utworu,
 - d. Obszaru całego świata, bez żadnych ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych lub na rzecz osób trzecich.
2. Autor wyraża zgodę i upoważnia na zasadzie wyłączności Nabywcę lub wskazane przez niego osoby do wykonywania praw zależnych do Utworu i jego fragmentów i nimi dysponowania. Nabywca lub wskazana przez niego osoba jest uprawniona do dokonywania zmian i przeróbek, tłumaczenia, skrótów, kontynuacji, adaptacji, interpretacji, aranżacji i innych zmian w Utworze i jego fragmentach i do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w zakresie opisanym w § 6 powyżej, w tym do przystosowania do publikacji multimedialnej.

§ 8

1. Nabywca decyduje o kształcie, zasadach i warunkach wykorzystania Utworu.
2. Autor wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Nabywcę lub wskazane przez niego osoby imienia, nazwiska, wizerunku, danych biograficznych Autora w związku z informowaniem o Utworze i/lub jego promocją i reklamą.



3. W zakresie praw autorskich osobistych Autor rezygnuje z wykonywania wobec Nabywcy i podmiotów korzystających za zgodą Nabywcy z Utworu, jej elementów lub fragmentów lub opracowań praw autorskich osobistych oraz nadzoru autorskiego.
4. Nabywcy przysługuje prawo przenoszenia nabytych praw lub uzyskanych zgód i zezwoleń w całości lub w części na osoby trzecie, w tym w ramach wykonawstwa, licencji, sublicencji oraz zgód i upoważnień.
5. Nabywca nabywa z chwilą wydania własność dostarczonych przez Autora nośników, na których Autor przekazuje Nabywcy Utwór.
6. Prawa do Utworu przechodzą na Nabywcę w momencie jego przekazania Nabywcy zapłaty Wynagrodzenia.
7. Autor może powoływać się na Nabywcę oraz wykorzystywać firmę oraz znak towarowy Nabywcy w swoich materiałach promocyjnych i marketingowych oraz może wykorzystywać materiały, o których mowa w Umowie dla własnych uzasadnionych celów promocyjnych i marketingowych, włącznie z prezentacją tych materiałów innym klientom i inwestorom. Ponadto Autor może zamieszczać w mediach informacje na temat współpracy z Nabywcą i jej zakresu, jednakże zamieszczenie takiego materiału prasowego wymagać będzie każdorazowo uprzedniej akceptacji Nabywcy. Skorzystanie przez Autora z powyższych uprawnień nie stanowi naruszenia autorskich praw majątkowych lub licencji nabytych przez Nabywcę na podstawie Umowy.

§ 9

1. Nabywcy przysługuje prawo natychmiastowego rozwiązania Umowy w przypadku:
 - a. Niedostarczenia Nabywcy przez Autora Utworu lub elementu Utworu w terminie wynikającym z Umowy;
 - b. Niewykonania zmian zgłoszonych przez Nabywcę w Utworze zgodnie z Umową w wyznaczonym terminie;
 - c. Nieprzyjęcia Utworu przez Nabywcę po wprowadzeniu przez Autora zmian zgłoszonych przez Nabywcę zgodnie z Umową, z powodu nadal niedostatecznej jakości Utworu;
 - d. Niewykonywania przez Autora należycie swoich zobowiązań wynikających z Umowy, po upływie trzydniowego terminu na usunięcie wskazanych uchybień.



2. Niezależnie od uprawnień wynikających z ust. 1 powyżej, w razie ziszczenia się okoliczności tam wskazanych, Nabywca może także wyznaczyć Autorowi stosowny termin dodatkowy na dostarczenie Utworu z zagrożeniem odstąpienia od Umowy po jego upływie.
3. Każda ze Stron może również odstąpić od Umowy w przypadku, gdy druga Strona nie spełnia świadczenia, do jakiego jest zobowiązana Umową, takie odstąpienie może nastąpić po pisemnym wezwaniu i wyznaczeniu czternastodniowego terminu na jego spełnienie.
4. Z chwilą odstąpienia od Umowy świadczenie wzajemnie nie podlegają zwrotowi. Przekazane Nabywcy elementy Utworu stają się jego własnością, za które to zobowiązany jest zapłacić wynagrodzenie dla Autora.

§ 10

2. Strony ustalają kary umowne przysługujące Nabywcy w następujących przypadkach:
 - 1) w przypadku odstąpienia przez którąkolwiek ze Stron od umowy z przyczyn leżących po stronie Autora, w wysokości 10% wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy;
 - 2) niewykonania przez Autora umowy – kara umowna w wysokości 10% wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy za każde niewykonane zobowiązanie;
 - 3) opóźnienia w wykonaniu umowy z przyczyn leżących po stronie Autora – kara umowna w wysokości 1% wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy za każdy dzień opóźnienia;
 - 4) nienależytego wykonania przez Autora umowy w innych przypadkach – kara umowna w wysokości 10% wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy za zobowiązanie, które Autor nienależycie wykonał.
3. Naliczone kary umowne mogą być potrącane z wynagrodzenia Autora.
4. Na naliczoną karę umową Nabywca każdorazowo wystawi notę obciążeniową.
5. W przypadku, gdy wysokość kary umownej przewyższa kwotę wynikającą z faktury/rachunku, różnicę pomiędzy wysokością noty obciążeniowej a wysokością faktury/rachunku Autor



zobowiązany jest wpłacić na rachunek bankowy Nabywcy w terminie do 7 dni od dnia wystawienia noty obciążeniowej.

6. Strony ustalają kary umowne przysługujące Autorowi w następujących przypadkach:

1) w przypadku odstąpienia przez którąkolwiek ze Stron od umowy z przyczyn leżących po stronie Nabywcy, w wysokości 10% wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy.

7. Roszczenia o zapłatę należnych kar umownych nie wykluczają prawa żądania zapłaty odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli wysokość szkody przekroczy wysokość zastrzeżonej kary umownej.

8. Łączna wysokość kar umownych, które może naliczyć każda ze Stron Umowy nie może przekroczyć 40% wynagrodzenia określonego w §3 ust. 1 niniejszej umowy.

§ 11

1. Osobą wskazaną do kontaktów w zakresie realizacji Umowy:
a. po stronie Nabywcy jest: [...], e-mail: [...]
b. po stronie Autora jest; [...], e-mail:[...]

1) Zmiana powyższych osób nie stanowi zmiany Umowy i wymaga skutecznego poinformowania drugiej Strony.

2. Wszelkie istotne zmiany Umowy wymagają sporządzenia aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

3. Strony dążyć będą do polubownego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów mogących wynikać w związku z realizacją Umowy. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia, spór rozstrzygać będzie Sąd właściwy dla Nabywcy.

4. Jeżeli którekolwiek z postanowień Umowy okaże się nieważne, pozostałe jej postanowienia zachowują moc, a Strony zastąpią to nieważne postanowienie innym, mającym moc prawną i skutek ekonomiczny możliwie najbardziej zbliżony do postanowienia nieważnego.

5. W sprawach nieunormowanych Umową, a dotyczących jej przedmiotu, mają zastosowanie właściwe przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego i Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.



7. Wszystkie załączniki stanowią integralną część Umowy.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – zakres przedmiotu Umowy.

MUZEUM HISTORII FOTOGRAFII
im. Walerego Rzewuskiego
w KRAKOWIE

ul. Józefitów 16, 30-045 Kraków
tel.: +48 12 634 59 32
faks: +48 12 631 04 55 w. 27

mail: foto@mhf.kraków.pl



Załącznik 1 do Umowy

Zakres pełnego zlecenia

Wybrany w II etapie projektant (wybrane studio graficzne) podpisuje umowę o wykonanie pełnego zlecenia identyfikacji wizualnej. Poniższa lista przedstawia jego zakres.

Logo

- 1) znak Muzeum Fotografii w Krakowie – pełen znak
- 2) znak Muzeum Fotografii w Krakowie – znak skrócony wraz z propozycją zapisu
- 3) główny znak – proporcja znaku podstawowego i derywatów (odpowiednio dla danych lokalizacji Muzeum)
- 4) rozpisanie na siatce
- 5) dobranie kroju pisma i zastępczego kroju pisma z odpowiedniej rodziny (Google Fonts / Zestaw dostępny w Microsoft / Typekit) – kompleksowe doradztwo dotyczące fontów i ich użycia i licencjonowania
- 6) przygotowanie formatów plików: EPS / PNG / PDF / SVG w wersji pełnej, skróconej, pionowej i poziomej; odpowiednie opisanie zastosowania poszczególnych typów plików przy rozwiązaniach technologicznych / produkcyjnych
- 7) przygotowanie w każdym z formatów plików wersji kolorystycznej (RGB / CMYK / Pantone), monochromatycznej i achromatycznej wraz z opisem ich zastosowania przy konkretnych produkcjach
- 8) przygotowanie brandbooka dla logotypu, określającego wszystkie powyższe wytyczne jak i właściwe i niewłaściwe sposoby użycia znaku

Przewidziane wynagrodzenie za tę część prac: 10 000 zł netto.



Podstawowe materiały marki

- 9) wizytówka; w tym: wybór papieru i techniki druku oraz przekazanie plików w taki sposób, aby następne dodruki odbywały się możliwie jak najbardziej sprawnie
- 10) papier firmowy – zdefiniowany Word / forma cyfrowa – wskazanie na odpowiednie użycie zdefiniowanego dokumentu (strona tytułowa, strony kolejne, style akapitowe i style znakowe)
- 11) teczka – zdefiniowanie papieru / materiału i sposobu wykonania, wybranie techniki druku / zdefiniowanie koniecznych nakładów oraz poziomu budżetu
- 12) szablon Powerpoint – zdefiniowanie liczby slajdów wzorcowych i ich dalszego użycia
- 13) stopka mailowa
- 14) zebranie wszystkich materiałów w jeden podręcznik i przekazanie plików

Przewidziane wynagrodzenie za tę część prac: 2450 zł netto.

Gadżety marki

- 15) identyfikator
- 16) brzegowe informacje o znakowaniu na gadżecie

Przewidziane wynagrodzenie za tę część prac: 800 zł netto.

Key visual

sposób, w jaki przygotowywane będą layouty (poszerzone spektrum postrzegania marki) na podstawie wzoru plakatu:



wzór plakatu – przykład plakatu, proporcje, sposób przygotowywania kolejnych materiałów, idea dla przygotowania plakatu, rozmieszczenie informacji, metoda produkcji

Przewidziane wynagrodzenie za tę część prac: 2500 zł netto.

Znakowanie przestrzeni

Na etapie rebrandingu znakowanie przestrzeni traktujemy skrótowo, nie planując daleko idących rozwiązań. Tym niemniej, należy uwzględnić:

17) przygotowanie podstawowego key visuala i podstawy do znakowania: kolorystyka, liternictwo, proporcje, sposób wykonania

18) przygotowanie podstawowych elementów znakowania: tablicy informacyjnej, znaku kierunkowego, zapisu numeru sali

Przewidziane wynagrodzenie za tę część prac: 2000 zł netto.

Wytyczne dla strony WWW

Strona internetowa będzie budowana przez zewnętrzny zespół. Od twórcy identyfikacji wizualnej oczekujemy przygotowania wytycznych do zbudowania strony WWW (częściowo ujętych w brandbooku) oraz odbioru projektu i zweryfikowaniu jego zgodności z identyfikacją

Przewidziane wynagrodzenie za tę część prac: 1500 zł netto.

Wynagrodzenie za całość prac: 19 250 zł netto.

Załącznik 2 do Umowy

Prace powinny być wykonane do 31.03.2019 roku.



MUZEUM HISTORII FOTOGRAFII
im. Walerego Rzewuskiego
w KRAKOWIE

ul. Józefitów 16, 30-045 Kraków
tel.: +48 12 634 59 32
faks: +48 12 631 04 55 w. 27

mail: foto@mhf.kraków.pl
