

REGULAMIN V OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „SPOŁECZEŃSTWO W OBIEKTYWIE”

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Instytut Socjologii Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Szczeciński Oddział Polskiego Towarzystwa Socjologicznego, zwani dalej Organizatorem, ogłaszają Konkurs Fotograficzny pt. „Społeczeństwo w obiektywie”
2. Konkurs trwa od dnia 02.11.2018 do dnia 15.12.2018.

§ 2

Cele i warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Celem konkursu jest zainteresowanie młodzieży problematyką życia społecznego poprzez wytypowanie trzech najlepszych prac (zdjęć) na temat współczesnego społeczeństwa.
2. Konkurs jest skierowany wyłącznie do uczniów szkół średnich.
3. Do konkursu można zgłaszać wyłącznie zdjęcia własnego autorstwa, które nie były w żadnej formie zgłaszane do innych konkursów.
4. Każdy z uczestników może zgłosić w Konkursie 1 projekt (maksymalnie 3 zdjęcia).
5. Dopuszcza się zgłoszenia projektów wykonanych przez więcej niż jedną osobę. W takim przypadku osoby startujące w konkursie będą traktowane i oceniane jako zespół. Osoba, która zgłosiła zdjęcie indywidualnie, może być również członkiem zespołu.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
7. Zgłoszenie projektu do konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na konkurs zostały wykonane osobiście i nie naruszają praw osób trzecich.

§ 3

Wymagania dotyczące zgłaszanych zdjęć

1. Zdjęcie powinno być w formacie jpg.
2. Zgłaszane zdjęcie/a powinno nawiązywać do tematu Konkursu.

§ 4

Zasady zgłaszania zdjęć

1. Zgłoszenie zdjęcia następuje poprzez przesłanie pliku pocztą elektroniczną na adres mailowy: socjologia@whus.pl
2. W tytule maila należy wpisać „Konkurs fotograficzny”.
3. W treści maila należy zamieścić:
 - a) Imię i nazwisko autora pracy oraz szkołę, do której uczęszcza.
 - b) Adres mailowy autora zdjęcia (adres do korespondencji)
 - c) Skopiowane oświadczenie (zamieszczone na końcu niniejszego Regulaminu).

§ 5

Zasady prezentacji (upubliczniania) zdjęć

1. Najciekawsze zdjęcia opublikowane zostaną po rozstrzygnięciu konkursu na stronie internetowej Organizatora oraz podczas wystawy pokonkursowej, która będzie eksponowana na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Szczecińskiego, na co autorzy zdjęć wyrażają zgodę.
2. Publikacja, o której mowa w paragrafie §5.1 nie rodzi po stronie uczestników konkursu, których prace zostaną opublikowane, jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora konkursu.

§ 6

Komisja Konkursowa i kryteria oceny zdjęć

1. Organizator w celu dokonania oceny zgłoszonych zdjęć oraz dokonania wyboru najlepszych trzech prac Konkursu powołuje Komisję Konkursową (zwaną dalej „Komisją”).
2. Do zadań Komisji należy rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
3. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu do dnia 21.12.2018 r.
4. W dniu 21.12.2018 r. Komisja ogłosi wynik Konkursu poprzez umieszczenie rozstrzygnięcia na stronie internetowej Instytutu Socjologii Uniwersytetu Szczecińskiego.
5. Komisja dokona oceny Zdjęć według następujących kryteriów:
 - a) zgodność z tematem Konkursu,
 - b) znaczenie przekazu,
 - c) oryginalność,
 - d) estetyka,
 - e) technika wykonania.
6. Komisja Konkursowa dokona wyboru trzech zdjęć (projektów) zajmujących pierwsze, drugie i trzecie miejsce. W przypadku zdjęcia zgłoszonego przez zespół za zwycięzcę uznaje się zespół.
7. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania zwycięskiego zdjęcia, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w § 7.
8. Komisja w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do autorstwa zgłoszonego Zdjęcia może podjąć decyzję o niedopuszczeniu Zdjęcia do Konkursu.
9. Decyzje Komisji są niepodważalne i ostateczne. Nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 7

Nagroda

1. Zwycięzcom Konkursu (trzy pierwsze miejsca) – autorom lub zespołom nagrodzonych Zdjęć - zostanie przyznana nagroda rzeczowa.
2. Wyróżnione prace zaprezentowane zostaną podczas wystawy pokonkursowej na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Szczecińskiego.

§ 8

Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych

1. Autor nagrodzonego Zdjęcia oświadcza, iż w zamian za otrzymaną nagrodę, przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, w tym do reprodukcji i rozpowszechniania Zdjęcia w wybranej przez Organizatora formie na użytek promocyjny Instytutu Socjologii.

§ 9

Odpowiedzialność organizatora i uczestników Konkursu, ochrona danych osobowych

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa związanych ze zdjęciami zgłaszanymi przez uczestników Konkursu.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich dotyczące praw autorskich do zgłoszonych Zdjęć.
3. Wszelką odpowiedzialność za zdarzenia, o których mowa w ust. 1 i 2 ponoszą Uczestnicy Konkursu.
4. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik Konkursu poprzez zgłoszenie Zdjęcia akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu jak również wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w doraźnej bazie danych Organizatora oraz na ich przetwarzanie przez Organizatora zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych wyłącznie w celach związanych z organizacją konkursu, w zakresie koniecznym do jego prawidłowego przeprowadzenia tj. wyłonienia zwycięzcy konkursu.
6. Organizator oświadcza, iż po zakończeniu konkursu wymienione powyżej dane osobowe nie będą przez niego wykorzystywane i zostaną one zniszczone.
7. Akceptując niniejszy Regulamin uczestnik konkursu nieodwołalnie oświadcza także, iż:
 - a) dobrowolnie przystępuje do uczestnictwa w konkursie,
 - b) podane Organizatorowi dane identyfikacyjne są zgodne z prawdą,
 - c) w przypadku zwycięstwa w konkursie wyraża zgodę na publikowanie i wykorzystywanie zgłoszonego zdjęcia na potrzeby związane z konkursem oraz celem w jakim został on ogłoszony, na warunkach opisanych niniejszym Regulaminem.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania go na stronie Instytutu Socjologii Uniwersytetu Szczecińskiego.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu, z zastrzeżeniem sytuacji, w których nastąpią problemy techniczne związane z obsługą strony Instytutu Socjologii. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres praw i obowiązków Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany jest postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie danych podanych uprzednio w celu przekazania Nagrody.

Załącznik nr 1
do Regulaminu Konkursu Fotograficznego pt. Społeczeństwo w obiektywie.

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż zapoznałem/zapoznałam się z Regulaminem Konkursu Fotograficznego pt. Społeczeństwo w obiektywie i zgadzam się z warunkami uczestnictwa w Konkursie w nim zawartymi.

Oświadczam, iż wyrażam zgodę na gromadzenie i przetwarzanie moich danych osobowych podanych na potrzeby uczestnictwa w Konkursie wyłącznie na potrzeby związane z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

Pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej wobec Organizatora oświadczam, iż są to dane prawdziwe.

.....

Imię i nazwisko osoby przystępującej do konkursu