

**REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYPU MUZEUM  
„PAMIĘĆ I TOŻSAMOŚĆ” IM ŚW. JANA PAWŁA II (W ORGANIZACJI)**

**§ 1  
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na wykonanie projektu logotypu Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji) (dalej: **Konkurs**).
2. Organizatorem Konkursu jest Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji) (dalej: **Organizator**).
3. Zadaniem konkursowym jest wykonanie projektu logotypu Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji) (dalej: **Muzeum**), zgodnie z założeniami zawartymi w niniejszym Regulaminie (dalej: **Logotyp**).
4. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.
5. Informacje na temat Konkursu oraz niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) będą dostępne na stronie internetowej Organizatora: [www.muzeumpit.pl](http://www.muzeumpit.pl).

**§ 2  
CELE KONKURSU**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie Logotypu, który będzie jednoznacznie kojarzyć się z Muzeum i oddawać jego unikatowy charakter. Logotyp powinien nawiązywać zarówno do tradycji i historii, które są fundamentem tożsamości Muzeum, ale jednocześnie oddawać jego nowoczesny i profesjonalny charakter. Ponadto Logotyp powinien:
  - a) niezależnie od środków powielania zachować funkcjonalność, czytelność i łatwość skalowania;
  - b) być oryginalny – niedopuszczalne jest powielanie i kopiowanie już istniejących logotypów o podobnej tematyce i tym samym przeznaczeniu;
  - c) cechować się wysokim poziomem artystycznym i estetycznym, a zarazem spełniać rolę promocyjną i informacyjną;
  - d) być na tyle uniwersalny, aby można go było wykorzystywać do identyfikacji wizualnej zarówno w formie papierowej, elektronicznej oraz na innych nośnikach, w tym nośnikach niestandardowych.
2. Specyfika Muzeum.

Muzeum jest depozytariuszem pamięci o ponad 1000-letniej historii chrześcijańskiej Polski, miejscem, które aktywnie uczestniczy w procesie kształtowania świadomości historycznej i postaw społecznych. Służy promocji dziedzictwa narodowego stanowiącego dorobek poprzednich pokoleń, edukacji i umacnianiu więzi między Polakami żyjącymi w ojczyźnie i poza jej granicami. Skierowane jest do wszystkich, których łączy poczucie przynależności lub uznanie dla historii i kultury polskiej – bez względu na miejsce zamieszkania, narodowość czy wyznanie. Poprzez upowszechnianie wiedzy o dziejach Polski, a zwłaszcza tych wydarzeniach z historii naszego kraju, które miały wpływ na kształt dzisiejszej Europy (tradycje wolności i tolerancji religijnej Rzeczypospolitej, Wiktoria Wiedeńska, Bitwa Warszawska, doświadczenie walki "za wolność naszą i waszą", ofiara polskich żołnierzy na frontach II wojny światowej etc.) oraz popularyzowanie postaci sławnych Polaków – przywódców politycznych, narodowych bohaterów, wybitnych przedstawicieli świata nauki i kultury, świętych – Muzeum pokazuje, że Polska miała i wciąż ma wiele do zaoferowania innym narodom. Muzeum pełni także rolę ośrodka kulturalnego. Dzięki wielowarstwowości projektowanej ekspozycji (wymiar kulturalny, religijny, narodowy, rodzinny, antytotitalitarny etc.) umożliwiała współpracę różnych środowisk – międzydyscyplinarnych, ponadpaństwowych. Muzeum chce

włączać w swoją działalność wszystkich ludzi, dla których utrwalanie pamięci o dziejach naszej ojczyzny jest ważne; pełnić misję łącznika ze światem naukowym i artystycznym, zapraszać do współpracy badaczy z kraju i ze świata, aktywizować młodzież (wolontariat) – na poziomie lokalnym i ogólnopolskim, a także stać się ośrodkiem współpracującym z organizacjami i placówkami polonijnymi rozproszonymi po całym świecie.

Muzeum służy także dialogowi polsko-żydowskiemu. Ze względu na unikatowy charakter zgromadzonej kolekcji: nagrań, świadectw, archiwaliów, fotografii, etc., część ekspozycji stałej poświęcona zostanie popularyzacji badań naukowych dotyczących postaw Polaków wobec Żydów podczas II wojny światowej.

### **§ 3**

#### **FORMUŁA I ZASADY UCZESTNICTWA**

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs jest jednoetapowy i ma charakter otwartego konkursu kreatywnego.
3. Konkurs jest adresowany do wszystkich zainteresowanych osób/podmiotów zamieszkałych/posiadających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym do studentów, absolwentów oraz pracowników wyższych uczelni artystycznych oraz profesjonalnych artystów-grafików, grafików i projektantów.
4. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie za pisemną zgodą rodzica lub opiekuna prawnego złożoną wraz z Pracą Konkursową. W przypadku nieprzedłożenia zgody na udział w Konkursie projekt nie będzie podlegał ocenie.

### **§ 4**

#### **FORMA I TERMINY NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ**

1. Logotyp należy zgłosić w formie Pracy Konkursowej, na którą złożą się:
  - a) Logotyp wykonany w wersji kolorowej (dopuszczalne jest użycie maksimum 4 kolorów) i czarno-białej naklejony na sztywnych podkładach formatu A4 w układzie pionowym: w górnej części projekt Logotypu wielkości maksymalnie 200 x 200 mm, w dolnej w najmniejszym, możliwym, czytelnym pomniejszeniu;
  - b) ponadto ten sam projekt musi zostać dostarczony w postaci pliku elektronicznego, zapisanego na nośniku CD-R/pendrive, w formacie JPG (bez blokad). Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji;
  - c) wizualizacje (minimum trzy) przykładów wykorzystania Logotypu w różnych wariantach użycia, np. na stronie internetowej, papierze firmowym, reklamie, medalu, rollupie – kolorowe wydruki w formacie A4 + materiał zapisany na nośniku CD-R/pendrive;
  - d) wypełniony formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
2. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie Prace Konkursowe, które nie brały udziału w innych konkursach.
3. Praca Konkursowa musi być wykonana samodzielnie i być pracą autorską oraz musi posiadać cechy utworu w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191).
4. Praca Konkursowa musi być oznaczona 6-znakowym kodem cyfrowo-literowym, który powinien zostać umieszczony na odwrocie każdego wydruku oraz na nośniku CD-R/pendrive, na którym nagrano Pracę Konkursową w wersji elektronicznej. Kod nie może budzić skojarzeń z autorem Pracy Konkursowej.

5. Pracę Konkursową należy umieścić w kopercie z tym samym hasłem 6-cyfrowym, które widnieje na pracach oraz dopiskiem: KONKURS NA LOGOTYP MUZEUM „PAMIĘĆ I TOŻSAMOŚĆ” IM. ŚW. JANA PAWŁA II.
6. Prace Konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.
7. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie jedną pracę.
8. Prace Konkursowe należy przysyłać do 15 grudnia 2018 r. na adres:  
**Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji)**  
**ul. Droga Starotoruńska 3**  
**87-100 Toruń**
9. W przypadku wysłania Pracy Konkursowej do siedziby Organizatora za pośrednictwem poczty lub kuriera decyduje data doręczenia. Prace Konkursowe nadesłane po terminie nie będą przedmiotem oceny.
10. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.

## **§ 5**

### **OCENA ZGŁOSZONYCH PRAC KONKURSOWYCH**

1. Oceny zgłoszonego do Konkursu Logotypu dokona Komisja Konkursowa.
2. Ocena Pracy Konkursowej zostanie dokonana według następujących kryteriów:
  - a) kryterium kreatywności i estetyki – projekt ma spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym odnoszące się do typografii, pola ochronnego i kompozycji projektu – 0-10 punktów
  - b) kryterium przejrzystości przekazu – projekt powinien uwzględniać charakter instytucji oraz zachować właściwy przekaz – 0-10 punktów
  - c) kryterium funkcjonalności – projekt musi być niezależny od środka powielania i łatwo skalowalny pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych, zarówno w wersji kolorowej, monochromatycznej i achromatycznej – 0-10 punktów.
3. Maksymalna liczba punktów przyznanych przez jednego członka Komisji wynosi 30.
4. Ostateczna suma punktów, jakie Praca Konkursowa otrzyma w Konkursie to suma punktów przyznanych przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
5. Zwycięzcą Konkursu zostanie autor Logotypu, który zdobędzie największą liczbę punktów.
6. W przypadku uzyskania największej liczby punktów przez dwie zgłoszone Prace Konkursowe rozstrzyga decyzja Komisji Konkursowej podejmowana zwykłą większością głosów.
7. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## **§ 6**

### **OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

Wyniki rozstrzygnięcia Konkursu ogłoszone zostaną na stronie internetowej Organizatora: [www.muzeumpit.pl](http://www.muzeumpit.pl) nie później niż do 15 stycznia 2019 r.

## **§ 7**

### **NAGRODY I PRAWA AUTORSKIE**

1. Laureat Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 10.000 zł netto, która stanowi równocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora wszelkich praw autorskich do Logotypu.
2. Laureat Konkursu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, przenosi na Organizatora wszelkie prawa na dobrach niematerialnych powstałe w związku z wykonaniem Logotypu, w tym w

szczególności autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne oraz prawa zależne. W tym zakresie ustala się, iż wszelkie prawa na dobrach niematerialnych, w szczególności majątkowe prawa autorskie lub majątkowe prawa pokrewne do Logotypu, wszelkich materiałów, opracowań, zbiorów, projektów i innych powstałych w związku z wykonaniem projektu Logotypu oraz praw zależnych, Laureat Konkursu przeniesie nie później niż w dniu otrzymania nagrody.

3. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, nastąpi w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie na wszystkich znanych w momencie zawarcia umowy polach eksploatacji, a w szczególności:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie na wszelkich nośnikach;
  - b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Logotypu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, w tym fotokopiowanie;
  - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Logotyp utrwalono, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
  - d) w zakresie rozpowszechniania Logotypu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, udostępnienie w sieci internetowej, na stronach internetowych, a także publiczne udostępnianie Logotypu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wykorzystanie w ramach wszelkiej działalności Muzeum;
  - e) wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań, wielkości nakładów, w całości lub w części, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej, w tym przez stację naziemną, w tym prawo do udostępniania Logotypu za pośrednictwem wewnętrznych sieci komputerowych Muzeum,
  - f) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe w nieograniczonej ilości nadań,
  - g) publikowanie na łamach wydawnictw,
  - h) prawo do modyfikowania, udzielania licencji, utrwalania i zwielokrotniania Logotypu, prawo do korzystania i pobierania pożytków z Logotypu, korzystania i rozporządzania jego opracowaniami, tłumaczeniami, przeróbkami, adaptacjami.
4. Przeniesienie majątkowych praw autorskich obejmuje również wyłączone prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w zakresie wskazanym w ust. 3 powyżej.
5. Laureat Konkursu zapewnia także, że Logotyp nie narusza żadnych praw patentowych, projektowych, znaków chronionych, itp., zastrzeżonych przez osoby trzecie.
6. Laureat Konkursu jest odpowiedzialny za naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich i pokrewnych i innych praw osób trzecich w związku z opracowaniem Logotypu. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi Konkursu, Laureat zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich oraz zwolnienia Organizatora od obowiązku świadczenia z tego tytułu. W przypadku procesu sądowego Laureat Konkursu zobowiązuje się do wstąpienia do procesu w miejsce Organizatora jako pozwany, niezwłocznie po otrzymaniu zawiadomienia od Organizatora.
7. Laureat wyrazi zgodę na wykonywanie przez Organizatora lub wskazany przez niego podmiot autorskich praw osobistych do Logotypu i/lub jego części składowych, według potrzeb Organizatora wynikających z przyjętego przez niego sposobu rozpowszechniania Logotypu dla celów informacyjnych, promocyjnych bądź komercyjnych, w szczególności na:
  - dokonywanie koniecznych zmian, w tym kolorystycznych i uzupełnień oraz rozpowszechnianie Logotypu w takiej postaci;
  - decydowanie o rozpowszechnianiu całości lub części Logotypu, samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami, w tym plastycznymi lub literackimi, a także w ramach utworów audiowizualnych;

- dokonywanie wyboru sposobu oznaczania autorstwa Logotypu lub jego pomijania.
8. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się, że w sytuacji, gdy projekt Logotypu jego autorstwa zostanie wybranym projektem, zawrze on z Organizatorem umowę przenoszącą prawa autorskie do projektu. W tym zakresie zastosowanie mają postanowienia ust. 2-7 powyżej.
  9. Dostarczając projekt Logotypu do Organizatora, Uczestnik składa oświadczenie, że jest jego autorem, dysponuje pełnią praw do jego wykorzystania i rozporządzania nim. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest osobą fizyczną, jest on zobowiązany złożyć oświadczenie, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej i wskazać osobę, której przysługują autorskie prawa osobiste do niej oraz potwierdzić, iż posiada zgodę ww. osoby na wykonywanie praw zależnych i osobistych i przeniesienie tych zgód na Organizatora.
  10. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji wybranego projektu i/lub jego części składowych, z poszanowaniem oryginalnej formy i wizji autora.
  11. W przypadku, gdy Laureat nie przystąpi do zawarcia umowy na przeniesienie praw majątkowych, o których mowa w ust. 2 powyżej i/lub nie zawrze jej w terminie wyznaczonym przez Organizatora, Organizator będzie uprawniony do zawarcia takiej umowy z autorem projektu Logotypu, który zdobył drugą najwyższą liczbę punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej.
  12. Organizator Konkursu zastrzega, że kwota nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 przyznawana jest bez względu na to, czy autorem Logotypu jest wyłącznie jedna osoba, czy też zespół autorski (współautorstwo). W przypadku współautorstwa nagrodzony Logotyp otrzymuje wyłącznie jedną nagrodę.

## **§ 9**

### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych odbywa się w oparciu o Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
2. Administratorem gromadzonych i przetwarzanych danych osobowych jest Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II (w organizacji) z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ulicy Droga Starotoruńska 3, tj. Organizator.
3. Z administratorem danych osobowych można kontaktować się poprzez e-mail: [rodo@muzeumpamiecitozsamosc.pl] lub pisemnie na adres Organizatora.
4. Dane osobowe przetwarzane są dla realizacji celu, dla którego Organizator ogłosił Konkurs.
5. Dane osobowe przechowywane są przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celu Konkursu oraz wypełnienia obowiązków ciążących na Organizatorze wynikających z przepisów prawa.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane tylko uprawnionym podmiotom.
7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dostępu do danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, sprzeciwu lub ograniczenia ich przetwarzania.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

**§ 10**  
**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu Regulaminu Konkursu bez zastrzeżeń i w całości; w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
2. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu, przy czym za mniej korzystne nie będzie się uważać przedłużenia poszczególnych terminów realizacji Konkursu, o których mowa w § 4 ust. 5.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu bez podawania przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatem.
5. Kwestie sporne rozstrzygane będą przez Organizatora Konkursu. Od rozstrzygnięć nie przysługuje odwołanie.
6. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej [www.muzeumpit.pl](http://www.muzeumpit.pl).
7. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
8. Pytania dotyczące Regulaminu należy kierować na adres: [biuro@muzeumpamiecitozsamosc.pl](mailto:biuro@muzeumpamiecitozsamosc.pl).
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.

**KARTA ZGŁOSZENIA DO KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYPU**

**MUZEUM „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II**

DANE UCZESTNIKA KONKURSU:

Imię i Nazwisko

.....

Imię i Nazwisko Współautora (ów)

.....

Firma

.....

Adres

.....

Numer telefonu i adres e-mail

.....

6-znakowy kod cyfrowo-literowy, którym oznakowano Pracę Konkursową (wybrany przez Uczestnika)

.....

**OŚWIADCZENIA**

1. Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na Konkurs dotyczący projektu Logotypu Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II i że projekt nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na projekt Logotypu Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II.
3. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie odrębną umową praw autorskich do pracy zgłoszonej na Konkurs na projekt Logotypu Muzeum „Pamięć i Tożsamość” im. św. Jana Pawła II we wskazanych w Regulaminie Konkursu polach eksploatacji.

.....

(data i podpis autora)