

REGULAMIN
konkursu pod nazwą „Bilet za horyzont”

ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE i ZASADY KONKURSU

1. Organizatorem konkursu „Bilet za horyzont” jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerna 8/10 (00-732), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS za nr 59944; kapitał zakładowy 46.580.831,00 PLN - wpłacony w całości; NIP 526-030-56-44, e-mail jutronauci@agora.pl (dalej Agora lub Organizator).
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, stali współpracownicy Organizatora, ich dzieci, współmałżonkowie, rodzeństwo ani dzieci rodzeństwa. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także krewni ani powinowaci do drugiego stopnia pokrewieństwa mentorów wymienionych w ust. 4 poniżej.
3. Pieczę nad przebiegiem Konkursu będzie sprawować Kapituła Konkursowa, której przewodniczyć będzie Sebastian Kulczyk, Chief Executive Officer oraz współwłaściciel Kulczyk Investments. W skład Kapituły Konkursowej wejdą mentorzy wymienieni w ust. 4 poniżej oraz przedstawiciel wskazany przez Organizatora.
4. Konkurs przeprowadzony będzie w następujących kategoriach:
 - 1) Zagadnienia przestrzenne, miejskie, socjologia, architektura, urbanistyka, gerontologia; Mentor [Agnieszka Labus](#);
 - 2) Rozwój otwartej wiedzy i otwartego oprogramowania, a także zwiększanie ochrony prywatności społeczeństwa; Mentor [Dariusz Jemielniak](#);
 - 3) Ekonomia, technologie, psychologia, antropologia, socjologia, design; Mentor [Piotr Voelkel](#);
 - 4) Muzyka pop, muzyka klasyczna; Mentor [Mikołaj Stroiński](#);
 - 5) Kosmos, inżynieria, start-upy z branży kosmicznej; Mentor [Artur B. Chmielewski](#);
 - 6) Nowe technologie, biznes, start-upy; Mentor [Sebastian Kulczyk](#).

Imię i nazwisko mentora zawiera link, który przekierowuje do formularza zgłoszeniowego wybranego mentora. Mentor ocenia nadesłane zgłoszenia konkursowe w swojej kategorii oraz decyduje o przyznaniu tytułu zwycięzcy w swojej kategorii.

Poniżej oczekiwania i preferencje poszczególnych mentorów względem Uczestników - potencjalnych zwycięzców, które są aktualne zarówno w pierwszym, jak i w drugim etapie konkursu.

- 1) **Zagadnienia przestrzenne, miejskie, socjologia, architektura, urbanistyka, gerontologia; Mentor Agnieszka Labus;**

„Szukam osoby otwartej i ciekawej świata, z pasją do nauki, konsekwentnej i wytrwałej w dążeniu do celu. Optymisty/ki, który/a nie boi się porażki i widzi w niej naukę oraz szansę na wyciągnięcie wniosków, a nie katastrofę. Idealistki/y potrafiącej/ego zmienić świat.

Chciałabym się spotkać z osobą wrażliwą społecznie, działającą na styku różnych dyscyplin i dziedzin. Kogoś z obszaru zagadnień przestrzennych, miejskich, socjologii, architektury, urbanistyki, gerontologii, ale i innych – komu współczesne trendy i wyzwania nie są obce, a stanowią punkt odniesienia do realizacji projektów. Chętnie podzielę się swoimi doświadczeniami i zainspiruję do dalszego działania.”

2) Rozwój otwartej wiedzy i otwartego oprogramowania, a także zwiększanie ochrony prywatności społeczeństwa; Mentor Dariusz Jemielniak:

„Szukam osoby związanej z badaniami lub działaniami przyczyniającymi się do rozwoju otwartej wiedzy i otwartego oprogramowania, a także zwiększania ochrony prywatności społeczeństwa. Chciałabym się spotkać z potencjalnymi jutronautami wywodzącymi się ze środowiska naukowego lub z aktywistami.”

3) Ekonomia, technologie, psychologia, antropologia, socjologia, design; Mentor Piotr Voelkel:

„Szukam kogoś w stereo i w kolorze. Co to znaczy? Z jednej strony doceniam u ludzi logiczne myślenie, wiedzę z zakresu ekonomii, technologii, cenię tych, którzy wiedzą, jak funkcjonuje świat. Z drugiej strony szukam osób, które mają też kompetencje miękkie, potrafią wykorzystać to, co daje nam dziś psychologia, antropologia, socjologia. O takie stereo mi chodzi. Co w tym zestawieniu oznacza kolor? To wielka siła płynąca z pracy zespołowej, łączenie idei human touch i high-tech w jednym zespole. Mam przekonanie, że jutro należy do takich ludzi, i to właśnie ich chcę wspierać. Poza tym cenię ludzi odważnych, mających szerokie horyzonty i otwartych na świat.”

4) Muzyka pop, muzyka klasyczna; Mentor Mikołaj Stroński:

Uczestnik może przesłać swoje zgłoszenie do jednej z dwóch wskazanych poniżej kategorii (muzyka pop albo muzyka klasyczna):

*„1. **Muzyka pop.** Muzyka pop bardzo ewoluowała od początku swego powstania. Niektóre jej elementy ulegają zmianie, ostatnio coraz częstszej, a niektóre pozostają niezmienione. Które z nich Twoim zdaniem wpływają na to, że utwory stają się hitami na dziesiątki lat?*

Po analizie kierunku ewolucji muzyki popowej zaproponuj utwór – hit przyszłości. Nie przebój sezonu, ale taki, który miałby szansę być grany jeszcze przez lata od jego premiery. Załącz słowny opis swojego pomysłu i to, czym się kierowałeś/-aś przy jego tworzeniu.

Oceniane będą pomysł, kompozycja i jakość produkcji.

2. Muzyka klasyczna. *Obecnie w muzyce klasycznej, podobnie jak w wielu innych dziedzinach sztuki, zanikły wszelkie granice i zasady w kwestii tego, co wolno, a czego nie. Tym trudniej stworzyć coś bardzo przełomowego, co wyznaczyłoby nowy kierunek, za czym ruszyłyby masy artystów – naśladowców. Jak wyobrażasz sobie muzykę poważną w przyszłości? Po analizie obowiązujących obecnie i niedawno nurtów zaproponuj parominutowy utwór i prześlij go jako MP3. Nagranie może być zrealizowane przy pomocy instrumentalistów, z wykorzystaniem sampli orkiestrowych lub jako kombinacja obu opcji. Opisz także, na jakich zasadach został skomponowany utwór.*

Oceniane będą jakość i oryginalność kompozycji. Jakość produkcji nie będzie najważniejsza, ale jest istotne, by była na wystarczającym poziomie, aby jak najklarowniej przekazać ideę i estetykę utworu.”

5) Kosmos, inżynieria, start-upy z branży kosmicznej; Mentor Artur B. Chmielewski:

„Artur szuka kreatywnej osoby zainteresowanej biznesem, międzynarodowymi kontraktami i eksportem, która jest w stanie opracować skuteczne metody nawiązywania kontaktów pomiędzy NASA a polskimi firmami. Kandydat/ka powinna być obeznana z polskim środowiskiem start-upów lub małych firm, które mogłyby dostarczać swoje produkty dla NASA. Szukam osoby energicznej i komunikatywnej. Zapraszam do nadsyłania swoich projektów również studentów pracujących nad cubesatami lub łazikami. Poszukuję osoby o profilu bardziej biznesowym i marketingowym niż inżynierskim czy naukowym, ale wiedza techniczna na pewno jest atutem.”

6) Nowe technologie, biznes, start-upy; Mentor Sebastian Kulczyk:

„Szukam marzyciela/ki, pasjonata/ki nowych technologii i przedsiębiorcy z determinacją. Człowieka, który wie, czego chce, i potrafi o tym przekonująco opowiedzieć. Osoby zmotywowanej do kreowania przyszłości. Szukam kogoś, kto już wie, gdzie postawi swój kolejny krok w biznesie. Stawiam na tych, którzy nie boją się rzucać wyzwania przyszłości.”

5. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach:

ETAP PIERWSZY

W ramach pierwszego etapu Uczestnicy przesyłają w okresie od 13 września od godz. 15:00 do 14 października 2018 roku do godz. 23:59 za pośrednictwem dedykowanej formatki zgłoszenie konkursowe składające się z:

- 1) wskazania mentora - tj. jednocześnie kategorii, w której Uczestnik zgłasza swój udział;
- 2) imienia i nazwiska oraz adresu e-mail Uczestnika;
- 3) opisu siebie i swojej działalności w danej kategorii (tj. kim jest, czym się zajmuje i/lub chciałby się zajmować zawodowo) wraz z krótkim opisem przedsięwzięcia, jakie chciałby zrealizować (łącznie nie więcej niż 500 znaków ze spacjami);
- 4) portfolio w formacie pdf, nie więcej niż 50 MB, zawierające szczegółowe informacje o dotychczasowych dokonaniach Uczestnika, zrealizowanych i niezrealizowanych projektach, a także szczegółowy opis przedsięwzięcia, które chciałby zrealizować, a napotyka przeszkody. Przedsięwzięcie powinno być autorskim pomysłem Uczestnika.

Uczestnicy konkursu, którzy zgłoszą swoje projekty do mentora Mikołaja Strońskiego, aby wziąć udział w konkursie, powinni przesłać swój projekt muzyczny w formie pliku mp3 na adres mailowy: jutronauci@agora.pl.

Nadesłane prace zostaną ocenione przez mentorów właściwych dla poszczególnych kategorii. W każdej kategorii wybranych zostanie maksymalnie trzech uczestników, którzy zostaną zakwalifikowani do ETAPU DRUGIEGO. Rozstrzygnięcie pierwszego etapu nastąpi w terminie do 24 października 2018 roku. Uczestnicy zakwalifikowani do etapu drugiego zostaną o tym poinformowani na podany przez siebie adres e-mail.

Uczestnik nie może przysyłać prac ani żadnych treści niezgodnych z prawem ani naruszających prawa osób/podmiotów trzecich.

Uczestnicy mogą przysyłać wyłącznie prace swojego autorstwa. Nie można przysyłać prac, do których zostaną włączone elementy zapożyczone od innych osób.

Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie w każdej kategorii, przy czym Uczestnik może zgłosić swój udział do więcej niż jednej kategorii.

ETAP DRUGI (24 października – 17 listopada 2018)

W ramach drugiego etapu zakwalifikowani Uczestnicy (maksymalnie 3 w każdej kategorii) będą proszeni o indywidualne spotkanie z mentorem oraz z osobami wskazanymi przez Organizatora - bezpośrednio w uzgodnionym miejscu (w Polsce) lub za pośrednictwem komunikatora typu Skype. Ani **Organizator**, ani **mentorzy nie pokrywają kosztów takiego spotkania**. W ramach drugiego etapu zakwalifikowani Uczestnicy zostaną poproszeni przez mentorów o rozwinięcie swoich założeń, tez i innych informacji podanych w zgłoszeniu konkursowym.

W ramach drugiego etapu każdy z mentorów wybierze jednego zwycięzcę z danej kategorii. Zwycięzcą zostanie Uczestnik, którego przedsięwzięcie zostanie uznane za najciekawsze i który w najwyższym stopniu spełni oczekiwania mentora w swojej kategorii.

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 17 listopada 2018 r. podczas finału Jutronautów 2018 w Warszawie.

ROZDZIAŁ II NAGRODY

1) Zagadnienia przestrzenne, miejskie, socjologia, architektura, urbanistyka, gerontologia; Mentor Agnieszka Labus:

Nagrodą będą miesięczne praktyki w fundacji Laboratorium Architektury 60+ (LAB 60+), która mieści się w Bytomiu, a także możliwość uczestnictwa w organizowanych przez fundację projektach i wydarzeniach (warsztaty, konkursy, seminaria) w roku akademickim 2018/19 (październik 2018 – czerwiec 2019). Zwycięzca będzie informowany o wszystkich imprezach i będzie decydował/a o czynnym w nich udziale. Najbliższe wydarzenia realizowane przez fundację i Politechnikę Śląską to projekty „Meble senioralne w Leonardolab” oraz „Obiektyw 60+.

W roku akademickim 2018/2019 zwycięzca będzie miał także możliwość:

- skonsultowania własnych projektów i pomysłów (nie więcej niż 5) z ekspertami fundacji LAB 60+,*
- odwiedzenia siedziby niektórych partnerów fundacji LAB 60+ (maksymalnie 3.),*
- zapoznania się z niektórymi projektami fundacji LAB 60+.*

Na nagrodę składa się także zorganizowanie i zapewnienie przejazdu zwycięzcy z/do wskazanego miejsca w Polsce do/z Metropolii Silesia w celu udziału w miesięcznych praktykach, a także zakwaterowanie w Metropolii Silesia podczas tych praktyk. Przejazd i zakwaterowanie organizuje i zapewnia Organizator Konkursu. Nagroda nie obejmuje transportu ani zakwaterowania na inne składające się na nagrodę, wybrane przez uczestnika projekty i wydarzenia organizowane przez Fundację w tym konsultacje, odwiedziny partnerów fundacji i inne wizyty w fundacji - poza okresem praktyk.

2) Rozwój otwartej wiedzy i otwartego oprogramowania, a także zwiększanie ochrony prywatności społeczeństwa; Mentor Dariusz Jemielniak:

Nagroda obejmuje tygodniowy pobyt (w tym przelot, zakwaterowanie) w Cambridge w stanie Massachusetts w USA podczas rozdania nagród Ig Nobel 2019 (na jesieni 2019 r.) i lunch z ich twórcą – Markiem Abrahamsem. Na nagrodę składają się także 4 sesje mentoringowe z Dariuszem Jemielniakiem, rozłożone maksymalnie na okres jednego miesiąca. Sesje odbędą się podczas pobytu w Cambridge lub w Warszawie w innym, ustalonym terminie. Jeżeli sesje odbędą się w Warszawie, Organizator zorganizuje i zapewni przejazd zwycięzcy z/do wskazanego miejsca w Polsce do Warszawy oraz zakwaterowanie podczas sesji mentoringowych.

3) Ekonomia, technologie, psychologia, antropologia, socjologia, design; Mentor Piotr Voelkel:

Nagroda obejmuje 3-dniowy pobyt w Poznaniu przeznaczony na sesję mentoringową z Piotrem Voelkelem, wybrane przez zwycięzcę studia podyplomowe w SWPS lub Collegium Da Vinci oraz możliwość trzech spotkań mentoringowych w trakcie roku trwania tych studiów. Organizator zorganizuje i zapewni przejazd zwycięzcy z/do wskazanego miejsca w Polsce do Poznania oraz zakwaterowanie w Poznaniu przez okres sesji.

Rzeczony dni spędzone w Poznaniu będą dniami z przedstawicielami spółek wchodzących w skład Human Touch Group. W zależności od zainteresowań kandydata może to być dzień w School of Form i praktyka w pracowni ceramicznej, nauka pracy z porcelaną; dzień w centrum Concordia Design, poznanie idei design thinking. To okazja, by poznać sposób myślenia Piotra Voelkela, który polega na synergii podmiotów o różnym charakterze, wykorzystaniu ich potencjału oraz dzieleniu się doświadczeniem. Mentor z pewnością chętnie podzieli się również ciekawą historią swego życia – jak z właściciela garażowej firmy stał się osobą, która zarządza grupą kapitałową, jest znawcą i mecenasem sztuki oraz mecenasem designu.

4) Muzyka pop, muzyka klasyczna; Mentor Mikołaj Stroiński:

Zwycięzca przez dwa tygodnie będzie towarzyszyć w pracy Mikołajowi Stroińskiemu w Los Angeles w jego pracowni oraz w wybranych spotkaniach i wydarzeniach kulturowo-biznesowych, z których będzie mógł skorzystać rozwojowo i networkingowo. Nagroda obejmuje przelot, zakwaterowanie, wynajem auta podczas pobytu w Los Angeles oraz ubezpieczenie podróże, które zorganizuje i zapewnia Organizator.

5) Kosmos, inżynieria, mechanika, elektronika lub informatyka, start-upy z branży kosmicznej; Mentor Artur B. Chmielewski:

Dwutygodniowy pobyt w Los Angeles (w tym przelot, zakwaterowanie oraz ubezpieczenie podróże, które zorganizuje i zapewni Organizator) pod okiem mentora, w trakcie którego Artur będzie służył swoją wiedzą i doświadczeniem. Podczas pobytu mentor zorganizuje wizytę w Centrum NASA (Jet Propulsion Laboratory JPL, Pasadena), oraz w California Institute of Technology (Caltech), a także w siedzibach lokalnych firm z branży kosmicznej. Zwycięzca

podczas pobytu będzie pracować nad najlepszymi biznesowymi modelami współpracy polskich firm z NASA.

6) Nowe technologie, biznes, start-upy; Mentor Sebastian Kulczyk:

Nagrodą będzie udział wraz z Sebastianem Kulczykiem w największym wydarzeniu technologicznym w tej części świata (wraz z przejazdem, zakwaterowaniem i ubezpieczeniem podróży, które zorganizuje i zapewni mentor) – na superkonferencji „Slush”, miejscu spotkań najbardziej zagorzałych fanów cyfrowych rozwiązań. Wydarzenie odbędzie się w Helsinkach, w dniach 4-5 grudnia 2018 roku. Podczas wydarzenia zwycięzca odbędzie dziesiątki zaplanowanych i spontanicznie zorganizowanych spotkań, dyskusji, warsztatów w towarzystwie najbardziej „dysraptownych” osobowości technologicznych.

Organizator przewiduje także nagrody pieniężne, które zostaną potrącone z nagrody i przekazane na rachunek naczelnika właściwego urzędu skarbowego, jako podatek dochodowy od osób fizycznych.

Organizator dopuszcza możliwość, że w danej kategorii nie zostanie wybrany żaden zwycięzca.

Organizator oczekuje, że zwycięzcy konkursu będą zamieszczać w ramach swoich profili w mediach społecznościowych relacje z realizacji nagrody.

Każda z nagród może być zrealizowana wyłącznie w formie przewidzianej w niniejszym regulaminie. Zwycięzca nie może domagać się zmiany nagrody na jej ekwiwalent (również pieniężny), także w razie nieskorzystania z nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

III DZIKA KARTA

Mentorzy mogą dodatkowo wskazać po jednym kandydacie do nagrody „Dzikiem Karty” (może to być także Uczestnik, który nie został zakwalifikowany do drugiego etapu). Spośród zgłoszonych kandydatur Przewodniczący Kapituły może wskazać jedną osobę, której przyznana zostanie „Dzika Karta” - wyróżnienie uprawniające do opieki mentorskiej w formie określonej przez mentora w dniu ogłoszenia, kto otrzymał „Dziką Kartę”, tj. w dniu 17 listopada 2018 r. podczas finału Jutronautów. „Dzika Karta” może, ale nie musi zostać przyznana.

IV POSTĘPWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu oraz realizacji nagród prosimy kierować na adres Organizatora:

Agora S.A., Gazeta Wyborcza, ul. Czerna 8/10, 00-732 Warszawa z dopiskiem: Jutronauci

lub pocztą elektroniczną na adres: jutronauci@agora.pl.

1.1. reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać w terminie do 17 listopada 2018 r.

1.2. reklamacje dotyczące nagród należy składać w terminie do 31 grudnia 2019 r.

2. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14-stu dni od dnia otrzymania.

3. Ani złożenie, ani rozpatrzenie reklamacji nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem w postępowaniu Sądowym.

V DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe przekazane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców i realizacji nagród. Administratorem danych osobowych przekazanych w związku ze zgłoszeniem do Konkursu jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732) Warszawa.

2. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie w zakresie imienia i nazwiska oraz adresu e-mail uniemożliwia udział w Konkursie.

3. W każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych podanych w związku z udziałem w Konkursie można się skontaktować z inspektorem ochrony danych osobowych Administratora (Agory S.A.) na adres e-mail iod@agora.pl.

4. Podane dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO - tj. uzasadniony interes administratora polegający na realizacji powyżej wskazanych celów.

5. Każdemu przysługuje prawo wglądu w swoje dane, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, a także prawo przeniesienia swoich danych.

6. Każdemu przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celu marketingu bezpośredniego.

7. Każdemu przysługuje prawo sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją w razie przetwarzania jego danych w celach wskazanych w ust. 4 powyżej.

8. Każdemu przysługuje prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych narusza prawo.

9. Portfolio udostępnione przez Uczestników Konkursu zostanie udostępnione poszczególnym mentorom oraz przewodniczącemu Kapituły Konkursowej, który rozważy przyznanie „Dzikiem Karty”. Portfolio zostanie wykorzystane przez Agorę wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzców. Niezwłocznie po ogłoszeniu wyników konkursu zgłoszenie konkursowe i portfolio zostaną usunięte z baz danych Agory. Mentorzy oraz przewodniczący Kapituły zachowają jedynie zgłoszenie i portfolio zwycięzcy Konkursu w swojej kategorii i ewentualnie laureata „Dzikiem Karty”. Dane osobowe zwycięzców oraz laureata „Dzikiem Karty” mogą być także przekazane podmiotom realizującym nagrodę.

10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres maksymalnie do: 17 listopada 2018 r., zaś dane zwycięzców i laureata „Dzkiej Karty” przez okres maksymalnie do 31 stycznia 2020 roku. Powyższe okresy mogą zostać przedłużone w razie potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

VI Odstąpienie od konkursu

Każdy z Uczestników może w dowolnym czasie odstąpić od udziału w Konkursie. Aby odstąpić od udziału w Konkursie, należy wysłać na adres e-mail jutronauci@agora.pl lub na adres Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa z dopiskiem „Jutronauci” oświadczenie o odstąpieniu.

Przykładowa treść oświadczenia:

Data:.....

Do:
Agora S.A. z siedzibą w Warszawie

Ja (imię i nazwisko)

Odstępuję od udziału w konkursie pod nazwą