

Regulamin konkursu Nagrody im. Krzysztofa Millera – za najlepszy materiał fotograficzny 2018

Zasady zawarte w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”, określają sposób i tryb przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Nagroda im. Krzysztofa Millera za odwagę patrzenia” – konkursu na najlepszy materiał fotograficzny 2018 roku.

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu o nazwie "Nagroda im. Krzysztofa Millera za odwagę patrzenia" na najlepszy materiał fotograficzny 2018 roku (zwanego dalej "Konkursem") oraz fundatorem nagród w Konkursie jest Agora Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ulicy Czerskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944, kapitał zakładowy w wysokości 46.580.831 zł, wpłacony w całości, NIP 526-030-56-44, zwana dalej "Organizatorem".
2. "Nagroda im. Krzysztofa Millera za odwagę patrzenia" jest nagrodą przyznawaną corocznie w grudniu za najlepszy materiał fotograficzny roku poprzedniego. Celem Konkursu jest promocja fotografii o wyjątkowych wartościach dziennikarskich, wyróżniających się pogłębionym, rzetelnym i odważnym spojrzeniem na trudne tematy społeczne, polityczne, ekonomiczne i kulturowe.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 8 września do 10 grudnia 2018 r., przy czym termin składania przez Uczestników zgłoszeń do udziału w Konkursie wraz fotografią to czas pomiędzy 8 września a 31 października 2018 r., zaś jury będzie obradowało w dniach od 2 do 11 listopada 2018 r. Jury wyłoni 7 (siedem) najlepszych prac konkursowych, które następnie w dniu 14 listopada 2018 r. zostaną opublikowane w serwisie wyborcza.pl/wiecejswiata, zaś w dniu 19 listopada 2018 r. w „Dużym Formacie” tj. dodatku do „Gazety Wyborczej”. Spośród 7 (siedmiu) wyłonionych laureatów, których prace zostaną uznane za najlepsze, jury wyłoni zwycięzcę. Nazwisko zwycięzcy zostanie ogłoszone podczas uroczystej gali w dniu 7 grudnia 2018 r.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na łamach „Gazety Wyborczej” (zwanej dalej „Gazetą Wyborczą”) oraz za pośrednictwem serwisu internetowego prowadzonego przez Organizatora pod adresem www.wyborcza.pl oraz za pośrednictwem serwisu dedykowanego do przeprowadzenia Konkursu pod adresem wyborcza.pl/wiecejswiata (zwanym dalej łącznie „Serwisami”).
5. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
6. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie redakcji „Gazety Wybor-

czej" w Warszawie pod adresem ul. Czerska 8/10, 00-732 oraz w sieci internet pod adresem www.wyborcza.pl/wiecejswiata. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. W szczególności Organizator zastrzega prawo przedłużenia lub skrócenia okresu nadsyłania prac konkursowych bez podania przyczyny. O zmianie terminu nadsyłania prac konkursowych Organizator poinformuje na łamach „Gazety Wyborczej” bądź za pośrednictwem Serwisu.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Do Konkursu mogą przystąpić zarówno osoby trudniące się zawodowo fotografią, jak i amatorzy fotografii.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
5. Do Konkursu mogą być zgłoszone tylko autorskie utwory fotograficzne (dalej jako „utwór” bądź „materiał fotograficzny”). W razie wątpliwości dotyczących autentyczności przesłanego materiału fotograficznego, Uczestnik na prośbę jury ma obowiązek przedstawić plik źródłowy, z którego pochodzą nadesłane fotografie. W przypadku nie przedstawienia przez Uczestnika pliku źródłowego zgodnie z prośbą jury, nadesłany materiał nie będzie brał udziału w Konkursie.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie.

1. Uczestnicy Konkursu w terminie od 8 września od godz. 12:00 do 31 października 2018 r. do godz. 23:59 przesyłają Organizatorowi za pośrednictwem formularza konkursowego dostępnego na stronie prowadzonej pod adresem www.wyborcza.pl/nagrodakrzysztofamillera poprzez podanie: imienia i nazwiska, adresu e-mail i dołączenie materiału fotograficznego składającego się minimum z 7 (siedmiu) i nie więcej niż 12 (dwunastu) fotografii, o dowolnej tematyce społecznej, politycznej, ekonomicznej bądź kulturowej (dalej, praca konkursowa). Co najmniej 4 (cztery) spośród 7 (siedmiu) fotografii składających się na materiał fotograficzny zgłaszany do Konkursu w ramach pracy

konkursowej muszą pochodzić z okresu od 1 września 2017 r. do 1 września 2018 r.

2. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 3 (trzy) materiały fotograficzne tj. 3 (trzy) prace konkursowe. Do udziału w Konkursie mogą zostać zgłoszone dowolne formy fotograficzne (w tym fotoreportaż, dokument, seria portretów, seria pejzaży itp.) wykonanych dowolną techniką (w tym profesjonalnym sprzętem fotograficznym, jak również telefonem komórkowym itp.), z zachowaniem wymagań technicznych (rozdzielczość dłuższy bok minimum: 3000 px, RGB lub grey scale bądź format jpg z maksymalną jakością; obróbka zdjęć przesłanych do Konkursu może podlegać działaniom wyłączającym odpowiadającym zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej; zmiany typu fotomontaż są niedopuszczalne). Materiał fotograficzny zgłoszony do Konkursu, który nie będzie spełniał wymagań, o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej, nie będzie brał udziału w Konkursie.

3. Do udziału w Konkursie Uczestnik może zgłosić materiał fotograficzny wykonany indywidualnie (tzw. praca konkursowa indywidualna) jak również materiał fotograficzny wykonany przez kolektyw osób np. fotografów – członków jednej agencji fotograficznej itp. (praca konkursowa zbiorowa).

4. Materiały fotograficzne zgłoszone do Konkursu powinny zostać zrealizowane z zachowaniem podstawowych kanonów etyki dziennikarskiej i odznaczać się oryginalnym, autorskim spojrzeniem na świat. Organizator zastrzega prawo odmowy przyjęcia nadesłanej pracy konkursowej jeżeli treść przesłanego materiału fotograficznego narusza przepisy prawa, dobre obyczaje lub godność sportretowanego.

5. Przesłanie materiału fotograficznego na adres wskazany w ust. 1 powyżej jest równoznaczne ze zgłoszeniem się Uczestnika do udziału w Konkursie.

6. Poprzez przystąpienie do Konkursu (tj. przesłanie pracy konkursowej) Uczestnik Konkursu – w odniesieniu do wszystkich utworów zawartych w zgłoszeniu (w szczególności fotografii, wizerunku oraz elementów scenografii utrwalonej na fotografii, charakteryzacji lub stylizacji) - oświadcza, że:

a) przedstawione przez Uczestnika utwory (fotografia i utwory na niej utrwalone) są dziełem oryginalnym, do którego pełne i wyłączne prawa autorskie przysługują Uczestnikowi, nie są obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich, nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, a Uczestnik Konkursu jest uprawniony do wyrażenia zgody, o której mowa w pkt b)-e) poniżej;

b) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora przesłanego utworu w całości lub we fragmentach, w tym także po dokonaniu przez Organizatora dowolnego opracowania utworu poprzez umieszczenie na łamach „Gazety Wyborczej” i jej dodatków (w tym na łamach „Dużego Formatu”), jak również w serwisie internetowym www.wyborcza.pl oraz w

serwisie wyborcza.pl/wiecejswiata wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia 7 nominowanych prac konkursowych, a następnie wyłonienia zwycięzcy Konkursu i opublikowania zwycięskiej pracy konkursowej oraz rozpowszechnianie przesłanej pracy w publicznej sieci Internet również w ten sposób, aby pojedyncze osoby miały do niego dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie, w celach, o których mowa powyżej; zgoda niniejsza obejmuje także prawo wykorzystania utworu przez Organizatora w tworzonej przez niego bazie danych zawierającej w formie plików elektronicznych zawartość wszystkich stron internetowych serwisu www.wyborcza.pl, a także prawo do nieograniczonego w czasie korzystania przez Organizatora z wyżej wymienionego utworu w ramach archiwum, a w szczególności w celu promowania kolejnej edycji Konkursu w latach przyszłych;

c) wyraża zgodę na nieodpłatne zwielokrotnianie przez Organizatora przesłanego przez Uczestnika materiału fotograficznego, jednokrotnie lub wielokrotnie, w całości lub we fragmentach, w tym także po dokonaniu przez Organizatora opracowania utworu (polegającego w szczególności na jego korekcie, redakcji, wprowadzeniu zmian stylistycznych), w tytułach prasowych wydawanych przez Organizatora, w tym w szczególności na łamach „Gazety Wyborczej” i jej dodatków (w tym na łamach „Dużego Formatu”), jak również w serwisie internetowym www.wyborcza.pl oraz w serwisie www.wyborcza.pl/wiecejswiata oraz na nieodpłatne wprowadzanie tak zwielokrotnionych egzemplarzy utworu do obrotu wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia 7 nominowanych prac konkursowych, a następnie wyłonienia zwycięzcy Konkursu i opublikowania zwycięskiej pracy konkursowej

d) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do fotografii na polach eksploatacji:

- utrwalenia w całości lub części, zwielokrotnienia egzemplarzy utworów dowolną techniką - w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- rozpowszechnianie i wprowadzanie utworów do obrotu, jednokrotnie lub wielokrotnie na łamach „Gazety Wyborczej” i jej dodatków (w tym na łamach „Dużego Formatu”) wydawanych przez Organizatora, a także w serwisie internetowym www.wyborcza.pl oraz w serwisie www.wyborcza.pl/wiecejswiata ;

- publikowanie utworu w całości lub w części, w zestawieniach określonych przez Agorę, a także poszczególnych elementów utworu, jego publiczne wykonanie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, wprowadzenie do pamięci komputera oraz publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł

mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym - w radiu, telewizji, w sieci internet,

z tym zastrzeżeniem, że udzielenie licencji, o której mowa w pod lit. d) powyżej następuje wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia 7 nominowanych prac konkursowych, a następnie wyłonienia zwycięzcy Konkursu i opublikowania zwycięskiej pracy konkursowej.

Powyższe obejmuje możliwość wykonywania uprawnień zarówno co do całości utworu fotograficznego, jak też jego części bez ograniczeń dotyczących ilości utrwań, wprowadzeń do obrotu, rozpowszechnień, publikacji, odtwożeń, nadań, reemisji, wprowadzeń do pamięci komputera i udostępnień w sieci internet, w radiu i telewizji.

Nadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że:

e) zezwala Organizatorowi na rozpowszechnienie na łamach "Gazety Wyborczej" oraz jej dodatków (w tym na łamach „Dużego Formatu”) a także w serwisie internetowym www.wyborcza.pl oraz w serwisie www.wyborcza.pl/wiecejswiata imienia i nazwiska oraz wizerunku osób utrwalonych na fotografii oraz Uczestnika - w okresie trwania Konkursu, w celu ogłoszenia wyników Konkursu oraz w celu wykonania zobowiązań wynikających ze zwycięstwa w Konkursie.

§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzców.

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonieniem 7 (siedmiu) nominowanych prac konkursowych, a następnie zwycięzcy Konkursu, przyznaniem nagrody oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji sprawuje jury konkursowe liczące 8 (ośmiu) osób. W składzie jury zasiądzie: producentka filmów dokumentalnych i dziennikarka BBC (p. *Ewa Ewart*); fotoreporterka i laureatka World Press Photo i Grand Press Photo (p. *Anna Bedyńska*); reporter (p. *Wojciech Jagielski*); pisarz i fotograf (p. *Mikołaj Grynberg*); fotoreporter i laureat Grand Press Photo, współzałożyciel agencji Napo Images (p. *Adam Lach*); wydawca „Gazety Wyborczej” (p. *Jerzy B. Wójcik*); redaktor naczelny „Dużego Formatu” (p. *Mariusz Burchart*) oraz szefowa Działu Foto „Gazety Wyborczej” (p. *Beata Łyżwa-Sokół*) jako przewodnicząca jury Konkursu.

2. Spośród 7 (siedmiu) nominowanych prac jury wyłoni 1 (jednego) zwycięzcę Konkursu.

3. Nazwisko zwycięzcy zostanie ogłoszone podczas uroczystej gali, która odbędzie w dniu 7 grudnia 2018 r. Informacja o laureacie nagrody zostanie opublikowana na łamach Gazety Wyborczej w dniu 8 grudnia 2018 r., zaś w dniu 17 grudnia 2018 r. zwycięska praca konkursowa zostanie opublikowana na łamach „Dużego Formatu”.

4. O zwycięstwie w Konkursie decyduje jury konkursowe, które oceni nadesłane prace pod względem walorów estetycznych i informacyjnych. Nagrodzo-

na zostanie praca konkursowa, którą jury uzna za najciekawszą, wzbogacającą wiedzę o współczesnym świecie i spełniającą warunki Konkursu.

§ 5. Nagroda.

1. Nagrodą dla zwycięzcy konkursu jest nagroda pieniężną o wartości 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych).
2. Organizator uzależnia wydanie nagrody pieniężnej dla zwycięzcy Konkursu od złożenia pisemnej zgody na potrącenie z nagrody pieniężnej kwoty stanowiącej równowartość 10% wartości przyznanej nagrody, o jakiej mowa w ust. 1 powyżej, z przeznaczeniem na uiszczenie podatku dochodowego od nagrody oraz od przekazania Organizatorowi danych niezbędnych do rozliczenia podatku dochodowego od nagrody (imię/imiona, nazwisko, adres miejsca zamieszkania, PESEL, właściwy Urząd Skarbowy).
3. W terminie 7-u dni od dnia otrzymania informacji o przyznaniu nagrody, zwycięzca zobowiązany będzie - pod rygorem utraty prawa do nagrody - do przesłania na zwrotny adres e-mail, z którego została przesłana informacja o zwycięstwie, następujących danych: imienia/imion, nazwiska, adresu do korespondencji, numeru rachunku bankowego, numeru PESEL, wskazania Urzędu Skarbowego oraz oświadczenia o treści *Wyrażam zgodę na potrącenie z nagrody pieniężnej 10% podatku od nagrody.*
4. Nagroda pieniężna pomniejszona o kwotę podatku, o jakim mowa w ust. 2 powyżej zostanie przekazana na rachunek bankowy laureata przez Organizatora Konkursu w terminie 30-stu dni po dniu zakończenia gali, o której mowa w §4 ust. 3 Regulaminu.
5. Nagroda zostanie wydana i zrealizowana wyłącznie w formie określonej w niniejszym Regulaminie.
6. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę przewidzianą Regulaminem. W przypadku zwycięstwa pracy konkursowej zbiorowej, nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 1 powyżej nie ulega zwiększeniu i jest wypłacona wyłącznie osobie, która nadesłała zwycięską pracę konkursową.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: nagroda_millera@agora.pl lub listem na adres Organizatora podany w punkcie 1 Regulaminu – z dopiskiem „Konkurs Nagrody im. Krzysztofa Millera”, w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamacje w terminie 21 dni od dnia otrzymania. Wszelkie ewentualne zmiany niniejszego Regulaminu zostaną opublikowane na stronie Serwisu www.wyborcza.pl, przy czym zmiany nie mogą naruszać, ograniczać ani pozbawiać Uczestników Konkursu praw przez nich już

nabytych.

2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ustępie 1 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.

§ 7. Ochrona danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) ul. Czerska 8/10 („Administrator”). Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: IOD@agora.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w szczególności w celu realizacji Konkursu (w tym wyłonienia osoby nagrodzonej i wydania nagrody), w celu rozpatrzenia reklamacji oraz w celu zapewnienia możliwości ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora - podstawą prawną przetwarzania danych prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. (UE) 2016/679 dalej jako „Rozporządzenie”).

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane spółkom z Grupy Kapitałowej Agora oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z realizacją Konkursu, m.in. podmiotom służącym usługi kurierskie, podmiotom świadczącym usługi księgowo, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne), podmiotom świadczącym usługi archiwizacji dokumentów. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu Administratora, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.

5. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych osobowych, wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu względem prze-

tworzenia danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.

6. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia realizację wydania nagrody.

8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 8 września 2018 r. od godz. 12.00 i obowiązuje w czasie trwania Konkursu.

§ 8. Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

2. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu a jego uczestnikami rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.