

## REGULAMIN

### Międzynarodowy konkurs grafiki cyfrowej do gier wideo CRYSTAL CANVAS Game Graphics

#### § I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu CRYSTAL CANVAS Game Graphics jest Fundacja Mediations Biennale z siedzibą w Poznaniu, KRS 0000372051, ul.Gwarna 7a, 61-702 Poznań
2. Kuratorem konkursu jest Aleksandra Lison
3. Partnerami konkursu są: PGA - Poznań Game Arena, GIC – Game Industry Conference oraz Fundacja Indie Games Polska
4. Konkurs prowadzony jest na stronie <http://mediations.pl/biennale/>
5. Cele konkursu:
  - wyróżnienie ciekawych postaw artystycznych, które mogą wpłynąć na rynek gier komputerowych tworząc nowatorskie koncepcje gier
  - promowanie sztuki tworzonej za pomocą technik cyfrowych
  - zwrócenie uwagi na gry komputerowe, a w szczególności grafikę koncepcyjną i promocyjną, jako samodzielny rodzaj sztuki współczesnej
6. Najlepsze realizacje zostaną zaprezentowane na PGA oraz GIC. Wybrane przez Jury prace będą eksponowane na wystawie w formie plakatów (100 x 250 cm) oraz wybrane prace w formie banerów wielkoformatowych.

#### § II Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba pełnoletnia, która zapoznała się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani zarząd organizatora konkursu lub osoby biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu
3. W Konkursie nie mogą brać udziału zespoły twórców.

#### § III Warunki Uczestnictwa

1. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest nadesłanie zgłoszenia w wyznaczonym terminie drogą mailową na adres [crystal.canvas.gg@gmail.com](mailto:crystal.canvas.gg@gmail.com) Prace, które zostaną przesłane po wyznaczonym terminie nie będą brały udziału w konkursie.
2. Uczestnik otrzyma maila zwrotnego potwierdzającego przyjęcie zgłoszenia.
3. Do konkursu można nadesłać jeden, autorski projekt wykonany samodzielnie, do którego uczestnik posiada pełne prawa autorskie, osobiste i majątkowe wraz z formularzem zgłoszeniowym dostępnym na stronie <http://mediations.pl/biennale/>
4. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane projekty komercyjne
5. Konkurs ma charakter otwarty i międzynarodowy.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
7. Wyniki konkursu nie podlegają odwołaniu.
8. Organizator nie pokrywa kosztów podróży uczestników na wystawę.

## **§ IV Obszar tematyczny i wymagania**

Tematem Konkursu jest „Wolność”.

Punktem wyjścia do tematu przewodniego jest obchodzona w 2018 roku setna rocznica odzyskania przez Polskę niepodległości. Pojęcie wolności ma posłużyć jedynie za inspirację. Twórcy mogą zaprezentować swój świat wizji gry w jakiegokolwiek czasoprzestrzeni rzeczywistej lub fantastycznej i w dowolnej interpretacji.

Wszystkie zakwalifikowane na wystawę prace zostaną zaprezentowane na wolnostojących planszach w formacie 100 x 250 cm oraz wybrane prace na banerach wielkoformatowych

Zadaniem uczestników jest wykonanie projektu oraz wysłanie zgłoszenia składającego się z czterech elementów:

1. plansza ze szkicami koncepcyjnymi (300dpi, jpg)
2. dopracowana ilustracja - grafika promocyjna np. projekt postaci czy środowiska (300dpi, jpg)
3. krótki opis pomysłu na grę wideo nawiązującej do walki o wolność (w formularzu zgłoszeniowym).
4. Projekt planszy przeznaczonej na wystawę (pdf), na podstawie wzoru do poprania na stronie konkursu, zawierającego logo Organizatora i Partnerów. Na planszy muszą się znaleźć powyższe elementy (grafika koncepcyjna i promocyjna oraz opis idei). Rozmieszczenie tych elementów oraz kolorystyka według uznania artysty.

Część graficzna może zostać wykonana w dowolnej technice cyfrowej oraz przesłana w formie grafiki 2D. Użycie zdjęć w tworzeniu tekstur oraz technika photo-bashing są dozwolone.

## **§ V Harmonogram**

1. Ogłoszenie konkursu na stronie organizatora 20.06.2018
2. Przyjmowanie zgłoszeń drogą internetową 20.06.2018 – 20.09.2018
3. Obrady jury i wyłonienie zwycięzców 21 – 25.09.2018
4. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje laureatów niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy w danych teleadresowych podanych przez Uczestników Konkursu.
5. Ogłoszenie wyników konkursu 30.09.2018
6. Wystawa prac finalistów w ramach szóstego Mediations Biennale, PGA oraz GIC na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich:
  - 11.10.2018 Wernisaż oraz wręczenie nagród podczas GIC
  - 12 – 14.10.2018 wystawa na PGA

## **§ VI Jury**

Jury pierwszego międzynarodowego konkursu CRYSTAL CANVAS Game Graphics składać się będzie z:

1. Jakub Jabłoński, ilustrator, grafik, reżyser filmów animowanych, Platige Image, Juggler Games
2. Jakub Wójcik, Prezes Fundacji Indie Games Polska
3. Sebastian Barabanow, założyciel Fabryki Gier w Szczecinie
4. Prof. Tomasz Wendland, artysta i dyrektor Mediations Biennale
5. Prof. Arkadiusz Marcinkowski, Kierownik Katedry Grafiki Interdyscyplinarnej AS w Szczecinie
6. Aleksandra Lison, pomysłodawczyni i kuratorka konkursu, artystka sztuk wizualnych
7. Prof. Agnieszka Jelewska, dyrektorka i współzałożycielka Humanities /Art /Technology Research Center na UAM w Poznaniu
8. Milena Młynarska, Profesjonalna artystka cyfrowa z ponad ośmioletnim doświadczeniem. Od dwóch lat pracuje w Techlandzie przy produkcji gry Dying Light 2

## **§ VII Nagrody**

1. Organizator ustanawia następujące nagrody regulaminowe:
  - Nagroda główna 5.000 zł
  - II nagroda 3.000 zł
  - III nagroda 2.000 złNagroda pieniężna zostanie przelana na konto laureata w ciągu miesiąca od zakończeniu wystawy konkursowej
2. Organizator może przyznać dodatkowe wyróżnienia
3. Koszty wydruków realizacji zakwalifikowanych na wystawę (maksymalnie 30) pokryje organizator
4. Organizator ufunduje dla laureatów bilety wstępu na Poznań Game Arena <http://www.gamearena.pl/pl/> uprawniające także do wejścia na Game Industry Conference <https://gic.gd/pl/>

## **§ VIII Prawa autorskie**

1. Uczestnik z chwilą zgłoszenia projektu do konkursu udziela Organizatorowi prawa do bezpłatnego, nie ograniczonego czasowo i terytorialnie, wykorzystania nadesłanych prac bądź ich fragmentów na następujących polach eksploatacji:
  - reprodukcji zgłoszonej do Konkursu pracy na stronach internetowych, oraz w innych mediach, w ramach promocji i reklamy Konkursu lub Organizatora
  - utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami, w tym techniką drukarską, oraz techniką cyfrową,
  - rozpowszechniania w każdy inny sposób, w tym poprzez publiczne wystawianie i wyświetlanie
  - wykorzystanie wybranych prac w celach edukacyjnych
2. Organizator może wykorzystać prawa zawarte w punkcie pierwszym pod warunkiem wskazania autora dzieła
3. Organizator nie wykorzysta nadesłanych koncepcji do stworzenia gry. Uczestnicy mają prawo kontynuować projekt we własnym zakresie.
4. Autorskie prawa osobiste do utworów nie przechodzą na Organizatora w wyniku Konkursu

5. Organizator nie zwraca uczestnikom wydrukowanych na koszt Organizatora pTrac konkursowych. Wydruki zaprezentowanych na wystawie prac przechodzą na własność archiwum kolekcji Fundacji Mediations Biennale.

### **§ IX Dane osobowe**

1. Uczestnik podaje swoje dane dobrowolnie, jednak ich nie podanie uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.
2. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych uczestnika dla potrzeb organizacji konkursu
3. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, do ich poprawiania oraz do ich usunięcia po zakończeniu konkursu.
4. Uczestnik wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska w ramach listy Laureatów na stronie www Organizatora, a także ich publikację na wystawie, w katalogu oraz relacji wideo z imprezy.

### **§ X Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych
2. Organizator ogłosi pozostałych członków Jury po rozpoczęciu konkursu
3. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego regulaminu
4. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem poniesienia przez uczestnika odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich wobec organizatora konkursu w przypadku naruszenia praw autorskich przez uczestnika w zgłoszonym projekcie lub podania nieprawidłowych danych.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
6. Pytania dotyczące Konkursu prosimy kierować drogą elektroniczną na adres [ccgg.counsel@gmail.com](mailto:ccgg.counsel@gmail.com)