

Załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 1/07/2018 Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

Regulamin konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

§ 1. Organizator

Organizatorem konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, zwanego dalej „**Konkursem**” jest Dyrektor Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 12, 00-124 Warszawa, zwany dalej „**Organizatorem**”.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich pełnoletnich osób fizycznych oraz do osób prawnych, które spełniają kryteria zawarte w niniejszym regulaminie, zwanych dalej „Uczestnikami”.
2. Na jedną pracę konkursową składa się zestaw czterech logotypów, po jednym logotypie dla każdego z programów, o których mowa w § 3 ust. 1 niniejszego regulaminu. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie trzy prace konkursowe.
3. Prace mogą być zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo. W przypadku zgłoszenia pracy przez zespół, należy wskazać jego reprezentanta do kontaktów na wszystkich etapach Konkursu, włącznie z wyłonieniem zwycięzcy, z którym zostaną podpisane umowy, o których mowa w § 8 niniejszego regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej, o której mowa w § 7 niniejszego regulaminu, a także członkowie ich najbliższej rodziny: małżonkowie, rodzeństwo oraz dzieci, a także inne osoby, z którymi członek Komisji Konkursowej pozostaje we wspólnym pożyciu.

§ 3. Przedmiot i cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie znaków graficznych (logotypów) dla następujących programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego:
 - 1) Korpus Solidarności – Program Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018-2030;
 - 2) Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030;
 - 3) Rządowy Program Wsparcia Rozwoju Organizacji Harcerskich i Skautowych;
 - 4) Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020;
- dalej jako „Programy”.
1. Projekt zestawu znaków graficznych powinien spełniać następujące kryteria:
 - 1) powinien być zaprojektowany zgodnie z aktualnymi trendami projektowania znaków graficznych, których przykłady określone są na takich witrynach internetowych jak:
 - a) <https://99designs.com/blog/trends/logo-trends-2018/>,
 - b) <https://www.logaster.com/blog/logo-design-trends-2018/>,
 - c) <http://www.trendlist.org/>.

- 2) projekty logotypów w ramach jednej pracy konkursowej powinny być spójne wewnętrznie i nawiązywać do siebie (na przykład być utrzymane w podobnej kolorystyce i stylistyce), a także posiadać takie same rozmiary i parametry.

§ 4. Wymagania, jakie powinna spełniać praca konkursowa

1. Praca konkursowa musi spełniać następujące wymagania:
 - 1) zawierać cztery projekty logotypów, z których każdy odpowiada innemu Programowi z § 3 ust. 1 niniejszego regulaminu;
 - 2) zawierać opis idei, znaczenia i symboliki każdego z logotypów;
 - 3) zawierać projekty każdego z logotypów przedstawione w wersji kolorowej oraz w wersji czarno-białej, w rozmiarze optymalnym oraz najmniejszym możliwym czytelnym pomniejszeniu;
 - 4) zawierać projekty logotypów przedstawione w wersji polsko- i anglojęzycznej;
 - 5) zawierać wizualizacje logotypów obejmujące minimum 3 różne przykłady zastosowania każdego z nich, to jest do druku, na ekrany monitorów oraz w ekspozycji na przedmiotach 3D (tj. ulotka, strona internetowa, długopis itp.);
 - 6) Uczestnik może załączyć dodatkowe przykłady zastosowania logotypów.
2. Dopuszczalne formaty plików przedstawionych w pracy konkursowej to: .jpg, .png, .pdf.
3. Wielkość przesłanego pliku nie może być większa niż 20 MB. W przypadku większych plików należy skorzystać z internetowych narzędzi do transferu danych.
4. Praca konkursowa musi ponadto zawierać informacje co do wielkości minimalnej i pola ochronnego logotypu.
5. Praca konkursowa musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
6. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
7. Organizator zapewnia uczestnikom Konkursu anonimowość złożonych prac przez cały czas trwania Konkursu w obu etapach.

§5. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w § 6 wypełnionej karty indywidualnego albo zespołowego zgłoszenia oraz zestawu projektów znaków graficznych zgodnych z wymaganiami określonymi w § 4 niniejszego regulaminu.
2. Uczestnik składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie w treści karty indywidualnego albo zespołowego zgłoszenia.
3. Uczestnicy, którzy biorą udział w Konkursie indywidualnie, wypełniają kartę indywidualnego zgłoszenia. Uczestnicy, którzy biorą udział w Konkursie zespołowo, wypełniają kartę zespołowego zgłoszenia.
4. Pracę konkursową wraz ze skanem wypełnionej karty zgłoszenia należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: **konkurs@niw.gov.pl** tytułując mail jako „Konkurs na logotypy”. W przypadku skorzystania z internetowego narzędzia do transferu danych, o którym mowa w § 4 ust. 3, w mailu należy zamieścić link umożliwiający dostęp do plików zamieszczonych w tym narzędziu.
5. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie i zostaną odesłane do nadawcy.

§ 6. Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Nadesłane prace konkursowe będą oceniane w dwóch etapach:
 - 1) etap I mający na celu wyłonienie 20 finalistów Konkursu;
 - 2) etap II mający na celu wyłonienie zwycięzcy Konkursu spośród 20 finalistów wybranych w etapie I.
2. Po otrzymaniu prac konkursowych Organizator dokonuje oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie.
3. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - 1) kreatywności i estetyki;
 - 2) funkcjonalności (w tym także możliwości technicznych eksploatacji projektów zawartych w pracy konkursowej);
 - 3) czytelności i przejrzystości przekazu.
4. Oceny i wyboru prac konkursowych złożonych w ramach etapu I Konkursu dokona Organizator.
5. Organizator oceni prace konkursowe według kryteriów, o których mowa w ust. 3. Dla każdego z nich przyjęto następującą skalę punktowania:
 - 1) kryterium kreatywności i estetyki: 1-3 punktów;
 - 2) kryterium funkcjonalności: 1-3 punktów;
 - 3) kryterium czytelności i przejrzystości przekazu: 1-3 punktów.
6. Wyniki I etapu Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.niw.gov.pl.
7. Oceny prac konkursowych w ramach etapu II Konkursu dokona Komisja Konkursowa powołana przez Dyrektora Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w składzie:
 - 1) Zastępca Dyrektora NIW-CRSO, jako przedstawiciel Organizatora pełniący funkcję Przewodniczącego Komisji Konkursowej;
 - 2) kierownicy komórek organizacyjnych Organizatora, odpowiedzialni za koordynację Programów, dla których opracowane zostaną logotypy oraz kierownik Biura Komunikacji i Promocji, jako pozostałych przedstawicieli Organizatora;
 - 3) eksperci w zakresie grafiki i projektowania znaków;
 - 4) przedstawiciele organizacji pozarządowych, których działalność statutowa wiąże się z przedmiotem poszczególnych Programów.
8. Członkowie Komisji konkursowej będą oceniali prace konkursowe według kryteriów, o których mowa w ust. 3. Dla każdego z nich przyjęto następującą skalę punktowania:
 - 1) kryterium kreatywności i estetyki: 0-22 punktów;
 - 2) kryterium funkcjonalności: 0-22 punktów;
 - 3) kryterium czytelności i przejrzystości przekazu: 0-26 punktów.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia dodatkowej oceny w ramach etapu II dokonanej przez użytkowników Internetu. Oceny tej będzie mógł dokonać każdy użytkownik Internetu poprzez oddanie jednego głosu dziennie na wybraną pracę konkursową. Sposób i tryb oddawania głosów określi Organizator publikując informację na stronie www.niw.gov.pl.
10. Okres, w którym możliwa będzie ocena prac konkursowych w ramach etapu II przez użytkowników Internetu wyniesie do 14 dni.
11. W przypadku, gdy Organizator wprowadzi dodatkową ocenę, o której mowa w ust. 5, prace konkursowe z największą liczbą głosów otrzymają dodatkowe punkty. Przydział punktów odbędzie się według następujących zasad:
 - 1) praca konkursowa z największą ilością głosów: 30 punktów,
 - 2) praca konkursowa z drugą największą ilością głosów: 25 punktów,

- 3) praca konkursowa z trzecią największą ilością głosów: 20 punktów,
 - 4) praca konkursowa z czwartą największą ilością głosów: 15 punktów,
 - 5) praca konkursowa z piątą największą ilością głosów: 10 punktów,
 - 6) praca konkursowa z szóstą największą ilością głosów: 5 punktów.
12. W przypadku, gdy Organizator wprowadzi dodatkową ocenę, o której mowa w ust. 9, zmianie ulegnie treść regulaminu oraz zarządzenia Dyrektora NIW-CRSO zarządzającego Konkurs.
 13. Ostateczną decyzję dotyczącą wyboru zwycięzcy Konkursu podejmie Komisja Konkursowa, uwzględniając wyniki oceny, o której mowa w § 6 ust. 9, jeśli Organizator wprowadzi dodatkową ocenę, o której mowa w § 6 ust. 9. Informacja o wyłonieniu zwycięzcy Konkursu zostanie opublikowana na stronie www.niw.gov.pl.

§ 7. Nagroda

1. W wyniku rozstrzygnięcia Konkursu przyznana zostanie nagroda finansowa w łącznej wysokości 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) brutto, po 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto za każdy logotyp. Nagroda stanowi jednocześnie honorarium za przeniesienie na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich oraz praw zależnych do wszystkich logotypów zgłoszonych w ramach jednej pracy konkursowej.
2. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
4. Nagroda zostanie wypłacona zwycięzcy Konkursu na podstawie umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do utworu, o której mowa w § 8 niniejszego regulaminu.

§ 8. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. Po ogłoszeniu wyników Konkursu w ciągu 10 dni zostaną zawarte umowy o przeniesienie na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do każdego z logotypów składających się na pracę konkursową. Wzór umowy stanowi załącznik nr 5 do zarządzenia Dyrektora NIW-CRSO z dnia 27 lipca 2018 r. w sprawie przeprowadzenia konkursu na logotypy programów wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego. Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji projektu umowy, w zależności od formy prawnej i liczby zwycięzców.
2. W przypadku niezgłoszenia się zwycięzcy w celu zawarcia umów, o których mowa w ust. 1 w określonym terminie, Komisja Konkursowa unieważnia wynik Konkursu, a następnie może z pozostałych finalistów etapu II ponownie wytypować zwycięzcę.
3. Zwycięzca konkursu akceptuje prawo Organizatora do dokonywania modyfikacji zestawu projektów znaków graficznych.

§ 9. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Zgłaszając prace konkursowe Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie podanym w zgłoszeniu, w tym: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu przez Organizatora, który jest administratorem danych osobowych, w celu prowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, w szczególności na publikację swoich danych na stronie www.niw.gov.pl w przypadku zakwalifikowania jego pracy do II etapu konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie

- ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane do wglądu członkom Komisji Konkursowej w czasie oceny prac przez Komisję.
 4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, a także w uprawnionym przypadku prawo do żądania usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania jak również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
 5. Dane osobowe Uczestników, którzy nie zakwalifikowali się do etapu II zostaną usunięte niezwłocznie po ogłoszeniu listy finalistów na stronie podmiotowej Organizatora.
 6. Dane osobowe finalistów, którzy zakwalifikowali się do etapu II będą przetwarzane przez Organizatora do momentu podpisania ze zwycięzcą umów, o których mowa w § 8 niniejszego regulaminu. Po tym czasie dane finalistów, z którymi nie podpisano umowy zostaną usunięte.
 7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy Rozporządzenia, o którym mowa w ust. 2.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i zgłoszenie ich przez Uczestnika jako własnych nie narusza prawa osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania prac konkursowych i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy konkursowej jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie, niewyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.