

Regulamin konkursu fotograficznego „W Chinach i o Chinach” w 2016 roku

I. Postanowienia ogólne

1.1 Organizatorem konkursu „W Chinach i o Chinach”, zwanego dalej konkursem, jest Centrum Języka i Kultury Chińskiej UJ „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Radziwiłłowskiej 4 w Krakowie, zwana w dalej organizatorem.

1.2 Fundatorem nagród rzeczowych w konkursie „W Chinach i o Chinach” jest Centrum Języka i Kultury Chińskiej UJ „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Radziwiłłowskiej 4 w Krakowie.

1.3 Konkurs trwa od dnia 18.08.2016 do dnia 10.10.2016.

1.4 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5 Biorąc udział w konkursie uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.

1.6 Udział w konkursie mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie zwane dalej uczestnikiem.

1.7 W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie rodzin pracowników organizatora.

1.8 Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace, które zgłoszone były przez autorów w poprzednich edycjach konkursu w 2012-2015 r.

1.9 Organizator jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie i Zadania Konkursowe

2.1 Konkurs polega na przesłaniu do konkursu w sumie nie więcej niż 5 fotografii w trzech kategoriach tematycznych:

A) Człowiek w Chinach

B) Chiński krajobraz

C) Chińskie inspiracje

2.2 Warunki udziału w konkursie są następujące:

A) Aby zdjęcie mogło być dopuszczone do konkursu musi zostać przesłane w formie elektronicznej w formacie pliku JPG na adres **konkursfoto@instytutkonfucjusza.pl**.

B) Rozmiar jednego pliku nie może być większy niż 3 megabajty

C) Obowiązujący format fotografii: pliki cyfrowe bez kompresji, rozdzielczość 300 dpi, długość krótszego boku nie mniejsza niż 2000 pikseli.

D) Zgłoszone na konkurs fotografie muszą być opisane. Opis powinien zawierać: imię i nazwisko autora, nazwę kategorii, tytuł pracy oraz miejsce i datę wykonania zdjęcia. Opisy należy dołączyć do zgłoszonych prac w postaci pliku w formacie .doc lub .txt, który należy nazwać wybranym godłem (hasłem lub nickiem) uczestnika. W nazwie pliku ze zdjęciem należy umieścić wyłącznie godło uczestnika oraz symbol kategorii z punktu 2.1 (A lub B, C). **Przykład: godlo_A1.jpg, godlo_A2.jpg, godlo_B1.jpg.**

E) Zgłoszone na konkurs fotografie nie mogą być przetworzone cyfrowo, poza regulacją kontrastu, jasności oraz nasycenia obejmujących całe zdjęcie. Dopuszcza się kadrowanie, jeśli obejmie ono nie więcej niż 50% powierzchni zdjęcia.

F) Na adres e-mail: konkursfoto@instytutkonfucjusza.pl należy przesłać swoje dane osobowe zawierające: Imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny oraz godło przyjęte w konkursie.

2.3 Do konkursu dopuszczone zostają tylko zdjęcia zaakceptowane przez jury konkursowe, które spełniają opisane w regulaminie wymagania techniczne.

2.4 Zgłoszenie udziału w konkursie, dokonane zgodnie z pkt. 2.2, musi nastąpić nie wcześniej niż dnia 18.08.2016 i nie później niż dnia 10.10.2016. Zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach konkursu.

2.5 Każdy uczestnik w okresie trwania konkursu może przesłać nie więcej niż 5 zdjęć konkursowych, przy czym w jednej kategorii można zgłosić maksymalnie 3 fotografie.

2.6 W konkursie nie będą uwzględniane zdjęcia, których opisy będą zawierały określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłączne osób trzecich.

2.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie dotarcie lub opóźnione dotarcie do organizatora zgłoszenia udziału w konkursie albo za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego z przyczyn niezależnych od organizatora, a w szczególności leżących po stronie dostawcy usług internetowych albo wynikających z działania siły wyższej.

2.8 Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie tych osób, które nie przestrzegają postanowień niniejszego Regulaminu.

2.9 Udział w konkursie i przystanie związanych z nim materiałów jest całkowicie dobrowolne. Uczestnicy konkursu wyrażają bezwarunkową zgodę na publikację nadesłanych przez nich w ramach konkursu materiałów foto, na stronie www i Facebook Instytutu Konfucjusza oraz wyrażają zgodę na ich modyfikację podczas przygotowania wystawy.

III Nagrody w Konkursie

3.1 Jury konkursu przyzna nagrody w postaci:

A) Pierwsza nagroda w każdej z dwóch (A i B) kategorii – wartość: 500 zł

B) Druga nagroda w każdej z dwóch (A i B) kategorii – wartość: 300 zł

C) Trzecia nagroda w każdej z dwóch (A i B) kategorii – wartość: 200 zł

D) Jedna nagroda w kategorii C – wartość 500 zł

E) Nagrody specjalne Dyrektor Instytutu Konfucjusza oraz Wicedyrektora Instytutu ze strony chińskiej – każda wartości 300 zł.

F) Nagroda specjalna w kategorii Piękno – zestawy kosmetyków Elfa Pharm o wartości 200 zł.

3.2 Fani Instytutu Konfucjusza na Facebooku poprzez swoje głosowanie przyznają nagrodę specjalną internautów – o wartości 300 zł.

3.3 Jury konkursu zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.

3.4 Jury konkursu dokona wyboru prac i podziału nagród wymienionych w punkcie 3.1. do dnia 24.10.2016. Lista osób, które otrzymają nagrody opublikowana zostanie do dnia 15.11.2016 na stronie www.instytutkonfucjusza.edu.pl.

3.5 Uczestnicy konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie, ani też zamieniać nagród na inne.

3.6 Wszystkie prace laureatów (10 zdjęć) oraz prace finałowe zostaną wydrukowane i wystawione na wspólnej wystawie w dniach 15-20.11.2016 w Międzynarodowym Centrum Kultury w Krakowie. Ich autorzy otrzymają upominki w postaci kosmetyków Elfa Pharm.

3.7 Wartość jednej nagrody nie przekracza kwoty 760 zł.

III. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

4.1 Wybór zwycięzców Konkursu nastąpi dwuetapowo. Wyłonienie finalistów w I etapie nastąpi do dnia 24.10.2016 i będzie polegało na wyborze przez jury konkursu 20 najlepszych zdjęć. Spośród tych zdjęć jury konkursu wybierze 3 zwycięzców w każdej z 2 kategorii (A i B), 1 zwycięzcę w kategorii C, 2 zwycięzców nagród Dyrektor i Wicedyrektora IK oraz w kategorii dodatkowej Piękno. Dodatkowo wszystkie finałowe zdjęcia wezmą udział w głosowaniu Internautów, w trakcie którego internauci wybiorą zwycięzcę. Głosowanie odbędzie się na stronie www.facebook.com/instytutkonfucjusza w dniach od 25 do 31.10.2016.

4.2 Wyboru zwycięzców konkursu dokona jury konkursu, w skład którego wejdą przedstawiciele Instytutu Konfucjusza, partnerów konkursu oraz profesjonalni fotografowie.

4.3 W konkursie zostaną uwzględnione tylko te osoby, które przesłały zdjęcia konkursowe zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym nie zostaną uwzględnione w konkursie osoby wykluczone z udziału z uwagi na naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu.

4.4 Decyzja jury konkursu o wyborze zwycięzców jest ostateczna i nieodwoalna – nie podlega reklamacji.

4.5 Lista zwycięzców konkursu zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.institutkonfucjusza.pl i www.facebook.com/institutkonfucjusza nie później niż do dnia 15.11.2016. Dodatkowo wszyscy zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej pocztą elektroniczną.

4.6 Nagrody konkursowe zostaną przesłane zwycięzcom w terminie do miesiąca od dnia ogłoszenia listy zwycięzców.

4.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia uczestnikowi nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika, a w szczególności z powodu podania przez uczestnika błędnego lub niepełnego adresu korespondencyjnego.

IV. Prawa własności intelektualnej i inne prawa

5.1 Z chwilą nadesłania w e-mailu zgłoszeniowym zdjęć organizator nabywa, bez odrębnej odpłatności, prawo do wykorzystania zdjęć zwycięzców w materiałach, o których mowa w pkt. 3.1. i 3.2. niniejszego Regulaminu w ramach organizacji wystawy pokonkursowej, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:

A) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

B) zwielokrotnianie materiału w inny sposób, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera lub zapisu na nośniku cyfrowym;

C) rozpowszechnianie materiałów w celach promocyjnych Instytutu Konfucjusza w Krakowie, w szczególności publiczne wystawienie, wyświetlenie, a przede wszystkim publiczne udostępnianie materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności za pośrednictwem sieci Internet;

5.2 Z chwilą nadesłania w e-mailu zgłoszeniowym swoich zdjęć uczestnik udziela bezwarunkowej i bezterminowej zgody na umieszczenie ich przez organizatora na stronie Instytutu Konfucjusza oraz na stronie Facebook Instytutu Konfucjusza bez odrębnej odpłatności.

5.3 Organizator zastrzega sobie prawo nie umieszczenia nadesłanych materiałów foto na stronach określonych powyżej bez podania przyczyny.

VI Postanowienia końcowe

6.1 Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na stronie internetowej.

6.2 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd.

6.3 Zasady przeprowadzania konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

6.4 Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

6.5 Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.

6.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.

6.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzców Konkursu.

6.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

6.9 Odpowiedzialność organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.

6.10 W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej.

6.11 Akceptacja Regulaminu przez uczestnika Konkursu jest równoznaczna ze złożeniem oświadczeń następujących treści:

A) zapoznałem się z Regulaminem i akceptuję wszystkie jego postanowienia,

B) dobrowolnie przystąpiłem do konkursu,

C) dane osobowe i adresowe przesłane wraz ze zdjęciami konkursowymi są zgodne z prawdą,

D) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Instytut Konfucjusza w Krakowie dla celów należytego wykonania postanowień konkursowych,

E) oświadczam, iż osoby, których wizerunek umieściłem na zdjęciach udzieliły odpowiedniego zezwolenia,

F) umieszczenie na zdjęciach konkursowych danych osobowych, wizerunku oraz informacji, dotyczących innych osób nastąpiło w sposób legalny, dobrowolny oraz za ich zgodą,

G) osoby (także gdy materiały te dotyczą grupy osób, związanej w jakiegokolwiek formie prawnej bądź pozaprawnej) umieszczające materiały zobowiązują się do umieszczania wyłącznie takich materiałów, które nie są obciążone prawami osób trzecich.

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Instytut Konfucjusza w Krakowie z siedzibą przy ul. Radziwiłłowskiej 4 w Krakowie, Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.

Organizator