

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ PRACĘ DOKTORSKĄ POŚWIĘCONĄ OCHRONIE KONSUMENTÓW

§ 1

1. Organizatorem konkursu jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej Prezesem UOKiK lub Organizatorem).
2. W imieniu Prezesa UOKiK konkurs przeprowadza Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwane dalej BP).

§ 2

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy doktorskiej z zakresu ochrony konsumentów.
2. Celem konkursu jest zwiększenie społecznej świadomości na temat praw przysługujących konsumentom, możliwości ich dochodzenia oraz popularyzacja wiedzy w zakresie ochrony konsumentów.
3. Konkurs przeprowadzany jest co trzy lata, począwszy od 2015 r.

§ 3

1. Prezes UOKiK ustanawia nagrodę za najlepszą pracę doktorską z zakresu ochrony konsumentów. Nagroda została określona w § 14.
2. Nagroda przyznawana jest po przeprowadzeniu konkursu.
3. W ramach konkursu mogą zostać przyznane wyróżnienia w postaci dyplomu pamiątkowego.

§ 4

1. Do konkursu można zgłaszać prace, których tematyka poświęcona jest prawnym i ekonomicznym aspektom ochrony konsumentów z wyłączeniem następujących zagadnień:
 - 1) bezpieczeństwo produktów (w tym zagadnień dotyczących nadzoru rynku oraz systemu oceny zgodności);
 - 2) odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny;
 - 3) bezpieczeństwo żywności i żywienia;
 - 4) jakość wyrobów i usług.
2. Wymaganym językiem pracy doktorskiej jest język polski.

§ 5

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby, które obroniły pracę doktorską, na podstawie której nadano stopień naukowy doktora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie od 16 października 2015 roku do 15 października 2018 roku.
2. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację regulaminu.

§ 6

1. Zgłoszenia pracy do konkursu może dokonać autor pracy, jej promotor lub recenzent po uzyskaniu pisemnej zgody autora na zgłoszenie pracy.
2. Uczelnia, na której praca została złożona i obroniona, powinna mieć swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Pracę można zgłosić do konkursu tylko jeden raz.

Załącznik 1B-dr do Zarządzenia nr 5 zmieniającego Zarządzenie nr 1/2015 Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 19 lutego 2015 r. w sprawie ustanowienia Nagród Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za: najlepszą pracę magisterską poświęconą ochronie konkurencji; najlepszą pracę magisterską poświęconą ochronie konsumentów; najlepszą pracę doktorską poświęconą ochronie konkurencji; najlepszą pracę doktorską poświęconą ochronie konsumentów.

4. Z konkursu wyłączone są prace doktorskie autorstwa pracowników Urzędu. Z wyjątkiem osób, które zostały zatrudnione w Urzędzie po złożeniu pracy na konkurs (decyduje data wpływu pracy do Urzędu).

§ 7

1. Prace z oznaczeniem „*Konkurs na najlepszą pracę doktorską - BP - konsumenci*” należy składać:
 - 1) za pośrednictwem operatora pocztowego na adres Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa lub
 - 2) osobiście w Kancelarii Ogólnej UOKiK, pok. nr 1.6, pl. Powstańców Warszawy 1, Warszawa.
2. Dodatkowych informacji o konkursie udziela pracownik Biura Prezesa, tel. 22 55 60 387, e-mail: bp@uokik.gov.pl.
3. Kompletne zgłoszenie zawierające wszystkie elementy określone w § 8 należy dostarczyć na adres UOKiK określony w ust. 1, w terminie do 31 października 2018 r. do godz. 16¹⁵. Decyduje data wpływu.
4. Prace doktorskie dostarczone po terminie, o którym mowa w ust. 3, nie będą oceniane.
5. Organizator nie zwraca złożonych prac.

§ 8

Zgłoszenie powinno obejmować:

- 1) jeden egzemplarz wydrukowanej dwustronnie w formacie A4 pracy doktorskiej, napisanej dowolną czcionką, o wielkości nie mniejszej niż 10 pkt, w miękkiej oprawie (np. zbindowanej lub na spirali);
- 2) jeden egzemplarz wydrukowanego streszczenia pracy. Streszczenie powinno być opatrzone imieniem i nazwiskiem autora oraz tytułem pracy doktorskiej. Streszczenie będzie brane pod uwagę przy ocenie pracy;
- 3) jeden egzemplarz pracy doktorskiej oraz streszczenia w wersji elektronicznej (dwa oddzielne pliki w formacie DOC lub PDF) na płycie lub innym nośniku danych. Pliki powinny być podpisane wg. wzoru: imię_nazwisko_praca_dr oraz imię_nazwisko_streszczenie
- 4) dwie recenzje pracy doktorskiej
- 5) kompletnie wypełniony formularz zgłoszeniowy (wzór formularza stanowi Załącznik 3);
- 6) zaświadczenie wydane przez władze uczelni zawierające informację o terminie obrony pracy, jej temat oraz nazwę i adres uczelni wydającej zaświadczenie (wzór zaświadczenia stanowi Załącznik 4).

§ 9

Prace doktorskie niespełniające kryteriów określonych w § 4-6 i § 8 nie będą oceniane.

§ 10

1. Nagrodę przyznaje Kapituła Konkursowa (zwana dalej Kapitułą).
2. W skład Kapituły wchodzi Prezes UOKiK albo osoba reprezentująca Prezesa UOKiK, jako Przewodniczący oraz sześciu członków.
3. Członków Kapituły wskazuje Prezes UOKiK spośród osób wyróżniających się wiedzą teoretyczną i doświadczeniem w zakresie ochrony konsumentów.
4. Zadaniem Kapituły jest:
 - 1) ocena nadesłanych prac;
 - 2) wybór laureatów konkursu.

Załącznik 1B-dr do Zarządzenia nr 5 zmieniającego Zarządzenie nr 1/2015 Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 19 lutego 2015 r. w sprawie ustanowienia Nagród Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za: najlepszą pracę magisterską poświęconą ochronie konkurencji; najlepszą pracę magisterską poświęconą ochronie konsumentów; najlepszą pracę doktorską poświęconą ochronie konkurencji; najlepszą pracę doktorską poświęconą ochronie konsumentów.

§ 11

Przy wyłanianiu laureatów konkursu Kapituła bierze pod uwagę w szczególności:

- 1) jakość merytoryczną pracy;
- 2) wniesienie znacznego wkładu w rozwój nauki w badanej dziedzinie;
- 3) udział badań empirycznych w stosunku do części teoretycznej pracy;
- 4) nowatorski i twórczy charakter pracy;
- 5) aktualność zagadnienia;
- 6) edytorski poziom pracy.

§ 12

Kapituła może zdecydować o nieprzyznaniu nagrody w konkursie.

§ 13

1. Kapituła wyłania laureatów konkursu na posiedzeniu tajnym - po uprzednim zapoznaniu się jej członków ze zgłoszonymi pracami.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w pierwszym kwartale 2019 roku. Nazwiska laureatów konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej UOKiK (www.uokik.gov.pl) w tym samym terminie.

§ 14

1. Nagroda pieniężna za zajęcie pierwszego miejsca w konkursie na najlepszą pracę doktorską poświęconą ochronie konsumentów wynosi 8 tys. złotych (brutto). Kapituła może ponadto przyznać drugą i trzecią nagrodę w wysokości odpowiednio 5 tys. i 3 tys. złotych (brutto).
2. Od wypłaconej sumy organizator potrąca podatek w formie ryczałtu na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2012 r. poz. 361, ze zm.).

§ 15

1. Zwycięska praca lub jej fragmenty, za pisemną zgodą autora, może zostać opublikowana w formie drukowanej lub umieszczona na stronie internetowej UOKiK.
2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę, w przypadku wygranej, na opublikowanie ich danych osobowych na stronie internetowej UOKiK.