

**Formularz zgłoszeniowy na Konkurs  
na najlepszą pracę magisterską / licencjacką  
Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu**

<b>Imię i nazwisko</b>	
<b>Adres zamieszkania</b>	
<b>Adres e-mail</b>	
<b>Telefon kontaktowy</b>	
<b>Rodzaj pracy (licencjacka / magisterska)</b>	
<b>Tytuł pracy</b>	
<b>Promotor pracy</b>	
<b>Nazwa i adres uczelni</b>	

**Data i podpis**

.....

Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926) wyraża zgodę na przetwarzanie podanych wyżej danych osobowych przez Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu z siedzibą w Poznaniu. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza również, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu z siedzibą w Poznaniu (ul. Powstańców Wlkp. 16, 61-895 Poznań).

Podane dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia i dokumentowania Konkursu, w tym wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników oraz dla celów niezbędnej sprawozdawczości. Także wyłącznie w tych celach dane mogą zostać udostępnione innym podmiotom.

Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania, osoba ta ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych w wyżej opisanym celu oraz wobec przekazywania danych innym podmiotom, a także prawo zażądania zaprzestania przetwarzania jej danych osobowych.