

# **Regulamin Konkursu JM Rektora Politechniki Łódzkiej na logo oraz system identyfikacji wizualnej Politechniki Łódzkiej**

## § 1

### Przedmiot i cel Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Politechnika Łódzka, z siedzibą w Łodzi, ul. Żeromskiego 116, powołana do życia dekretem z 24 maja 1945 (Dz. U. nr 21 poz. 120), posługująca się numerem NIP 727-002-18-95.
2. Przedmiotem Konkursu na logo oraz system identyfikacji wizualnej Politechniki Łódzkiej jest zaprojektowanie oryginalnego, nowego znaku graficznego (logo składające się z sygnetu i logotypu), a także opracowanie nowego systemu identyfikacji wizualnej zawierającej księgę znaku Politechniki Łódzkiej (zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu). Politechnice Łódzkiej zależy, aby nowy system identyfikacji zwracał uwagę na nowoczesność i prestiż, renomę Uczelni, równocześnie podkreślając jej bogatą historię i tradycję.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu graficznego logo Politechniki Łódzkiej, na podstawie którego zostanie stworzony system identyfikacji wizualnej Politechniki Łódzkiej.
4. Definicje pojęć zawartych w regulaminie.
  - a) Logo – znak graficzny składający się z sygnetu (grafiki) oraz logotypu (elementu tekstowego)
  - b) System identyfikacji wizualnej – ogół symboli i zachowań identyfikujących PŁ, stosowanych w celu identyfikacji uczelni i wyróżniania jej spośród konkurencji. Składa się z elementów tj.: loga i jego księgi znaku (zasad i wariantu stosowania loga), kolorystyki, kroju pisma, wyglądu budynków, produktów i urządzeń oraz szaty graficznej materiałów promocyjnych.

## § 2

### Forma Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty, ogólnopolski, trzyetapowy:

I etap – przedstawienie nieodpłatnie przez Uczestników Konkursu maksymalnie 5 propozycji nowego logo Politechniki Łódzkiej w wersji polskojęzycznej i angielskojęzycznej, w wersji kolorowej i monochromatycznej każda;

II etap – odpłatne zlecenie wybranym maksymalnie 5 Finalistom Konkursu wstępnych koncepcji systemu identyfikacji wizualnej i wybór Zwycięzcy Konkursu;

III etap – przygotowanie odpłatne przez Zwycięzcę Konkursu pełnego systemu identyfikacji wizualnej i księgi znaku (zgodnie z zakresem określonym w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu).

### § 3

#### Warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być: osoby fizyczne, zespoły projektowe oraz osoby prawne zajmujące się projektowaniem graficznym, w szczególności podmioty (agencje reklamowe, brandingowe), które posiadają doświadczenie w opracowaniu logo i systemów identyfikacji wizualnej, dla co najmniej jednej firmy i jednej uczelni lub jednostki samorządu terytorialnego lub jednostki administracji rządowej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich rodzin.
3. Udział w pierwszym etapie Konkursu jest bezpłatny.
4. Prace konkursowe dostarczone w pierwszym etapie Konkursu nie zostaną zwrócone.
5. Każdy Uczestnik Konkursu w pierwszym etapie Konkursu zobowiązany jest do złożenia koperty oznaczonej wyłącznie napisem „Konkurs Rektora Politechniki Łódzkiej na logo oraz system identyfikacji wizualnej Politechniki Łódzkiej”, w której umieszczone zostaną:
  - a. koperta oznaczona napisem „Praca konkursowa”, zawierającą Pracę konkursową opatrzoną na odwrocie godłem, przygotowaną zgodnie z wytycznymi określonymi w § 4;
  - b. koperta oznaczona godłem, zawierająca:
    - kartę identyfikującą (zał. 2 do niniejszego Regulaminu);
    - oświadczenie Uczestnika Konkursu, że zapoznał się i zaakceptował zasady Konkursu i niniejszy Regulamin (zał. 3 do niniejszego Regulaminu);
    - oświadczenie Uczestnika Konkursu, że wyraża zgodę na udostępnianie swoich danych osobowych do publicznej wiadomości (zał. 4 do niniejszego Regulaminu);
    - oświadczenie Uczestnika Konkursu o posiadanych majątkowych prawach autorskich do stworzonego projektu (zał. 5 do niniejszego Regulaminu);
    - dokumenty określone w § 5. niniejszego Regulaminu.
6. Zgłoszenia niepełne, zawierające nieprawdziwe dane oraz oznaczone niezgodnie z instrukcją określoną w niniejszym Regulaminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
7. Prace konkursowe należy dostarczać do Działu Promocji PŁ (Łódź, 90-924, ul. Ks. I. Skorupki 10/12).
8. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.
9. Prace konkursowe nie mogą być bezpośrednio podpisane imieniem, nazwiskiem, ani oznakowane w sposób umożliwiający identyfikację Uczestnika Konkursu. Wszystkie powyższe informacje powinny znaleźć się jedynie w karcie zgłoszenia opatrzonej godłem (wybrane dwie litery i cztery cyfry, np. AA 9999) dostarczonej w osobnej kopercie oznaczonej godłem.

10. Spośród nadesłanych prac konkursowych Komisja Konkursowa wybierze maksymalnie 5. Autorzy tych prac, zwani Finalistami Konkursu zostaną zaproszeni do odpłatnego wykonania projektu identyfikacji wizualnej w zakresie:
  - propozycji użycia w/w znaków w kontekście papieru firmowego, wizytówki, reklamy prasowej, plakatów imprezy oraz 4 dowolnie wybranych przez siebie gadżetów promocyjnych.
11. Każdy z Finalistów Konkursu zostanie zaproszony do zaprezentowania Komisji Konkursowej swojej koncepcji osobiście, w uzgodnionym wcześniej terminie.
12. Autor zwycięskiego projektu, zwany Zwycięzcą Konkursu zostanie zaproszony do wykonania pełnego systemu identyfikacji wizualnej oraz księgi znaku Politechniki Łódzkiej (zawartość pełnego systemu identyfikacji stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu) na bazie zwycięskiego projektu logo. Szczegóły wykonania usługi określone zostaną w umowie zawartej pomiędzy Politechniką Łódzką i Zwycięzcą Konkursu.

#### § 4

##### Wymagania projektu

1. Prace konkursowe składane w pierwszym etapie Konkursu powinny zawierać maksymalnie 5 projektów logo Politechniki Łódzkiej w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej, w wersji kolorowej i monochromatycznej każda.
2. Projekty logo muszą być zaprezentowane (naklejone) na sztywnej planszy lub wydrukowane na kartonie w formacie A4.
3. Projekty logo i logotypu należy przedstawić w następujących wymiarach: 15x15, 6x6, 1,5x1,5 cm, najmniejsze czytelne pomniejszenie logo (zarówno w wersji kolorowej jak i monochromatycznej), w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.
4. Do wydrukowanych projektów należy dołączyć wersję elektroniczną prac na nośniku elektronicznym typu USB lub płycie CD, w formacie plików pdf lub jpg.
5. Prace konkursowe prezentowane w drugim etapie Konkursu, obejmujące koncepcję systemu identyfikacji wizualnej we wszystkich propozycjach użycia, określonych w § 3 ust. 10, muszą być zaprezentowane (wydrukowane/naklejone) na sztywnej planszy w formacie A3. Należy dołączyć wersję elektroniczną prac na nośniku elektronicznym typu USB lub płycie CD, w formacie plików pdf lub jpg.

#### § 5

##### Wymagane dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udziału w Konkursie

1. Uczestnicy Konkursu będący osobami prawnymi oraz przedsiębiorcami, prowadzącymi działalność gospodarczą, winni przedstawić:

- 1) aktualny odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem składania Prac konkursowych, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej;
  - 2) aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika Urzędu Skarbowego oraz właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające odpowiednio, że uczestnik Konkursu nie zalega z opłaceniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenia zdrowotne i społeczne lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji organu, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem składania prac konkursowych;
  - 3) referencje bądź listy potwierdzające wykonanie usług, o których mowa w § 3 ust. 1;
  - 4) oświadczenia i dokumenty wymagane w Regulaminie należy złożyć w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem poprzez umieszczenie daty i pieczętki firmowej oraz podpisu osoby uprawnionej.
2. Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków, o których mowa w niniejszym paragrafie, zostaną wykluczeni z Konkursu.
  3. Uczestnicy będący osobami fizycznymi, lub zespołami projektowymi złożonymi z osób fizycznych powinni przedstawić referencje bądź listy potwierdzające wykonanie usług, o których mowa w § 3 ust. 1.

## § 6

### Komisja konkursowa i kryteria oceny projektów

1. Komisja konkursowa jest powołana do oceny spełnienia przez Uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, oceny Prac konkursowych oraz wyboru najlepszej Pracy Konkursowej w pięciu kategoriach.
2. Komisja konkursowa dokona wyboru najlepszej Pracy Konkursowej lub najlepszych Prac Konkursowych na podstawie:
  - 1) zgodności z briefem (załącznik nr 6 do niniejszego Regulaminu);
  - 2) skuteczności przekazu, wywołania pozytywnych skojarzeń;
  - 3) funkcjonalności projektu; (zawartość systemu identyfikacji - załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu);
  - 4) innowacyjności;
  - 5) oryginalności.
3. Decyzja Komisji Konkursowej co do wyboru zwycięskich prac jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.

4. Rektor Politechniki Łódzkiej, prof. Stanisław Bielecki powołuje, a następnie sprawuje nadzór nad Komisją Konkursową w zakresie zgodności Konkursu z prawem i Regulaminem Konkursu, a w szczególności:
  - 1) może unieważnić Konkurs (także bez podania przyczyn);
  - 2) zatwierdza rozstrzygnięcie Konkursu.
5. Politechnika Łódzka unieważni Konkurs, jeżeli nie zostanie złożona żadna Praca konkursowa lub jeżeli Konkurs nie zostanie rozstrzygnięty.

## § 7 Terminy

1. Ogłoszenie Konkursu – w dniu 20 kwietnia 2016 r.
2. Nadsyłanie Prac konkursowych do pierwszego etapu – do 6 czerwca 2016 r., do godziny 16:00.
3. Ogłoszenie wyników pierwszego etapu Konkursu – w dniu 20 czerwca 2016 r.
4. Przygotowanie wstępnych koncepcji systemu identyfikacji wizualnej przez wybranych maksymalnie 5 Finalistów Konkursu i ich prezentacja – do 4 lipca 2016 r.
5. Ogłoszenie wyniku drugiego etapu Konkursu, wyłonienie Zwycięzcy – w dniu 8 lipca 2016 r.
6. Przygotowanie przez Zwycięzcę Konkursu pełnego systemu identyfikacji wizualnej i księgi znaku do 30 sierpnia 2016 r.
7. Prace konkursowe dostarczone po terminie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
8. Politechnika Łódzka nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki.

## § 8 Nagroda

1. Nagrodą główną jest zaproszenie Zwycięzcy Konkursu do negocjacji na wykonanie pełnego systemu identyfikacji wizualnej Politechniki Łódzkiej i księgi znaku (zawartość księgi znaku stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu) na bazie zwycięskiego projektu logo o wartości szacunkowej do 30 000 zł netto. Szczegóły wykonania usługi określone zostaną w umowie zawartej pomiędzy Politechniką Łódzką i Zwycięzcą Konkursu.

2. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody, jeśli w ocenie Komisji konkursowej złożone prace nie spełniają kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na ich przyznanie.

## § 9

### Prawa autorskie

1. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do przeniesienia na Politechnikę Łódzką nieodpłatnie na podstawie umowy, autorskich praw majątkowych do tej pracy na następujących polach eksploatacji:
  - 1) zwielokrotnienie określoną techniką: drukarską, fotograficzną, zapis video na taśmie magnetycznej, digitalizacja na dowolnym nośniku zapisu cyfrowego;
  - 2) wprowadzenie do obrotu i obrotu nieodpłatnego oraz dystrybucja;
  - 3) wprowadzenie do pamięci systemów informatycznych, np. poprzez umieszczenie w bazie danych, w systemach sieciowych, jak Internet, infostrady, systemy on-line, itp.;
  - 4) wystawianie reprodukcji, pokazy na ekranach lub monitorach;
  - 5) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju środkach masowego przekazu;
  - 6) wykorzystanie we wszelkich formach w celach promocji i identyfikacji Politechniki Łódzkiej;
  - 7) udostępnianie instytucjom oraz osobom trzecim na potrzeby promocji i identyfikacji Politechniki Łódzkiej.
2. Politechnika Łódzka zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania. Po podpisaniu umowy w ramach środków finansowych przeznaczonych na wykonanie logo, pełnego systemu identyfikacji wizualnej Politechniki Łódzkiej i księgi znaku, zwycięski projekt stanie się własnością Politechniki Łódzkiej. Jest to jednoznaczne z przekazaniem praw autorskich i majątkowych do projektu oraz możliwością wykorzystania projektu dla własnych, komercyjnych i niekomercyjnych potrzeb Politechniki Łódzkiej.

## § 10

### Warunki ogólne

1. Komórką obsługującą, właściwą w sprawach organizacyjnych Konkursu jest Dział Promocji mieszczący się w Łodzi przy ul. Ks. I. Skorupki 10/12 (tel. 42 631 20 10, email: [promocja@info.p.lodz.pl](mailto:promocja@info.p.lodz.pl)).
2. Administratorem danych osobowych jest Politechnika Łódzka.
3. Politechnika Łódzka zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie [www.p.lodz.pl](http://www.p.lodz.pl). Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.

4. Politechnika Łódzka zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu w każdym czasie. W związku z tym Uczestnicy Konkursu nie mogą rościć sobie praw do jakichkolwiek odszkodowań, zwrotu kosztów, czy otrzymania wynagrodzenia za wykonane dotychczas prace.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest także w Dziale Promocji Politechniki Łódzkiej, ul. Ks. I. Skorupki 10/12 w Łodzi, pok. 106, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać, pisząc na adres: [promocja@info.p.lodz.pl](mailto:promocja@info.p.lodz.pl) lub pod numerem telefonu 42 631 20 10.
6. Politechnika Łódzka ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy Regulamin nie reguluje.