

BRIEF

Przedmiot zamówienia

Opracowanie nowego logo oraz systemu identyfikacji wizualnej Politechniki Łódzkiej.

Przez logo rozumie się znak graficzny składający się z sygnetu (najczęściej elementu graficznego) oraz logotypu (najczęściej znaku tekstowego).

System identyfikacji wizualnej definiuje się jako ogół symboli i zachowań identyfikujących PŁ, stosowanych w celu identyfikacji uczelni i wyróżniania jej spośród konkurencji. Składa się z elementów tj.: loga i jego księgi znaku (zasad i wariantu stosowania loga), kolorystyki, kroju pisma, wyglądu budynków, produktów i urządzeń oraz szaty graficznej materiałów promocyjnych.

Podstawowy cel komunikacji:

Pokazanie Politechniki Łódzkiej jako uczelni nowoczesnej, innowacyjnej i prestiżowej, prowadzącej badania naukowe na światowym poziomie, tworzącej nowe technologie i patenty przy współpracy z najlepszymi ośrodkami naukowymi na całym świecie.

Grupy docelowe działania:

Młodzież gimnazjalna, uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, maturzyści, studenci, przedsiębiorcy, biznesmeni, mieszkańcy Łodzi, Polski i świata, nauczyciele, osoby zainteresowane dokończaniem się, pracownicy naukowcy, środowisko akademickie.

Konkurencja:

Inne politechniki w Polsce, łódzkie uczelnie publiczne i niepubliczne.

Zasięg:

W Polsce i za granicą.