

Case Study

Bank X to lider na polskim rynku bankowym w Polsce. W swojej bazie posiada zarówno Klientów Indywidualnych jak i Korporacyjnych. Głównym odbiorcą usług banku są jednak młodzi, aktywni zawodowo i społecznie Klienci Indywidualni. Jednym z kluczowych projektów Banku jest wprowadzenie innowacyjnej aplikacji mobilnej, dzięki której Klienci będą mogli dokonywać transakcji finansowych korzystając z telefonu komórkowego. Można pobrać ją bezpłatnie ze strony internetowej serwisu. Korzystanie z aplikacji mobilnej jest bardzo intuicyjne, a dokonywanie transakcji szybkie. Sam proces logowania do banku za pośrednictwem aplikacji mobilnej jest prosty a przy tym bezpieczny. Poza standardowymi funkcjonalnościami aplikacji mobilnej banku jak np.: wykonywanie przelewów, zakładanie lokat i składanie wniosków pożyczkowych, Zarząd Banku chciałby poszerzyć je o możliwości inwestowania środków. Pojawi się wówczas nowa zakładka zawierająca listę dostępnych funduszy inwestycyjnych wraz z informacjami finansowymi. Do dyspozycji użytkownika są filtry, które wyszukują po niezbędnych danych finansowych oraz niezbędne komentarze ekspertów. Sam proces inwestowania będzie intuicyjny i szybki.

Aplikacje są prostsze w obsłudze a telefon zawsze mamy przy sobie. Kilka kliknięć w telefonie – i mamy potwierdzenie, że transakcja została dokonana.

Coraz więcej osób decyduje się na korzystanie z aplikacji przez smartfony i/lub tablety. W Polsce aplikacje mobilne to wciąż nowość. Zaledwie 15% osób dokonuje transakcji za pomocą aplikacji. W innych europejskich krajach transakcje poprzez różnego rodzaju aplikacje sięgają poziomu około 50%, a w Korei Południowej ponad 95%. Celem Banku X jest zwiększenie liczby osób które będą dokonywały transakcji poprzez aplikacje mobilną, głównie z naciskiem na nową funkcjonalność, dlatego chce przygotować kampanię uświadamiającą dla młodych ludzi – dzięki której poznają ten prostszy i wygodniejszy sposób.

Waszym specjalnym zadaniem jest:

Przygotowanie kampanii promującej korzystanie z aplikacji mobilnej banku zarówno w podstawowych funkcjonalnościach jak i tej, nowej, dotyczącej Inwestowania.