

DEKLARACJA UDZIAŁU W 13. EDYCJI PROGRAMIU KARIERA

1. **Firma:** Change Sp. Z o.o.
2. **Profil działalności:** Agencja Reklamowa
3. **Wynagrodzenie :** 2500 zł brutto
4. **Okres praktyk :** lipiec, sierpień
5. **Miejsce praktyk:**

Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa

6. Preferowany profil kandydata/ów:

Wykształcenie najchętniej biznesowe.
Studenci 5 roku i absolwenci wydziałów ekonomicznych, komunikacji społecznej
(socjologia, psychologia)

7. Praktyka w działach:

Client Service

8. Program praktyk (opisany zgodnie z punktami poniżej):

1/ Cel praktyk

Podstawowym celem praktyk jest zdobycie praktycznych doświadczeń zawodowych, doskonalenie umiejętności organizacji pracy własnej i zespołowej, efektywnego zarządzania czasem, odpowiedzialności za wykonywane zadania oraz podejmowane decyzje.

2/ Zakres obowiązków

- opracowanie podstawowych założeń kampanii reklamowej (brief)
- Współudział w tworzeniu projektów

- Monitoring i analiza konkurencji
- Pomoc w przygotowaniu ofert produkcyjnych
- przygotowanie różnych form reklamy radiowej i telewizyjnej
- Udział w procesie tworzenia kampanii reklamowej
- Koordynacja wewnętrznej pracy w agencji (działy kreacji, DTP, produkcji)

3/ Opiekun praktyk

- Jolanta Mazurek