

CASE STUDY Z DZIEDZINY HANDEL

Jesteś kandydatem do pracy na stanowisko młodszego specjalisty ds. wsparcia sprzedaży w firmie produkcyjno-handlowej. W trakcie procesu rekrutacyjnego zostałeś poproszony o wyliczenie następującego zadania:

Jaką marżę generuje sieć X sprzedając produkt w cenie brutto 3 pln (VAT 8 %) , przy cenie zakupu 1,90 pln netto?