

## **DEKLARACJA UDZIAŁU W 13. EDYCJI PROGRAMIU KARIERA**

1. **Firma:** Legia Warszawa S.A.
2. **Profil działalności:** Branża rozrywkowa
3. **Wynagrodzenie :** 2500 brutto/miesiąc
4. **Okres praktyk:** Lipiec-sierpień 2016
5. **Miejsce praktyk:**

Siedziba firmy  
Legia Warszawa S.A.  
Łazienkowska 3  
00-449 Warszawa

### **6. Preferowany profil kandydata/ów:**

#### **Finanse / Controllig:**

- biegła znajomość pakietu MS Office (w szczególności MS Excel)
- umiejętność analitycznego myślenia
- komunikatywność
- umiejętność pracy w zespole
- zainteresowanie tematem rachunkowości zarządczej oraz finansowej.

**Sponsoring:** Osoba interesująca się sportem i tematyką działań reklamowych wokół sportu. Osoba otwarta, nawiązująca kontakty.

**Marketing:** Kreatywna osoba lubiąca piłkę nożną i zainteresowana marketingiem oraz biznesem sportowym, chcąc w przyszłości pracować w tym obszarze

### **7. Praktyka w działach:**

Finanse / Controllig  
Sponsoring  
Marketing

### **8. Program praktyk :**

#### **Finanse/Controlling**

1/ **Cel praktyk:** Celem praktyk jest zapoznanie się stażysty z rolą działu finansowego w prężnie działającym klubie piłkarskim oraz wprowadzenie w tajniki

## 2/ **Zakres obowiązków:**

- przygotowywanie raportów na potrzeby działu
- wsparcie działu przy codziennych obowiązkach
- wsparcie przy kontroli kosztów wydziałowych
- wsparcie przy tworzeniu prognoz przychodowych i kosztowych

## 3/ **Opiekun praktyk:** Maciej Tomczyk

### Sponsoring

**1. Cel praktyk:** Poznanie zasad obowiązujących w sponsoringu sportowym, strategii sponsoringowej, zasad ekspozycji sponsorów podczas meczów, zasad współpracy ze sponsorami.

### **2. Zakres obowiązków:**

- Pomoc w egzekucji zapisów umów sponsorskich oraz wytycznych organizatora danych rozgrywek.
- Aktualizacja bazy danych Klientów.
- Research rynku potencjalnych sponsorów

### **3. Opiekun praktyk:** Kornel Eljaszewicz

### Marketing

1. **Cel praktyk:** Nauka podstaw marketingu sportowego w praktyce
2. **Zakres obowiązków:** Tworzenie koncepcji i koordynacja projektów marketingowych pod nadzorem działu marketingu
3. **Opiekun praktyk:** Wiktor Cegła